	představení ČEZ Prodej	
	Zelená energie	
	rozhovor s Martinem Romanem	
	vývoj ceny elektřiny	



MINIANKETA:

BUDETE UVAŽOVAT O MOŽNOSTI ODEBÍRAT NOVÝ PRODUKT ČEZ, ZELENOU ENERGIÍ?

Petr Vojta, Průmstav, a. s.:

„Naše společnost má stanovenou environmentální politiku, ve které je vědomí odpovědnosti za životní prostředí definováno. V maximální míře upřednostňujeme ekologicky šetrné materiály, výrobky a služby. O možnosti odebrat Zelenou energii proto vážně uvažujeme.“

Jiří Lhotka, Drůbežárna Slaný:

„Podobné ekologické produkty bychom odebírali rádi, vše však záleží na konkrétní finanční konstelaci odběratele. Deset haléřů za 1 kWh je přece jen výrazný rozdíl.“

Zdeněk Lukařský, energetik, Věznice Vinařice:

„Bohužel pokyny pro nás, státní zaměstnance, jsou jasné – maximální úspora. Cena je ve státním aparátu stále rozhodujícím faktorem.“

- 2 Minianketa
- 3 Editorial
- 4–5 Kdy? Kde? Co?
- 6 Ve jménu transformace
- 7 Akvizice posilují postavení ČEZ v Evropě
- 8 ČEZ Prodej se představuje
- 9 Změny v nabídce produktů a služeb
- 10–11 Rozhovor s Martinem Romanem
- 12 Ceny elektřiny určuje trh
- 13 Energie ve světě
- 14–15 Desetníky přírodě
- 16 Cestujeme s energií
- 17 Dlouhé Stráně největším divem Česka
- 18–19 Mixér

Zákaznická linka Skupiny ČEZ: 840 840 840

ČEZ Info vydává ČEZ Prodej, s. r. o., Vinohradská 325/8, 120 21 Praha 2, www.cez.cz
 Redakční rada: Jana Sedláčková, Iveta Valošková, Šárka Doleželová
 Grafická úprava a sazba: studio Marvil
 Produkce: Bison & Rose
 Výroba a distribuce: Casus Direct Mail, a. s.
 Loga, produkty a služby uvedené v této publikaci jsou chráněnými obchodními značkami.
 Dotazy, náměty a připomínky posílejte na cezinfo@cez.cz





Skupina ČEZ se stala členem klubu 500 nejsilnějších firem světa.



Vážení zákazníci, v dnešní době významných změn v energetice a zejména probíhající transformace, kterou prochází Skupina ČEZ, jsme pro vás, naše významné zákazníky, připravili nový zdroj informací – zákaznický zpravodaj s názvem ČEZ Info. Rádi bychom, aby vám tento nový časopis nabídl nejen aktuální informace z oblasti energetiky a pomohl rozšířit vaše obzory, ale zároveň nám poskytl prostor pro společnou komunikaci. S čím se tedy na stránkách ČEZ Info setkáte? Hlavní část budou tvořit zajímavosti a novinky v energetice, a to jak na domácím trhu, tak i za jeho hranicemi. Chceme vám poskytnout aktuální přehled změn v legislativě a nastínit také legislativu v EU. Věříme,

**JELIKOŽ BYCHOM RÁDI ZNALI VAŠE NÁZORY,
ROZVÍJELI A ZKVALITŇOVALI NÁŠ SPOLEČNÝ
ZÁKAZNICKÝ ZPRAVODAJ, VELMI UVÍTÁME
VAŠE DOTAZY A PŘIPOMÍNKY.**

že vás zaujmou rozhovory s lidmi, kteří v našem oboru něco dokázali. Seznámíte se s trendy a vizemi, cenami, ekonomickými analýzami energetického trhu a v neposlední řadě s analýzou našeho produktového portfolia a jeho uplatnění. Také se dozvíte, kdy se ve vašem regionu koná seminář, konference nebo společenská akce, na které se můžete osobně setkat se zástupci Skupiny ČEZ. Další,

neméně důležitou částí budou informace o vás, našich zákaznících, tolik diskutované reportáže o životním prostředí, deníky z návštěv našich elektráren a mnoho dalších zajímavostí z oblasti energetiky. Věřím, že v magazínu ČEZ Info najdete důležité informace, které využijete pro svou práci.

Závěrem bych vám všem, zákazníkům Skupiny ČEZ, chtěl poděkovat za přízeň v roce 2005. Skupina ČEZ roste především díky vám.

Hezké Vánoce a hodně energie do roku 2006 vám přeje

Bohumil Mazač
Generální ředitel ČEZ Prodej, s. r. o.



■ CZECH TOP 100: SKUPINA ČEZ OPĚT PRVNÍ

Nejlepší výroční zprávy letos vydaly společnosti Skupina ČEZ, Český Telecom a Škoda Auto. Zatímco ČEZ obhájil loňské prvenství a celkem vyhrál už pošesté ze dvanácti ročníků soutěže, zbylé dvě firmy loni nepatřily do vedoucí pětičky. Výsledky zveřejnilo Sdružení Czech Top 100. Za pomyslnými stupni vítězů se umístily výroční zprávy firem Pražská energetika, Komerční banka, Česká pojišťovna, Severočeské doly, PPF, Metrostav a Oskar.

■ ZÁKAZNICKÉ LINKY SKUPINY ČEZ – ZJEDNODUŠENÍ KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY

Pro usnadnění komunikace se svými zákazníky provozuje Skupina ČEZ dvě asistenční telefonické linky. Zákaznická linka Skupiny ČEZ je zákazníkům k dispozici 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Na telefonním čísle **840 840 840** lze získat veškeré informace o fakturaci, cenách elektřiny či volbě vhodného typu sazby. Zákaznická linka Skupiny ČEZ také poskytuje technickou podporu a poradenství v oblasti spotřeby elektřiny. Prostřednictvím této linky lze vyřídit většinu požadavků a odstranit řadu problémů týkajících se odběru elektřiny. Telefonický kontakt může významně přispět ke snížení počtu nutných osobních návštěv obchodních center či kanceláří, a tím i k úspoře času zákazníků. Pro případné ohlášení poruchy lze využít další asistenční číslo, poruchovou linku Skupiny ČEZ, kde je také možné získat informace o plánovaném přerušení dodávky elektřiny. Poruchová linka ČEZ je zákazníkům k dispozici na čísle **840 850 860**.

■ NA PODPORU VÝZKUMU VYNALOŽILA SKUPINA ČEZ VÍCE NEŽ 460 MILIONŮ KČ

Energetická Skupina ČEZ vynaložila v loňském roce více než 460 milionů Kč na podporu výzkumu a vývoje. Samotný ČEZ investoval do výzkumu a vývoje více než 197 milionů Kč. Ústav jaderného výzkumu Řež a.s., který je členem Skupiny ČEZ, vynaložil téměř 260 milionů. Další prostředky věnovaly regionální energetické společnosti a další firmy ze Skupiny ČEZ.

„Masivní finanční angažovanost celé Skupiny ČEZ v této oblasti potvrzuje náš dlouhodobý důraz na vědecký výzkum, technický vývoj a podporu inovativnosti. Prostředky plynuly výhradně do českých institucí,“ uvedl předseda představenstva a generální ředitel ČEZ Martin Roman a dodal: „Naším cílem je stát se lídrem na trhu s elektřinou ve střední a jihovýchodní Evropě a i tato podpora je jedním z prostředků, jak cíle dosáhnout a být o krok před konkurencí.“

Nejširší záběr měla ze strany Skupiny ČEZ podpora výzkumu a vývoje v oblasti jaderné energetiky. V rámci toho se uskutečnil program sledování a hodnocení vlivu elektrárny Temelín na životní prostředí. Dále se prováděl například aplikovaný výzkum v oblasti životnosti zařízení, vznikla odborná studie posuzující vliv provozu jaderné elektrárny v Dukovanech na řeku Jihlavu a řada dalších. ■

ÚSPĚCH VIRTUÁLNÍ ELEKTRÁRNY ČEZ

Na základě rozhodnutí antimonopolního úřadu, podle kterého je ČEZ povinen umožnit v letech 2006 a 2007 přístup nezávislým subjektům ke své výrobní kapacitě elektřiny o celkové velikosti 400 MW, vyhlásila Skupina ČEZ aukci na prodej elektřiny z virtuální elektrárny. Díky odprodeji tohoto množství energie si Skupina ČEZ může ponechat majoritní podíl v Severočeské energetice.

Srpnové aukce se zúčastnili domácí i zahraniční obchodníci a oprávnění zákazníci. Poptávka pětkrát převýšila nabízenou kapacitu virtuální elektrárny ČEZ. „Značný zájem potvrdil fakt, že v Evropě vzrůstá hlad po elektřině. Projevuje se jednak očekávaný úbytek výrobních kapacit v celém regionu a také rychle rostoucí poptávka po elektřině,“ uvedl Alan Svoboda, ředitel divize Obchod ČEZ. Vítězné ceny za jednotlivé bloky byly o 14,6 % až 15,1 % vyšší než letošní velkoobchodní cena elektřiny. Nabídka virtuální elektrárny zvýšila objem alternativní nabídky na českém velkoobchodním trhu elektřiny o téměř 10 %. Polovina české spotřeby tak může být pokryta ze zdrojů mimo ČEZ.

„Výsledná cena není překvapením, protože poptávku za obdobných cen jsme zaznamenali již dříve,“ komentoval výsledek aukce Alan Svoboda, „Nárůst poptávky po naší elektřině ze strany obchodníků je vyšší než nárůst domácí poptávky, přitom ostatní nezávislí výrobci svoji elektřinu už také většinou prodali. Z toho plyne, že část obchodníků počítá s vývozem za atraktivní ceny do zahraničí.“

Domácí zákazníci však nemusí mít obavy, že by na trhu zůstala jen drahá elektřina. Meziroční nárůst velkoobchodních cen je znatelně nižší než na zahraničních burzách, čímž se dále zvýší konkurenceschopnost českých podniků. ČEZ bral v aukci kromě objednávek obchodníků v úvahu též potřebný objem elektřiny pro dodávky koncovým zákazníkům společnosti ČEZ Prodej. ■





ENERGETICKÝ PROJEKT 2005

Skupina ČEZ je generálním partnerem celostátní soutěže Energetický projekt 2005, jehož 4. ročník vyhlašuje Ministerstvo průmyslu a obchodu. Cílem soutěže je vyhodnotit a ocenit takové projekty, stavby a energetické systémy, které díky použití nejnovějších stavebních materiálů, konstrukcí a technologických postupů vedou k minimální spotřebě energie a tím přispějí ke zdravému životnímu prostředí v ekonomicky reálných souvislostech.



Do soutěže ENERGETICKÝ PROJEKT 2005 se mohou přihlásit firmy i jednotlivci, kteří se podíleli na projektech i dokončených investičních akcích na bytové domy, administrativní budovy či energeticky efektivní územní systémy nebo přinášejí inovační postupy pro snížení energetické náročnosti v průmyslu. Projekty lze přihlásit do 3 kategorií:

- VÝSTAVBA ČI RENOVACE BUDOVY S DOSAŽENÍM MINIMÁLNĚ NÍZKOENERGETICKÉHO STANDARDU
- ENERGETICKY EFEKTIVNÍ ÚZEMNÍ SYSTÉM (VYTÁPĚNÍ, OSVĚTLOVÁNÍ)
- SNÍŽENÍ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI BUDOV, JEJICH TECHNICKÝCH ZAŘÍZENÍ A ENERGETICKÝCH HOSPODÁŘSTVÍ



Uzávěrka pro zaslání přihlášek a dokumentace je 21. ledna 2006. Hlavním hodnotícím kritériem je nízkenergetický standard celkové roční spotřeby primární energie, přičemž celkovou spotřebou se rozumí množství primární energie na vytápění a přípravu užitkové vody, dále energie potřebná pro větrání, ventilaci, chlazení nebo klimatizaci a osvětlování.

Porota bude složena ze zástupců vyhlašovatelů soutěže a nezávislých odborníků. Vyhlášení výsledků proběhne v březnu 2006 u příležitosti konání veletrhu ECO-CITY 2006. ■

KALENDÁŘ AKCÍ

■ REGENERACE PANELOVÉ VÝSTAVBY

12. 12. 2005

Celostátní odborné setkání investorů, zástupců státní správy a další odborné veřejnosti. Tématem bude regenerace panelové výstavby, změny v legislativě a snižování energetické náročnosti panelové výstavby.

Hradec Králové – konferenční centrum Aldis, Eliščíno nábřeží 375

■ BIOGENNÍ Pohonné Hmoty

12. 12. 2005

Mezinárodní odborný seminář.

Praha 6-Ruzyně, Aula Výzkumného ústavu rostlinné výroby, Drnovská

■ SEMINÁŘ O ENERGETICE

14. 12. 2005

Jednodenní seminář pro zástupce státní správy a veřejné správy, studenty vysokých škol a odbornou i laickou veřejnost.

Praha 6-Dejvice; Rektorát Českého vysokého učení technického (ČVUT), Žitkova 4

■ KOMENTÁŘ ERŮ K CENOVÝM ROZHODNUTÍM NA ROK 2006

14. 12. 2005

Seminář pořádaný AEM

(v závislosti na cenovém výměru na rok 2006).

Praha, přednáškový sál Katastrálního úřadu – Praha 8

■ INFOTHERMA 2006

16.–19. 1. 2006

XIII. ročník mezinárodní výstavy o ekologickém a ekonomickém vytápění, úsporách energie a využívání obnovitelných zdrojů v malých a středních objektech.

Frýdlant nad Ostravicí

■ OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE

28. 2.–1. 3. 2006

Financování a podpora projektů v oblasti využívání OZE a úspor energie. Obnovitelné zdroje z pohledu českého a evropského práva a jejich postavení mezi ostatními energetickými zdroji.

Praha, Dorint Novotel Don Giovanni

■ EXPOZICE FYTOENERGETIKY A KOMPOSTÁRENSTVÍ

7. 3. 2006

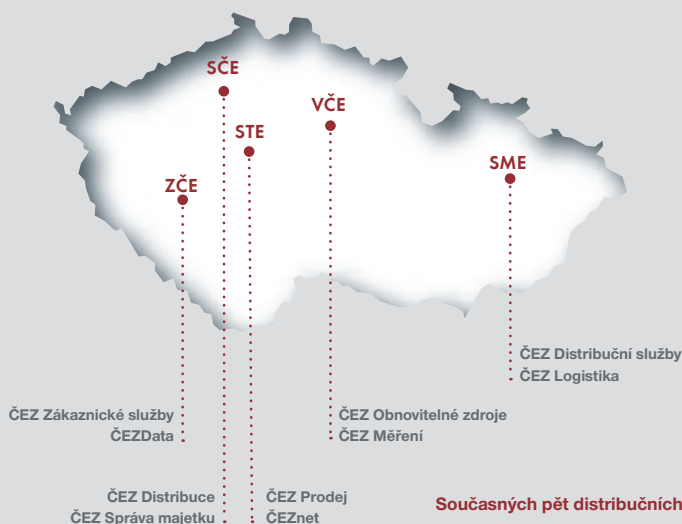
Expozice a seminář o možnostech využívání biomasy a bioodpadu v obcích v rámci 12. ročníku veletrhu EcoCity.

Praha 9, Pražský veletržní areál Letňany



VE JMÉNU TRANSFORMACE

JAK A PROČ SE MĚNÍ ČEZ?



Současných pět distribučních společností se přemění na deset samostatných subjektů

O tom, že se jedná o skutečně monstrózní operaci, svědčí i některá čísla. V konečné fázi, která je naplánovaná na leden 2006, dojde k přesunu majetku v hodnotě 74 miliard Kč. Současně změní svoji zaměstnaneckou firmu na 4 400 pracovníků. A nejde jen o „papírové“ přesouvání majetku. Tvůrci VIZE 2008 museli myslet také na to, aby se předešlo nevyváženému dopadu na zaměstnanost v jednotlivých oblastech, a hlavně na co největší přínosy směrem k odběratelům energie, tedy zákazníkům ČEZ i všech distribučních společností.

Deset nových společností

Celý model transformace vypadá tak, že se pět regionálních distribučních společností přemění na deset samostatných subjektů s odlišným předmětem podnikání (viz schéma). Vzhledem k dosavadnímu rozmístění zaměstnanců bylo deset nových společností umístěno do jednotlivých regionů vždy po dvou. V západních Čechách působí nové společnosti ČEZ-Data a ČEZ Zákaznické služby, v severních Čechách společnostmi ČEZ Distribuce a ČEZ Správa majetku. Ve východních Čechách mají sídlo ČEZ Obnovitelné zdroje a ČEZ Měření, na severní Moravě ČEZ Distribuční služby a ČEZ Logistika.

Konečně ČEZ Prodej a ČEZnet řídí svoji činnost ze středních Čech.

Nově s ČEZ Prodej a ČEZ Distribuce

V souladu s ustanovením obchodního zákoníku přešly veškeré závazky a pohledávky regionálních distribučních společností spadající do oblasti obchodu s elektřinou na společnost ČEZ Prodej, která je držitelem licence na obchod s elektřinou v ČR. V tomto případě jde o závazky týkající se zejména práv a povinností vyplývajících ze smluv o dodávce elektřiny a ze smluv o sdružených službách dodávky elektřiny, uzavřených původně s jednotlivými regionálními distribučními společnostmi. Podobná situace existuje v oblasti distribuce elektřiny. Novým držitelem licence na distribuci elektřiny se stala společnost ČEZ Distribuce, na niž tak současně ze zákona přešla práva a povinnosti vyplývající ze smluv o připojení a smluv o distribuci elektřiny. Hlavní změny probíhají právě nyní – na konci letošního roku. Všechny nové zakládané společnosti již byly v současné době zapsány do Obchodního rejstříku a některé z nich již také zahájily svoji činnost. Po právním oddělení distribuce a obchodování s elektřinou jsou odpovídající činnosti a majetek postupně převá-

Skupina ČEZ prochází transformací, kterou česká ekonomika nepamatuje. Z rozhodnutí Evropské unie totiž musí dojít k oddělení regulované oblasti distribuce od ostatních obchodních činností. A protože se Skupina ČEZ v nedávné době nebývale rozrostla, stal se tento moment rovněž i vhodnou příležitostí, jak současně do celé Skupiny začlenit pět regionálních distribučních společností. A tak vznikla VIZE 2008.

děny do nových společností, čímž dojde i k požadovanému oddělení organizačnímu. Veškeré změny by měly být definitivně uskutečněny do konce prosince.

Sladování systémů pokračuje

Nezbytnou podmínkou všech změn bylo vytvoření a zavedení jednotných informačních systémů ve všech společnostech a předání obrovského množství dat, které vznik nových společností doprovází. Již v loňském roce došlo k implementaci finančního informačního systému (FIS) na platformě SAP, který byl během rekordních devíti měsíců zaveden ve všech pěti distribučních společnostech. Asi všichni, kdo zažili obdobné změny, byt' jen v jedné společnosti, jistě ví, že nejde o jednoduchou záležitost. Určité obtíže s občasnými výpadky systému možná zaznamenali v minulých měsících i někteří zákazníci Skupiny ČEZ. Omluva je v těchto případech nepochybně na místě. Současně však představitelé Skupiny ČEZ ujišťují všechny své zákazníky, že práce na odstraňování přechodných problémů rychle pokračují tak, aby vše fungovalo k jejich plné spokojenosti v co nejkratší době a nic nebránilo v příštím roce vyhlásit transformaci Skupiny ČEZ za úspěšně ukončenou. ■



AKVIZICE POSILUJÍ POSTAVENÍ SKUPINY ČEZ V EVROPĚ

Cíl Skupiny ČEZ – stát se jedničkou na trhu střední a jihovýchodní Evropy – se může jevit jako odvážný, ale rozhodně není nespílitelný. Již nyní má například v oblasti distribuce elektřiny v zahraničí stejný počet zákazníků jako v ČR.

Silné mezinárodní uskupení má na nynějším energetickém trhu výrazně vyšší šanci uspět, a proto ČEZ usiluje o rychlé posílení své pozice především akvizicemi.

V Rumunku se soutěží o dalšího distributora

Skupina ČEZ se v současnosti účastní privatizačního tendru na rumunského distributora elektřiny Electrica Muntenia Sud. „V Rumunku to je již druhý privatizační proces, kterého se účastníme. V předchozím na Electricu Oltenia jsme v loňském roce uspěli a rozšířili tak počet koncových zákazníků Skupiny ČEZ o 1,4 milionu,“ uvedl předseda představenstva a generální ředitel společnosti Martin Roman. Electrica

Muntenia Sud obsluhuje přes milion zákazníků na území hlavního města Bukurešti a v přilehlých regionech Giurgiu a Ilfov a ročně prodá více než 4,5 terawatthodin elektřiny. Oblast přímo navazuje na region, ve kterém působí dříve zakoupená společnost Electrica Oltenia. Privatizace domácích distributorů elektřiny je klíčovým prvkem restrukturalizace rumunského státního energetického sektoru. Tu vyžadují mezinárodní finanční instituce i Evropská unie, jejímž členem se má Rumunsko stát v roce 2007.

Kosovo A – další cíl v hledáčku ČEZ

ČEZ má zájem také o oblast Kosovo, a proto se rozhodl účastnit se tendru na rekonstrukci kosovské uhelné elektrárny Kosovo A. Zájem o tuto zakázku má zatím celkem šest společností. Kromě ČEZ jsou jimi britský Alferon, ruský Rusal, americko-italské konsorcium a nejmenované společnosti z USA a Bulharska. Zatím není jasné, zda kromě rekonstrukce bude elektrárna i na prodej. Vyšší investice odhaduje náměstek kosovského ministra pro energetiku Agron Dida na 56 mil. EUR (1,65 miliardy Kč). ■

SEMINÁŘE SKUPINY ČEZ – EFEKTIVNÍ A OBLÍBENÉ

ČEZ Prodej navázal na systém pravidelných seminářů, které jednotlivé regionální akciové společnosti každoročně pořádaly pro své významné zákazníky. V průběhu měsíců srpna až října proběhly ve všech regionech Skupiny ČEZ semináře pro individuálně obsluhované zákazníky. Cílem bylo informovat o důležitých změnách na energetickém trhu a představit nově vzniklou obchodní společnost ČEZ Prodej, její úlohu a cíle. Účastníci byli také seznámeni s novým, jednotným přístupem v obsluze zákazníka a nabídkou produktů. Zvláštní místo zde mělo představení nového produktu Zelená energie. Důležitou částí dopoledního bloku byly prezentace zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu a Operátora trhu energií, kteří se zaměřili na oblast legislativy v rámci fungování energetického trhu a její změny, vývoj elektroenergetiky v ČR a zahraničí a vliv regulace na ceny elektřiny. V závěrečné diskusi padla řada dotazů k novému produktu Skupiny ČEZ Zelená energie, který evidentně účastníky semináře velmi zaujal. ■



3 OTÁZKY PRO:

Petra Čermáka
(ředitele společnosti ČETRANS, s. r. o.)

Splnil obsah dnešního semináře Vaše očekávání?

Ano. Seminář navštěvuji každý rok, je to pro mě profesní povinnost. Získám zde na oplátku informace, které jsou pro vykonávání mého zaměstnání nezbytné. Kromě odborníků ze Skupiny ČEZ se zde setkávám s ostatními kolegy, podnikajícími v oblasti energetiky, a to je neméně důležité.

Které informace byly na semináři pro Vaši firmu nejzajímavější?

Každoročně je to legislativa a ceny energií, letos samozřejmě i zásadní změny ve struktuře Skupiny ČEZ a komunikace se zákazníkem.

Myslíte, že takto koncipovaný seminář je vhodný způsob, jak se seznámit se změnami v oblasti energetiky?

Ano, vyhovuje mi. Je to způsob, jak jednorázově a komplexně získat klíčové informace. Aktuální novinky či změny se dozvím při komunikaci s obchodním zástupcem nebo na internetových stránkách ČEZ.



ČEZ PRODEJ SE PŘEDSTAVUJE

ČEZ Prodej je další ze společností, které nově vznikají v rámci Skupiny ČEZ při realizaci projektu VIZE 2008.

Byla založena jako společnost s ručením omezeným a zapsána do Obchodního rejstříku byla 31. března 2005.

Každá REAS vložila do nové společnosti 5 mil. Kč. ČEZ Prodej, s. r. o., má sídlo v Praze, jejím generálním ředitelem byl jmenován Bohumil Mazač.

Vyčleněním z jednotlivých regionálních distribučních společností přejdou pod ČEZ Prodej oddělení Prodeje z regionu severních, středních, východních a západních Čech, ze severní Moravy a Slovenska, a to včetně majetku, zákazníků, smluv, pohledávek a závazků. Zaměstnanci společnosti, jejichž cílový stav je plánován na cca 260, budou také poskytovat podporu obchodním zástupcům (oddělení Podpora prodeje) a zajistí marketingové aktivity Skupiny (oddělení Marketing). V rámci ČEZ Prodej bude působit i oddělení Správy společnosti. Oddělení Prodeje všech REAS přecházejí do nové společnosti postupně. První byla Západočeská energetika. Proces formování společnosti ČEZ Prodej, která začne plně fungovat 1. ledna příštího roku, bude dokončen vyčleněním 41 zaměstnanců Severomoravské energetiky k 31. 12. 2005. ČEZ Prodej nově sjednotí nejen produktovou nabídku napříč Skupinou, ale



i přístup k zákazníkům a kvalitu služeb. Stane se hlavním smluvním partnerem v prodeji elektřiny pro všechny zákazníky Skupiny ČEZ. Bude řídit prodej klíčovým zákazníkům. Z hlediska jejich obsluhy zde dojde k zásadní změně v tom, že jeden obchodní zástupce bude mít v péči jednoho zákazníka s odběrnými místy po celé republice. Oborové členění tedy nahradí původní regionální princip, kdy např. zákazník s provozovny v Ostravě, Plzni a Pardubicích mělo na starost několik obchodních zástupců.

V porovnání s konkurencí nabízí Skupina ČEZ zákazníkům nejširší portfolio produktů na trhu.

Ceny produktů pro odběrná místa vybavená průběhovým měřením se stanovují individuálně, ceny produktů pro odběrná místa s neprůběhovým měřením (maloodběratelé) jsou dány pevným ceníkem. V nabídce přibyl nový produkt – Zelená energie, elektřina vyrobená z obnovitelných zdrojů. ■

JEDNATELÉ ČEZ PRODEJ



BOHUMIL MAZAČ
* 28. října 1955

Po ukončení studia na elektrotechnické fakultě pracoval Bohumil Mazač jako konstruktér leteckých přístrojů. V roce 1993 se stal obchodním ředitelem společnosti Eurotel, později přestoupil ke Contactelu. Generálním ředitelem ČEZ Prodej se stal na jaře roku 2005. Je ženatý, má 2 dcery.



MARTIN LUDVÍK
* 27. dubna 1973

Ve své profesní kariéře působil Martin Ludvík v oblasti telekomunikací. Před nástupem do Skupiny ČEZ pracoval ve společnostech Eurotel a Contactel. V únoru 2005 se stal ředitelem Podpory prodeje společnosti ČEZ Prodej. Martin Ludvík je svobodný.



IVO PAVELEK
* 27. února 1959

Ivo Pavelek je absolventem Vysoké školy báňské v Ostravě, oboru systémové inženýrství. Ve společnosti Severomoravská energetika prošel řadou vedoucích funkcí – v roce 1995 začínal na pozici vedoucího úseku, o 5 let později se stal ředitelem útvaru Prodej a nyní zastává funkci Obchodní ředitel regionu severní Morava a jednatel společnosti ČEZ Prodej. Je ženatý a má dvě děti.



INTERVIEW S BOHUMILEM MAZAČEM



PODMÍNKY SPOLUPRÁCE SI NESMÍ URČOVAT ČEZ, ALE ZÁKAZNÍK

■ Navštívil jste několik seminářů pro zákazníky, na kterých mimo jiné vysvětlujete dopady oddělení distribuce od výroby a obchodu. Jak tyto záležitosti vnímají klienti?

Především vidím značný posun ve vnímání mezi lety 2004 a 2005. Pro některé bylo velkým překvapením, jak velká část ceny je regulovaná a kolik připadá na neregulovanou výrobu, kterou můžeme ovlivnit ze strany ČEZ. Dá se říct, že v tomto směru nám podrobné rozepsání ceny pomohlo. Nyní začíná období, kdy si firmy začínají uvědomovat, že cenu mohou ovlivnit i celkovým odběrem elektřiny. Že záleží i na tom, do které kategorie zákazníků spadají.

■ ČEZ Prodej provedl určitou změnu v obsluze zákazníků. Někteří z nich mohou těžit z toho, že je místo několika regionálních prodejců bude obsluhovat jeden obchodní zástupce ČEZ Prodej. Vítají tuto změnu?

Pro řadu z nich to bude určitě příjemné řešení, ale změna především spočívá v celkovém přístupu ze strany ČEZ Prodej. Pochopitelně kumulace odběru v různých regionech znamená pro mnoho firem možnost nasmlouvat lepší podmínky. Vše je ale přizpůsobeno tomu, aby měli zákazníci lepší servis a tím i přehled o odběrech. Existuje například mnoho firem, které chtějí rozepisovat faktury po provozovnách, což jim samozřejmě umožníme. Také roste poptávka po

elektronické fakturaci. Zkrátka jde o to, že si konkrétní podmínky spolupráce bude určovat zákazník.

■ Co si slibujete od oborové segmentace zákazníků, kterou nově zavádíte?

Zaregistrovali jsme speciální poptávku určitých typů podniků v souvislosti s jejich specifickými odběrovými diagramy. Například pivovary a vůbec nápojový průmysl má špičku uprostřed léta, zatímco jiné podniky naopak omezují výrobu a vybírají si dovolenou. Přizpůsobili jsme proto strukturu obchodního oddělení, aby lépe poznalo potřeby určitých podniků, což chápeme jako první krok pro vytvoření speciálních produktů v budoucnu.

■ V čem vidíte největší změny v nabídce produktů pro firemní segment v roce 2006?

Nyní už tolik nejde o nové produkty. Během posledních let došlo ke zrušení řady zastaralých produktů a ustálení současné nabídky. Dvoutarif a jednotarif se staly základem, další produkty je spíše dále specifikují. Nyní tak při hledání optimálního nastavení produktů jde spíše jen o rozložení časování nízkého a vysokého tarifu. Elektřina se nyní stala obchodovatelnou komoditou, a tak je mnohem důležitější, jaký servis a jakou péči nabízíme svým odběratelům.

NOVINKY V NABÍDCE PRODUKTŮ A SLUŽEB PRO ROK 2006

Nabídka produktů Skupiny ČEZ v minulých letech maximálně odpovídala požadavkům a potřebám jednotlivých skupin zákazníků, a to především díky jednoduché struktuře a přehlednému způsobu zpoplatnění. Pro rok 2006 jsou proto připraveny jen následující drobné úpravy v nabídce pro oprávněné zákazníky:

- pro zákazníky s průběhovým měřením byla nabídka pro rok 2006 rozšířena o nový produkt Jednotarif dle využití
- u zákazníků s povinností sjednávat došlo ke změnám v týdenním sjednávání.

Podnikatelé odebírající elektřinu ze sítí nízkého napětí využívají i nadále současnou produktovou nabídku. Zákazníci z řad domácností se stávají od 1. ledna 2006 oprávněnými zákazníky. S tím souvisí i podstatné změny ve struktuře produktů, kdy dochází k oddělení prodeje silové elektřiny a její distribuce. Produktová nabídka silové elektřiny pro tento segment je zjednodušena jak ve své struktuře, tak v pojmenování jednotlivých produktů, přičemž podmínkou pro výběr příslušného produktu je přiznaná odpovídající distribuční sazba. ■

skupina	produkt	
vicetarify	dvoutarif	A
	dvoutarif sezóna	
	dvoutarif týden	
	flexi tarif	
	výkonový tarif	
jednotarify	jednotarif	A
	jednotarif sezóna	
	jednotarif dle využití	
topné tarify	akumulace Business	A
	přímotop Business	
neprůběhové měření	akumulace 8	B
	přímotop Business	
TDD	VN dvoutarif	C
	produkty pro podnikatele	
	produkty pro domácnosti	

A Produkty s individuální cenou pro odběrná místa vybavená průběhovým měřením.

B Produkty s ceníkovou cenou pro odběrná místa s neprůběhovým měřením.

C Produkty s ceníkovou cenou. Stávající tarify zákazníků MOO převedeny do nových produktů.



INTERVIEW S MARTINEM ROMANEM:

ČEZ JE PRO MNE SYMBOLEM NOVÉ ÉRY ČESKÉ EKONOMIKY

Od loňského února stojí v čele nejostřeji sledované firmy v této zemi. Firmy, která se tvrdě dere na trhy bývalé východní Evropy, firmy, jejíž hodnota se neustále zvyšuje a jejíž prestižní rating stoupá. Přitom stále zůstává v českých rukách. Každý krok jejího vedení je právě proto okamžitě podrobován přísné analýze a nezřídka i kritice oponentů. Martin Roman, který řídí tento národní a dnes už i regionální kolos od loňského února, otevřeně vysvětluje, proč chce ČEZ dále expandovat, proč je to dobré pro naši zemi, ale proč se i navzdory úspěchům firmy zdražuje elektřina.



■ Prestižní ratingová agentura Moody's po necelých třech měsících nyní znovu zvedla dlouhodobý rating finanční síly energetické Skupiny ČEZ na novou úroveň A2 z dosavadního stupně A3. Čím jste si to zasloužili? Udělený rating vychází z pozice ČEZ na trzích s elektřinou ve střední Evropě. Přihlíží k akvizicím v Bulharsku a Rumunsku i ke strategickému významu Skupiny ČEZ pro českou ekonomiku.

■ V tisku je ovšem nejvíce sledován růst akcií ČEZ. Většina obyvatel České republiky ale není akcionářem, a proto je zajímavé to, co firma přináší nejen akcionářům, ale celé této zemi?

ČEZ je symbolem nové éry české ekonomiky. Je to největší česká společnost. Firma, která vytváří 2 % českého hrubého domácího produktu, což je o 100 % více než druhá Škoda Auto. Zároveň ukazuje, že české společnosti nemusejí být vždy jen soustem pro nadnárodní koncerny. Vzniká tu národní šampion, který se navíc může stát opravdovým hráčem v celé oblasti střední a východní Evropy. Hráčem, v jehož silách bude zároveň pomoci ostatním českým firmám prosadit se v regionech, kde působí. Podobně jako to dělají napří-



klad německé a francouzské firmy, které prosazují německé a francouzské dodavatele, když přicházejí do Česka.

Mě osobně ještě více než růst akcií uspokojuje to, že jsme získali největší distribuční společnost v Rumunsku, největší podíl na trhu v Bulharsku, že snižujeme náklady, že se nám daří spousta hmatatelných věcí, které často ani nejsou moc medializovány, ale jsou výsledkem dobré práce skvělého týmu lidí.

Jsem hrdý i na to, že jsme také nejziskovější českou společností. Za prvních šest měsíců letošního roku dosáhl ČEZ čistého zisku téměř 11 miliard korun, což je meziroční nárůst 111 %. Zároveň jsme největším daňovým plátcem do státního rozpočtu. V loňském roce jsme jen na dani z příjmu zaplatili 5,5 miliardy Kč. A stejně jako zisky, i tyto daně zůstávají na rozdíl od mnoha zahraničních společností doma, v České republice. Jsme si však zároveň dobře vědomi, že úspěch Skupiny ČEZ pramení především z českého trhu, a proto jsme také s velkým náskokem největším českým filantropem. Považujeme za samozřejmé, že jsme partnerem českého sportu, kultury, charity. Také jsme zdaleka největším českým investorem do ekologie.

■ **Kam Skupina ČEZ směřuje, jaké jsou její nejbližší plány a co to zemi přinese?**

Dlouhodobý cíl je jasný. Nemáme ambice být světovou ani evropskou jedničkou, ale chceme se stát jedničkou na trzích ve střední a jihovýchodní Evropě. Už nyní, měřeno tržní kapitalizací, jsme největší firmou v této oblasti, včetně Rakouska. Jsou to trhy, které čeká velká budoucnost. Bulharsko a Rumunsko se brzy stanou členy EU. Určitě to bude spojeno i s růstem jejich domácího produktu. Věřím, že podobný osud čeká i zbyvajících zemí regionu.

Takže víme jasně, na které trhy chceme jít, a stejně tak víme, na co se chceme soustředit. Chceme se koncentrovat na elektřinu v celém vertikálním řetězci. To znamená od těžby uhlí přes výrobu až po distribuci. A proto v nejbližší době budeme pokračovat naše snahy o akvizice. Ať již na Balkáně nebo v Polsku.

Další prioritou je projekt VIZE 2008 – náš program integrace distribučních společností s ČEZ, a. s. Od teritoriálně orientované organizace přecházíme na procesní organizaci, kde přestaneme dělat vše pětkrát a místo toho budeme činnos-

ti organizovat jednotně, s nejlepší praxí, z jednoho místa, pod jednotným vedením. Díky tomu se nám v budoucnu podaří podstatně zlepšit servis pro naše zákazníky a ušetřit velké náklady. Musím přiznat, že tento projekt provázají i přechodné problémy. Nejviditelnější je třeba dostupnost našeho call centra. Ale transformace je náročný projekt, který zákonitě přináší dočasné potíže. Nemám však nejmenší pochybnosti o tom, že už v příštím roce budeme moci svým zákazníkům poskytovat podstatně lepší úroveň služeb než dosud.

Konečně třetím projektem, který nás čeká, je obnova zdrojů, tedy výstavba nových a rekonstrukce některých dosluhujících elektráren. Půjde o největší investiční projekt v historii české energetiky. Dáme do něj více než 100 miliard korun. Výsledkem budou elektrárny nejen efektivnější, ale také ekologičtější.

■ **Jedním z ekologických projektů Skupiny ČEZ je Zelená energie. O co jde?**

Zelená energie je projekt, kterým chce ČEZ posílit obnovitelné zdroje energie, jimiž jsou voda, biomasa, vítr či slunce, a zvýšit objem výroby z těchto zdrojů v České republice. Je to projekt, na kterém ČEZ nic nevydělá, naopak ještě investuje do kampaně. Jde nám však především o budování vztahu spotřebitelů k ekologii. Zákazníci za Zelenou energii zaplatí více než za elektřinu vyrobenou z klasických zdrojů, jako jsou uhlí nebo jádro. Půjde však o pouhý „desetník“ navíc za každou odebranou kilowatthodinu elektřiny. Skutečné náklady na výrobu Zelené energie jsou přitom výrazně vyšší než u klasických zdrojů elektřiny. Zákazník odebírající Zelenou energii získá právo používat značku „Vyrobeno Zelenou energií“. U firem toto označení upozorňuje na poskytování výrobků s přidanou hodnotou v oblasti ekologie a zdravého životního stylu. Pro zákazníky z řad domácností deklaruje tato značka podporu rozvoje obnovitelných zdrojů. Peníze plynoucí z navýšení ceny elektřiny o „zelený desetník“ budou prioritně určeny na vzdělávání, výzkum a osvětu v oblasti obnovitelných zdrojů, případně školám, obcím a neziskovým organizacím na jejich výstavbu.

■ **Často čelíte kritice, že zahraniční akvizice nám vlastně zatím nic nepřináší, naopak se negativně**

odrážejí v ceně energie. Je to tak, nebo ne?

Argument, že elektřina v Česku je dražší kvůli tomu, že ČEZ expanduje, není pravdivý. Proč? Jednoduše to vysvětlím. Cena elektřiny v Česku je určována trhem a akvizice jsou plánovány samozřejmě tak, aby společnosti přinášely zisk. Nejenže nezatěžují ČEZ nákladově, ale naopak zlepšují jeho pozici, vydělávají. Každá akvizice je brána jako samostatný projekt, každá se zvlášť vyhodnocuje. Už jsme ukázali, že vždy platíme za akvizice pouze přiměřenou cenu, nejlepším důkazem toho bylo Slovensko. Ačkoli byla velká očekávání, že by měl ČEZ vyhrát, nakonec jsme jasně řekli, že nedáme ani o korunu více, než kolik se pro akcionáře ČEZ vyplatí. Taková je naše filozofie – chceme růst, ale nikdy ne na úkor vlastního hospodaření. I za kteroukoli další akvizici budeme platit jen tolik, aby to byla nakonec pro ČEZ výhodná investice.

■ **V rámci zmíněného projektu Vize 2008 nastane oddělení distribuce od prodeje elektřiny – tzv. unbundling. Jednorázově se na něj vydávají obrovské částky. Je opravdu unbundling nutný a kdo ho zaplatí? Projev se na ceně energie?**

Samozřejmě že to nějaké peníze stojí, ale ČEZ musí dodržet nově stanovená pravidla Evropské unie. Zatímco zahraniční investice jsou naším vlastním rozhodnutím, unbundling – povinné oddělení distribuce elektřiny a prodeje – k nám přichází z rozhodnutí Evropské unie. Brusel se snaží liberalizovat trh a my to respektujeme. Jde o to, aby si i domácnosti mohly vybírat svého dodavatele. Naopak distribuce bude dál regulována regulačním úřadem. Účelem je zprethrat vzájemnou závislost těchto dvou oblastí, aby nemohlo docházet k dotování cen elektřiny a tím k deformování cen na trhu. Hodně podobná situace je například v telekomunikacích.

■ **Přestože Skupině ČEZ se daří jako nikdy předtím, roste cena elektřiny. Proč?**

Protože se v celém evropském regionu vyvíjí v závislosti na nabídce a poptávce. A poptávka stoupá. Velký vliv na cenu elektrické energie má také rostoucí cena povolenek CO₂, která tlačí cenu elektrické energie nahoru. I přesto jsou ceny elektřiny v ČR podstatně nižší než ve většině Evropy.



CENU ELEKTŘINY URČUJE TRH

Zákazníci se obvykle ptají, proč je elektřina opět dražší. Odpověď na tuto otázku není jednoduchá, cenu totiž ovlivňuje mnoho faktorů. Přes zvyšování ceny v minulých letech je přitom možné říct, že cena elektřiny v ČR patří k nejnižším v rámci EU. Jaký další vývoj je tedy možné očekávat?

Porovnání cen elektřiny ve vybraných zemích – Velkooběratelé VN (EUR/MWh)

Itálie	91
Irsko	86,6
Německo	76,3
Portugalsko	71,2
Nizozemsko	65,6
Belgie	65,1
Řecko	64,5
Španělsko	64,3
Francie	53,3
Finsko	53,1
Česká republika	52,1
Velká Británie	50,5
Rakousko	49,7
Norsko	44,9
Švédsko	42,4

pozn.: kategorie I1 (spotřeba 10 000 000 kWh, příkon 2 500 kW, využití 4 000 hodin/rok)

Vývoj cen všech komodit vyvolává vášnivě diskuse v celé Evropě a nejinak je tomu v debatě o budoucích cenách elektřiny v České republice. Není divu, protože tyto ceny výrazně ovlivňují strategické plány všech tuzemských společností. Při odhadech cen elektřiny v příštích letech se prakticky všichni odborníci shodují na tom, že postupně porostou. Za dobrou zprávu lze však označit informaci, že konkurenceschopnost českých výrobců v příštím roce se spíše dále zvýší. Růst cen v ČR pro příští rok je totiž poloviční oproti růstu na trzích v celé Evropě a cenové nůžky se tak dále rozvírají. Například koncem roku ceny v Evropě dosáhly maxim, kterým ani experti nevěřili. Na příští rok se prodává základní pásmo za více než 47 EUR/MWh, zatímco cena ČEZ dosažená na základě poptávky v aukci činí pro příští rok 35 EUR/MWh. Ceny elektřiny jsou stále více výsledkem tržního působení nabídky a poptávky v celém regionu střední Evropy. Proto u nás v posledních letech napřed klesaly a nyní rostou, stejně jako tomu bylo v celém regionu. Hlavní cenotvorný index je německá burza EEX, která je velmi likvidní a obchodují se zde i kontrakty na budoucí období. Vývoj cenové křivky tedy určuje trh, nikoliv pouze ČEZ či jiný výrobce. Podíváme-li se dnes na země jako Polsko, Slovensko, Maďarsko, tedy země,

kteří jsou s námi srovnatelné v úrovni ekonomického rozvoje, vidíme, že jsou všechny blíže cenám EEX. Ve všech těchto zemích jsou velkoobchodní ceny elektřiny o 10–20 % vyšší než u nás.

Více elektráren

Proč vůbec ceny rostou? Je to zejména kvůli rostoucí nejistotě výrobců ohledně tržních, regulačních a ekologických podmínek pro obnovu a posílení výrobních kapacit. Na růst cen v Evropě má vliv také zvyšující se nedostatek elektřiny vzhledem k rostoucí poptávce a postupnému uzavírání starých zdrojů. Současná cenová hladina elektřiny v zahraničí se přitom teprve blíží úrovni, kdy se vyplatí investovat do nových zdrojů. Přitom již v roce 2020 by mělo být nahrazeno 200 000 MW (pro srovnání to je 200 temelínských bloků) instalovaných v dosluhujících zdrojích. Poptávka po elektřině přitom přesáhne současnou kapacitu o dalších 100 000 MW.

Odsíření: Miliardové investice

Na vzrůstající cenu elektřiny má ovšem vliv i celá řada dalších aspektů. Jedním z nich je například nutnost zajistit investice do odsíření a ekologizaci klasických tepelných elektráren. Jen za Skupinu ČEZ se jedná o náklady okolo 40 miliard korun. Nejde přitom o jednorázovou investici. Odsířovací zařízení je nutno

rekonstruovat a obnovovat každých 20 let. Proto Skupina ČEZ již dnes vytváří finanční rezervy pro další etapu obnovy, kterou zahájí v průběhu roku 2009. Dalším faktorem podepisujícím se na zdražování jsou rostoucí ceny paliv, ze kterých se elektřina vyrábí. Cena elektřiny také respektuje liberalizaci trhu a s ní spojený unbundling (oddělení obchodní a distribuční části vycházející z požadavků EU a zákona 458/2000 Sb.). Náklady na toto oddělení dosahují miliardových částek a promítají se do cen elektřiny.

Pod dohledem regulátora

Všechny uvedené vlivy souvisí s velkoobchodní cenou. Cenu pro domácnosti budou prodejci zřejmě odvozovat od této sumy, ale cena elektřiny se podílí na celkové platbě domácností pouze přibližně jednou třetinou. Větší část konečné ceny tvoří například cena za přenos a distribuci, systémové služby, podporu obnovitelných zdrojů a DPH, tedy položky, které určuje zejména Energetický regulační úřad.

V dlouhodobém výhledu se tedy ceny v celém regionu budou sblížovat, což pro Česko znamená, že porostou. Zatím se však české ceny paradoxně od cen elektřiny v sousedních zemích vzdalují, protože tempo růstu tuzemských cen je mírnější. ■



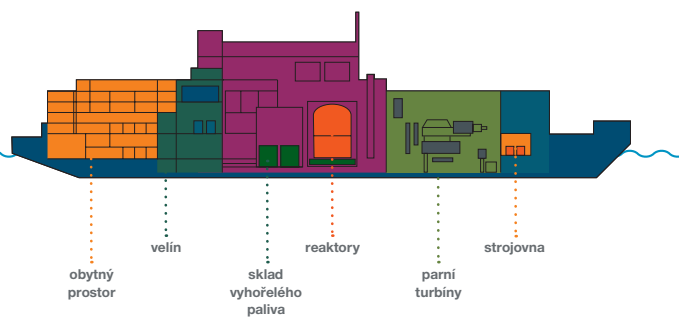
RUSKO A ČÍNA VYROBÍ PRVNÍ PLOVOUCÍ JADERNOU ELEKTRÁRNU NA SVĚTĚ

Ruská agentura pro jadernou energii Rosatom oznámila, že do roku 2011 postaví ve spolupráci s Čínou první plovoucí jadernou elektrárnu. Plovoucí reaktor by měl zásobovat elektřinou a teplem odlehlá území v oblasti Bílého moře. O netradiční elektrárnu již projeví zájem dálnévýchodní ruské provincie, Kanada a Indie.

Plovoucí jaderná elektrárna existuje na papíře již patnáct let. Ruští energetici k ní vzhlížejí jako ke zdroji čisté, levné a bezpečné energie pro odlehlá severní území, jako je Severodvinsk. Právě tam by do roku 2011 měla vzniknout první 70megawattová elektrárna tohoto typu a vyřešit tak palčivý problém nepravidelných dodávek energie v oblastech, kde v zimě klesá teplota pod -40 stupňů. „**V polárních oblastech je to ta nejlevnější a neekologičtější cesta, jak vyrábět elektřinu a horkou vodu,**“ říká Nikolaj Šingariov, mluvčí Rosatomu. Severodvinsk byl vybrán záměrně i proto, že v oblasti nehrozí žádné seismické otřesy či ničivé bouře.

Plovoucí elektrárna bude vysoká asi jako desetipatrový dům a ponese ji 175 metrů dlouhé molo s výtakem 20 000 tun, které za 87 milionů dolarů vyrobí Čína. Elektrárna bude mít dva reaktory KLT-40 vyvinuté z reaktorů běžně používaných v jaderných ponorkách nebo na ledoborcích s jaderným pohonem. Dokáží zásobovat dvoustetisícové město elektřinou, mohou však také generovat teplo nebo sloužit k odsolování vody. Reaktorové bloky budou vyrobeny v Rusku, pravděpodobně v Petrohradě. Celá plovoucí elektrárna pak bude vlečena podél pobřeží až na určené místo. Životnost elektrárny je projektovaná na 40 let, palivo vydrží bez doplňování 12 až 15 let. Poté použité palivo poputuje vlakem téměř 3 000 kilometrů do Čeljabinsku na přepracování.

Celý projekt by měl stát kolem 200 milionů dolarů s návratností do 12 let. ■



Řez plovoucí jadernou elektrárnou

FINSKO STAVÍ JADERNÝ ZDROJ TŘETÍ GENERACE

První jadernou elektrárnu třetí generace s reaktorem o výkonu 1 600 megawattů začíná stavět Finsko. Elektrárna bude svým výkonem největší na světě a projekt si vyžádá investici tři miliard eur. Výstavba elektrárny potrvá pět let a její životnost je plánovaná na šedesát let.

Finové nemají vůči jaderné energii žádné výhrady. Navíc EPR („evropský vysokotlaký reaktor“) je první reaktor, který neohroží okolí ani v případě největší havárie. Reaktor stojí ve zvláštní vaně a dvojitý ocelový pancíř zajišťuje těsnost reaktoru i pro případ teroristického útoku pádem letadla.

PUTIN A SCHRÖDER PODEPSALI DOHODU O PLYNOVODU PŘES BALTSKÉ MOŘE

Smlouvy o stavbě plynovodu přes Baltské moře podepsali lídři Německa a Ruska Gerhard Schröder a Vladimir Putin. Projekt za čtyři miliardy eur by měl začít fungovat od roku 2010 a má přivádět plyn z Ruska do Německa a západní Evropy. K trase plynovodu má velké výhrady Polsko.

V KALIFORNII POSTAVÍ OBŘÍ SOLÁRNÍ ELEKTRÁRNU

Výkon 500 MW, tedy polovinu výkonu jednoho bloku Temelína, má mít obrovská solární elektrárna, která vyroste v jižní Kalifornii. „**V čase, kdy ceny fosilních paliv stoupají a kdy se pozornost soustřeďuje na emise skleníkových plynů, zajistí náš projekt čistou energii pro 278 000 domácností,**“ uvedl John Bryson ze společnosti Southern California Edison. „**Vyvinuli jsme nové technologie, které jsou šetrné k životnímu prostředí, využívají obnovitelných zdrojů a vycházejí vsříc rostoucí poptávce po elektřině.**“ Kalifornská elektrárna bude používat malé Stirlingovy motory spojené s generátory a umístěné přímo v ohnisku velkých parabolických zrcadel. Parabola s motorem a generátorem je umístěna na montáži, která neustále sleduje pouť slunečního disku po obloze. Každá zrcadlová mísa má průměr přes deset metrů, přičemž tato jednotka bude produkovat 25 kW energie.

ŠPANĚLSKO PROŽIVÁ BOOM VĚTRNÝCH ELEKTRÁREN

Současnou výkonností větrných elektráren (dvě stě megawattů) se Španělsko řadí na páté místo v Evropě za SRN, Dánsko, Nizozemsko a Velkou Británii. Plánovaných tisíc pět set megawattů by mělo zajistit elektřinu pro půldruhého milionu obyvatel. Španělé jsou z těchto elektráren nadšení. Někteří jejich odborníci tvrdí, že by bylo možno instalovat větrné elektrárny o celkové výkonnosti až čtyři tisíce megawattů. Vládní plán má v zemi velkou podporu a ohlas. Již dnes se registrují požadavky jednotlivých španělských provincií. Aragon žádá elektrogenerátory na větrný pohon o výkonnosti tisíc megawattů a Galicie dokonce dva tisíce pět set megawattů. Většina oblastí Španělska – především jižní cíp země, pobřeží Galicie a Kanárské ostrovy – má pro tento zdroj výroby elektřiny velice příznivé klimatické podmínky.



DESETNÍKY PŘÍRODĚ



zelená
energie



Každý člověk nebo společnost může vyjádřit svůj postoj k životnímu prostředí a dát najevo, že mu problém energetických zdrojů není lhostejný. Vstříc tomuto přístupu vyšla v roce 2002 Západočeská energetika, která na trh uvedla produkt s názvem ZELENÁ ENERGIE. Až do letošního roku mohli tedy tento produkt využívat pouze zákazníci v západočeském regionu. Od 1. ledna 2006 však dochází k jeho rozšíření na území celé ČR.

Právě pro takto zaměřené jedince či firmy je podstatné, co přesně se pod pojmem ZELENÁ ENERGIE skrývá. V podstatě jde ze strany ČEZ o prodej garantovaného objemu elektřiny vyrobené z obnovitelných zdrojů – tedy z vody, větru, slunce, geotermálních zdrojů nebo biomasy. ČEZ vyrábí takovou elektřinu především ve svých vlastních vodních elektrárnách, a to velkých (např. Vltavská kaskáda) i malých (především v malých šumavských elektrárnách na Vydře a Křemelné), a zároveň získává část elektřiny z malých vodních elektráren od dalších dodavatelů. V současnosti by tak ČEZ mohl prodat ročně téměř 1 900 GWh této elektřiny.

Protože je ZELENÁ ENERGIE distribuována stejnou sítí jako běžná elektřina, je třeba zdůraznit, že není možné vyfiltrovat u odběratele pouze „zelenou“ elektřinu, jak se občas mylně uvádí. Charakter elektřiny je takový, že se ze všech zdrojů v rozvodné síti mísí. Technicky není reálné oddělit elektřinu z jednotlivých zdrojů. Tento problém řešíme obchodním způsobem, stejně jako všude ve světě, kde je odběr zelené energie běžný. Pravidelně sledujeme a vyhodnocujeme množství nakoupené energie z obnovitelných zdrojů a garantujeme zákazníkům, že prodej zelené elektřiny toto množství nepřekročí.

Vzhledem ke skutečnosti, že je výroba ekologické elektřiny dražší než výroba běžné elektřiny, je i cena ZELENÉ ENERGIE, produktu podporujícího rozvoj obnovitelných zdrojů, oproti ceně elektřiny vyrobené obvyklým způsobem mírně zvýšená. Navýšení ceny je však spíše symbolické a činí 10 haléřů bez DPH za 1 kWh. Je to především proto, že ZELENÁ ENERGIE směřuje hlav-

ně k plošnému podnícení zájmu zákazníků o ekologické chování, a ne ke zvýšené tvorbě zisku.

Firmy mají obdobné podmínky pro odběr Zelené energie jako domácnosti, což znamená, že zaplatí za odebranou elektřinu o 0,10 Kč více za 1 kWh. Odběratel Zelené energie si může navíc umístit na svůj produkt speciální označení „Zelená energie“. Pro jeho zákazníky je to signál, že daný produkt byl vyroben společností, která podporuje obnovitelné zdroje energie.

Pro životní prostředí je důležité, že vybrané desetiny budou dále sloužit k podpoře a rozvoji obnovitelných zdrojů. Na konci každého roku bude totiž vyhlášena soutěž pro jednotlivé projekty z oblasti vědy, výzkumu a školství, ale i investiční výstavby nových obnovitelných zdrojů. Vítězné projekty vybere nezávislá komise rozdělovací prostředky z prodeje Zelené energie a kontrolující jejich užití. V komisi, příhodně nazvané Rada Zelené energie, zasednou přední odborníci z oblasti energetiky a ochrany životního prostředí, zastupující státní správu, ekologická hnutí, neziskový sektor, akademickou sféru i společnost ČEZ. Mezi členy komise patří například předseda Českého svazu ochránců přírody Pavel Pešout, předseda Akademie věd ČR Václav Pačes, ředitel odboru ekologické energetiky Ministerstva průmyslu a obchodu ČR Ladislav Pazdera či Josef Sedlák, ředitel ČEZ Obnovitelné zdroje. ■

ZELENÉ ENERGIE A PROBLEMATICE ENERGIE

VYRÁBĚNÉ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

CELKOVĚ SE VĚNUJÍ NOVÉ WEBOVÉ

STRÁNKY SKUPINY ČEZ

www.zelenaenergie.cz



NÁZOR ODBOURNÍKA:



Odpovídá Alan Svoboda, místopředseda představenstva ČEZ a ředitel divize Obchod

■ Jakou roli mají obnovitelné zdroje u nás?

Jsou zajímavým doplňkem výrobního portfolia. Zejména přehradní vodní elektrárny jsou kvalitním zdrojem elektřiny, protože je možno regulovat jejich výrobu. Z tohoto pohledu jsou vodní elektrárny ČEZ velmi důležité pro českou energetickou soustavu. Vzácně v sobě spojují to, že jsou ekologické, nepříliš drahé a přitom velmi dobře regulovatelné.

■ Proč u nás tvoří zatím jen malé procento z celkové výroby?

Je třeba si uvědomit, že nejsme Rakousko, kde vodní elektrárny představují téměř 80 procent výroby. U nás existuje jen malé množství ideálních lokalit pro stavbu přehrad, nehledě na to, že každý takový projekt je velkým zásahem do krajiny.

Prostě Česká republika nemá takové vodní zdroje jako alpské země. Stejně jako nemá mnoho míst se stálou intenzitou větru, kde by se mohly nějak výrazně uplatnit větrné elektrárny. Šanci uplatnit se má ve větším měřítku snad jen výroba z biomasy. Tomu se plně věnujeme. Dnes je ČEZ největším výrobcem elektřiny z biomasy v ČR a věřím, že naše ekologická výroba dále poroste poté, co se vylepší dodavatelská síť. Česká republika se zavázala Evropské unii, že do roku 2010 zajistí, aby obnovitelné zdroje tvořily 8 procent z celkové produkce v ČR. Byla proto přijata novela zákona o podpoře obnovitelných zdrojů, kde stáť motivuje k novým investicím do ekologické výroby. I my jsme už sestavili zvláštní tým pro tuto oblast a založili společnost ČEZ Obnovitelné zdroje, která se novým ekologickým projektům výroby bude intenzivně věnovat.



ODBĚR ZELENÉ ENERGIE VNÍMÁME JAKO KONKURENČNÍ VÝHODU

Více než 2 roky odebírá Stavební podnik Klatovy ekologicky vyráběnou elektřinu, známou jako Zelená energie.

Na otázky, proč úspěšná společnost

odebírá energii z obnovitelných zdrojů a jak tuto aktivitu vnímají

obchodní partneři, odpovídali

vedoucí ekonomického oddělení Eva

Reitmajerová a energetik Pavel Šíma.

■ **Proč se Vaše firma rozhodla odebírat Zelenou energii, tedy elektřinu vyráběnou z obnovitelných zdrojů?**

Všechny naše výrobní procesy se snažíme vést v maximálním souladu s životním prostředím. V současnosti je aktivní vztah společnosti k životnímu prostředí kritériem, které u výběrových řízení hraje významnou roli.

■ **Za Zelenou energii platíte o 10 haléřů více za každou kWh. Máte pocit, že Vás toto zvýšení nákladů nějakým způsobem znevýhodňuje proti konkurenci?**

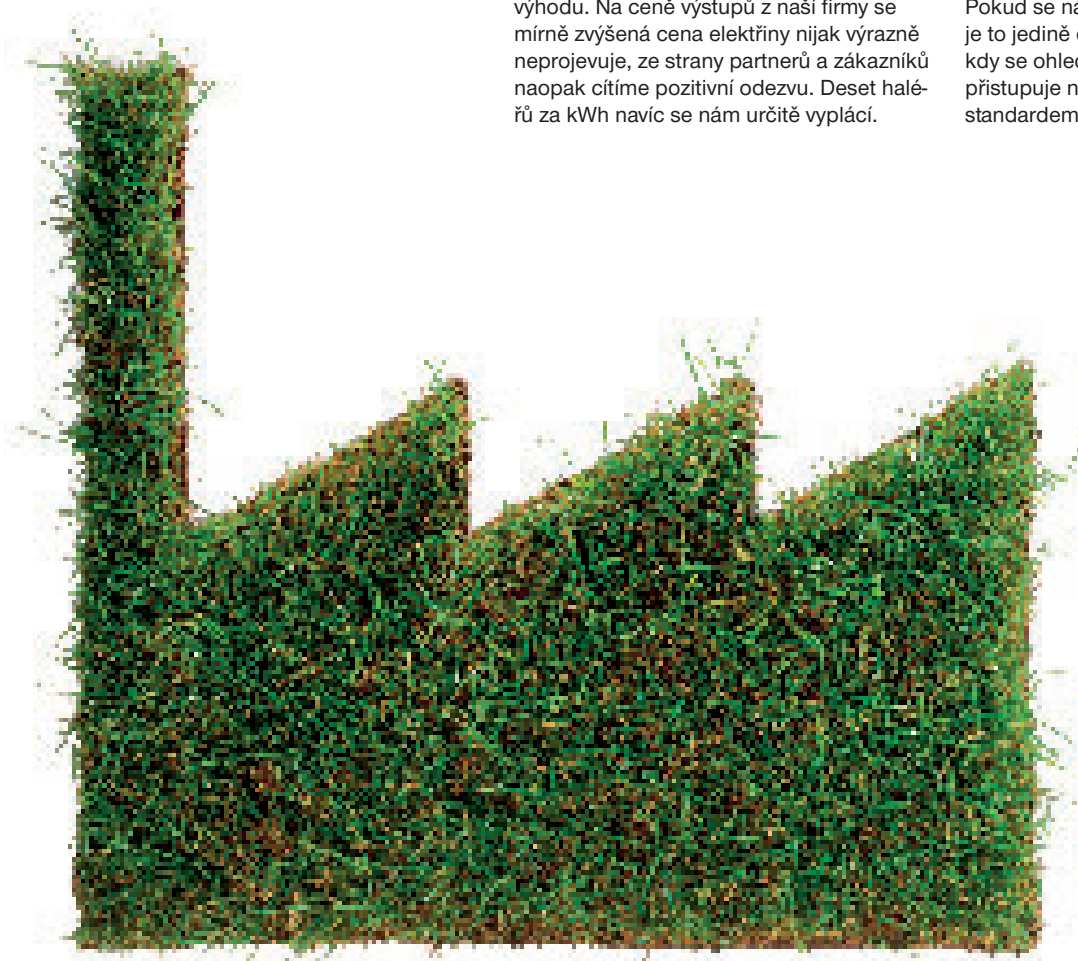
V souvislosti se zvýšením nákladů se může zdát, že ano, my však odběr Zelené energie vnímáme jako výraznou konkurenční výhodu. Na ceně výstupů z naší firmy se mírně zvýšená cena elektřiny nijak výrazně neprojevuje, ze strany partnerů a zákazníků naopak cítíme pozitivní odezvu. Deset haléřů za kWh navíc se nám určitě vyplácí.

■ **Co se snažíte zákazníkům sdělit prostřednictvím loga Zelené energie, které používáte na svých materiálech?**

Odběr energie z obnovitelných zdrojů, přestože je dražší než elektřina z tepelných elektráren, je pro nás skutečně i způsobem pozitivní komunikace se zákazníky – logo Zelené energie umísťujeme například na všechny své nabídky. Chceme být vnímáni jako firma, která dělá maximum pro to, aby následky její činnosti měly minimální dopad na okolní prostředí.

■ **Myslíte, že se díky Vašemu dlouhodobému odběru Zelené energie někteří Vaši zákazníci dokonce sami zamýšlejí nad svým přístupem k ekologii?**

Pokud se nám podařilo někoho inspirovat, je to jedině dobře. Je jen otázkou času, kdy se ohleduplnost, s jakou k ekologii přistupuje naše společnost, stane nutným standardem. ■



Stavební podnik Klatovy, a. s., dnes patří mezi nejvýznamnější firmy západočeského regionu. Zabývá se realizací bytových, průmyslových a inženýrských staveb a v současnosti ve svých závodech v Klatovech, Sušici a Horažďovicích zaměstnává 350 pracovníků.



DLOUHÉ STRÁNĚ NEJVĚTŠÍM DIVEM ČESKA



Ve volbě o největší ze sedmi divů České republiky zvítězila elektrárna Skupiny ČEZ. V prestižní soutěži získala 13 555 z téměř 31 tisíc hlasů a porazila tak vysílač na Ještědu i Pražský hrad. „Vítězství nás trochu překvapilo, vždyť výstavbu Dlouhých Strání provázela spousta rozporuplných emocí,“ reagoval na vítězství v anketě mluvčí ČEZ Ladislav Kříž. „Toto prvenství je signálem, že veřejnosti se elektrárna líbí a stala se součástí kraje.“

Stavba tohoto unikátního technického díla byla zahájena v květnu 1978, ale na počátku osmdesátých let byla z rozhodnutí centrálních orgánů převedena do útlumového programu. V roce 1985 došlo k modernizaci projektu a po roce 1989 bylo rozhodnuto stavbu dokončit. Elektrárna byla uvedena do provozu 20. 6. 1996.

Přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně se skládá ze 3 hlavních částí – z horní nádrže umístěné na vrcholu hory Dlouhé Stráně v nadmořské výšce 1 350 m, z dolní nádrže (820 m. n. m.), zadržující vody Divoké Desné, a z výrobních a provozních zařízení, ukrytých v nitru horského masivu.

Horní nádrž je nejvýše položeným (i když umělým) jezerem v ČR. Při její výstavbě byl asi o 3 metry snížen vrcholek hory a byla vyhloubena jáma se stěnami vysokými 60 m. Hloubka nádrže dosahuje 48 m, při plném chodu turbín však hladina poklesne až o 22 m. Nádrž je s podzemní elektrárnou spojena dvěma přivaděči, každým pro jedno soustrojí. Se spodní nádrží je elektrárna spojena dvěma odpadními tune-

ly o průměru 5,2 m, které jsou dlouhé 354 a 390 metrů.

Dlouhé Stráně drží některými svými parametry evropský primát. Stavba má tři „nej“: největší rezervní vodní turbínu v Evropě (325 MW), největší spád v České republice (510 m) a největší instalovaný výkon (2× 35 MW). Elektrárna plní v elektrizační soustavě několik významných funkcí – statickou, dynamickou a kompenzační.

Statickou funkcí se rozumí přeměna nadbytečné energie v soustavě na energii špičkovou – v době přebytku elektřiny v síti (především v noci) se voda čerpá z dolní nádrže do horní a ve špičkách, v době nedostatku elektřiny, se v turbínovém režimu vyrábí elektrický proud.

Návštěva Dlouhých Strání však není zážitkem pouze pro experty v oblasti energetiky. Z hráze horní přehrady se otevírá nádherný výhled na celé Jeseníky, především na masív Pradědu. I proto jsou Dlouhé Stráně oblíbenou turistickou atrakcí. Od uvedení do provozu v roce 1996 je navštívilo více než čtvrt milionu lidí, tedy více než 40 000 ročně. ■



Dlouhé Stráně jsou vrcholem architektonické kariéry **Ladislava Konečného** (* 1929). Přestože toto gigantické dílo vznikalo téměř 30 let, budování Dlouhých Strání má dodnes v živé paměti. „Nejdřív jsme létali v helikoptérách a hledali vhodnou lokalitu,“ vypráví architekt. „Byla to snad nejdiskutovanější stavba. Měla mnoho odpůrců, ale já jsem nikdy nebyl na rozpácích, zda ano, či ne. A když jsem poprvé viděl to vodní oko krajiny ze vzduchu, byl jsem nadšený,“ vzpomíná Konečný. „Stavba je tak vysoko, že zpočátku byla vidět pouze z Pradědu. Ne dlouho. Už při plánování se počítalo se vzrostlými stromy, které zdaleky vodní hladinu ukryjí. Navíc sama rozsáhlá elektrárna je skryta v podzemí a není vidět vůbec.“



ČEZ GOLF TOUR 2005

Na letošní léto připravila Skupina ČEZ pro své významné zákazníky a obchodní partnery sérii 4 golfových turnajů s názvem ČEZ Golf Tour 2005. Turné se postupně zastavilo na hřištích v Čeladné, Karlových Varech a Mariánských lázních a vyvrcholilo 9. září na Karlštejně.

„Přestože tato golfová klání s obchodními partnery, spolupracovníky a přáteli jsou především skvělý relax, nikdo nikomu nedaruje nic zadarmo,“ s úsměvem zhodnotil vysokou hráčskou úroveň ČEZ Golf Tour 2005 Bohumil Mazač, ředitel ČEZ Prodej a zároveň ředitel celého turnaje. Opakování série letních turnajů na čtyřlístku nejkrásnějších českých golfových hřišť připravuje Skupina ČEZ pro své obchodní partnery a zákazníky i v dalších golfových sezónách.

NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY SKUPINY ČEZ

Skupina ČEZ spustila na tradiční adrese www.cez.cz nové webové stránky, které kromě webové prezentace společnosti ČEZ v sobě nově zahrnují i webové stránky Duhové energie a webové stránky všech společností Skupiny ČEZ. Stránky jsou koncepčně více orientovány na obchod a na služby a jsou určeny především zákazníkům Skupiny ČEZ.

„Věřím, že nové internetové stránky Skupiny ČEZ zvýší úroveň komunikace se zákazníky, investory, médii i dalšími cílovými skupinami a budou pro všechny uživatele přínosem,“ uvedl Robert Kvapil, vedoucí odboru marketingu Skupiny ČEZ.

Stránky, kromě jiného, nabízejí virtuální obchodní kancelář včetně nabízených produktů a formulářů v elektronické podobě. Nový web Skupiny ČEZ funguje v české, anglické a německé verzi.

www.cez.cz

ZÁKAZNÍCI I OLYMPIONICI NAVŠTÍVILI ELEKTRÁRNY SKUPINY ČEZ



Společnost ČEZ Prodej uspořádala pro své významné zákazníky několik exkurzí do jaderných elektráren v Temelíně a Dukovanech. Specialisté obou elektráren návštěvníkům v informačních centrech podrobně vysvětlili princip jejich fungování. Vrcholem exkurze byla návštěva temelínského simulátoru, kde zaměstnanci předváděli průběh krizových situací, které mohou v jaderné elektrárně nastat.

O několik dní později dostali příležitost podívat se do jaderné elektrárny Temelín i naši špičkoví olympionici – desetibojař Šebrle, trojskokanka Kašpárková a tenista Bohdan Ulihrach. Na exkurzi je pozval provozovatel elektrárny, Skupina ČEZ, která je partnerem Českého olympijského výboru. Tomáše Šebrleho při jeho první návštěvě Temelína nejvíce zaujal reaktor, Šárku Kašpárkovou zase překvapilo, jak obrovský komplex celá elektrárna představuje. Nejlepší česká trojskokanka, která pochází ze severní Moravy, připustila, že by u Temelína klidně bydlela. „Je tu klid a úžasná krajina,“ řekla.

Po skončení exkurze vedli olympionici družstva pěti základních škol z měst a obcí v okolí elektrárny při sportovně-zábavném odpoledni a byli k dispozici při závěrečné autogramiádě.





ČEZDATA NA INVEXU 2005

Společnost ČEZData, která zajišťuje komplexní služby v oblasti informačních systémů a technologií v rámci společnosti Skupiny ČEZ, se představila na Veletrhu informačních technologií (IT) INVEX v Brně, který se konal od 24. do 27. října. Expozice o rozloze 108 m² byla dominantní stavbou pavilonu V. Záměrem účasti na prestižním veletrhu bylo zviditelnit nově vzniklou společnost ČEZData na trhu IT.

Činnost společnosti je primárně zaměřena na poskytování komplexních služeb IT v rámci Skupiny ČEZ na území ČR s perspektivou zahraniční expanze v souladu s rozšiřováním její působnosti. Zkušenosti z integrace Skupiny ČEZ, nabyté know-how a technologické zázemí však ČEZData nabízí také dalším společnostem ze segmentu velkých a středních firem či institucí, které požadují komplexní řešení informačních systémů a technologií.

Stánek ČEZData byl rozdělen na dvě části, veřejně přístupnou a uzavřenou. Do uzavřené části se dalo vejít pouze přes turnikety za použití magnetické karty, čímž byl demonstrován princip docházkového systému jako jeden z produktů ČEZData. Součástí expozice byla prezentační plocha pro projekci a přednášky. Prostor dostal i tým personalistů, kteří na Invexu podpořili svoji kampaň na získávání nových odborníků z oblasti IT nejen pro společnost ČEZData, ale pro celou Skupinu ČEZ. Úspěšná byla i Nadace Duhová energie s projektem šlapání na „duhovém“ kole. Výtěžek z této akce (476 000 Kč) je určen na charitativní projekty.



NADACE DUHOVÁ ENERGIE ROZDĚLÍ DALŠÍ MILIONY



Až do konce ledna bude Nadace Duhová energie přijímat žádosti jednotlivých měst a obcí o poskytnutí nadačního příspěvku určeného pro výstavbu dětských Oranžových hřišť. Nadace umožňuje získat na výstavbu nového hřiště prostředky ve výši až 2 miliony korun, a to i bez finanční spoluúčasti žadatele.

Projekt Oranžová hřiště je pokračováním projektu Duhová energie, který nadace podporuje již od roku 2003. Za dobu své existence Duhová energie podpořila výstavbu více než 39 dětských a sportovních hřišť částkou přesahující 78 milionů korun.

Skutečnost, že Nadace Duhová energie patří v současné době k největším v České republice, jí umožňuje působit ve vybraných oblastech opravdu dlouhodobě. Stálý pří-

sun finančních prostředků, které pocházejí z darů společnosti ČEZ a jejích dceřiných společností, je pak zárukou skutečného pokroku ve sledovaných projektech. Právě podpora sportovních a volnočasových aktivit dětí a mládeže je jedním z hlavních pilířů činnosti nadace. V posledních letech velmi pokročil technický vývoj vhodných povrchů, materiálů i herních prvků, současně ale stouply nároky na bezpečnostní a hygienické normy dětských i sportovních hřišť. Vzhledem k tomu, že se obce dlouhodobě potýkají s nedostatkem financí, a hrozí tak rušení nevyhovujících hřišť, nadace jim vychází vstříc právě projektem Oranžových hřišť.

Více se můžete dozvědět na webových stránkách www.cez.cz.



**zelená
energie**



Některé druhy žab dokáží vyskočit až do výše 2 metrů. To je, jako bychom my, lidé, uměli vyskočit například na špičku topolu. energii k takovým výkonům čerpají z čisté přírody, ze zdrojů, které se přirozeně obnovují. I my můžeme čerpat přírodní energii, aniž by to příroda odskákala.

Chcete odebírat Zelenou energii? Volejte naši zákaznickou linku 840 840 840 nebo navštivte www.zelenaenergie.cz. Příspěvkem pouhých 10 hal./kWh oproti běžné ceně elektřiny se tak připojíte k dobré věci.

přeskočte na zelenou