



**„Vždy jsme se mohli na dodávky  
elektriny od Skupiny ČEZ spolehnout,“  
říká předseda představenstva  
pivovaru Ferdinand Jiří Kubovič**



## MINIANKETA:

### SVÍTÍ V MÍSTĚ VAŠEHO PRACOVISTĚ VEŘEJNÉ OSVĚTLENÍ DOSTATEČNĚ?

Naše firma převzala část areálu od Škody Holding, a to včetně poměrně nového veřejného osvětlení. To splňuje všechny nároky, které bychom na něj momentálně mohli mít. Jsme s ním tedy spokojeni.

**Jiří Delawski, energetik, Škoda Power a.s. (výrobce energetických zařízení)**

Kolem naší školy jsou všechny chodníky osvětlené dostatečně hustou sítí lamp. Bohužel část z nich nemá světlo nasměrované pouze dolů na chodník, a tak částí svého výkonu přispívají k nežádoucímu světelnému smogu.

**Jiří Dobrý, zástupce ředitele, Vyšší odborná a Střední průmyslová škola elektrotechnická Plzeň**

V areálu firmy máme vlastní letité osvětlení, které postupně modernizujeme. Pracujeme na třísměnný provoz, nicméně veškerá práce probíhá ve výrobních halách. Venkovní osvětlení slouží pouze pro usnadnění pohybu po areálu, proto na něj nemáme nějaké speciální požadavky.

**Rudolf Kresl, energetik, Fluorit Teplice s.r.o. (zpracování a prodej nerostných surovin)**

V areálu naší firmy (čítajícím několik desítek hektarů) je dostatečně dimenzované veřejné osvětlení, které je naším vlastnictvím. O osvětlení se stará útvar elektroúdržby firmy. Důležitým faktorem je též úspora elektřiny, proto jsou jednotlivé okruhy osvětlení naprogramovány s ohledem na potřeby a provoz firmy a s ohledem na kontrolu jednotlivých objektů v nočních hodinách.

**Pavel Volek, energetik, DIOSS NÝŘANY a.s. (výrobce elektrotechnických zařízení)**



Používáme papír, pro jehož výrobu bylo použito dřevo z lesů obhospodařovaných přírodě blízkým způsobem podle standardů FSC (Forest Stewardship Council).



- 2 Minianketa
- 3 Editoriál
- 4-5 Kdy? Kde? Co?
- 6 Pivovar Ferdinand má elektřinu i plyn od jednoho dodavatele
- 8 ČEZ Logistika nabízí vše pro veřejné osvětlení
- 8 Skupina ČEZ na veletrhu Amper 2010
- 9 Elektromontážní materiál máte na dosah
- 10 Přerušení a obnova dodávek elektřiny
- 11 Elektronická fakturace
- 12 Změna sazby DPH nevyžadovala zásadní změny
- 13 Fond Zelené energie rozdělil granty na rok 2010
- 14 Projekty podpořené Fondem Zelené energie
- 16 Pěnové sklo se vyrábí se Zelenou energií
- 17 Želina ušetřila dlouhý vlak uhlí
- 18-19 Kde a jak Skupina ČEZ pomáhá

### Zákaznická linka Skupiny ČEZ: 840 840 840

ČEZ Info vydává ČEZ Prodej, s.r.o., Duhová 1/425, 140 53 Praha 4, [www.cez.cz](http://www.cez.cz).

Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Iveta Valošková a Šárka Štruncová ve spolupráci s agenturou Bison & Rose, Studiem Marvil a tiskárnou POINT CZ, s. r. o.

Loga, produkty a služby uvedené v této publikaci jsou chráněnými obchodními značkami.

Dotazy, náměty a připomínky posílejte na adresu [cezinfo@cez.cz](mailto:cezinfo@cez.cz).





„Elektronická fakturace šetří čas i peníze našich zákazníků.“



Vážené dámy, vážení pánové,

s jarem se prodlužují dny a sluníčko prosvětluje přírodu, ulice, domy, ale také lidi. Svět se probouzí ze zimního spánku. Všechno okolo nás vypadá nějak lépe a veseleji. Mnohým z nás se s roztávajícím sněhem a ústupem tuhých mrazů rozjasnila tvář nejen pro končící zimu, ale i konec topné sezóny.

### **KAMPAŇ VLÍDNÁ TVÁŘ ODHALUJE ŠIROKÝ ZÁBĚR PODPORY RŮZNÝCH NEZISKOVÝCH PROJEKTŮ**

Že může i firma ukázat lidem svou vlídnou tvář, dokazuje v současné době Skupina ČEZ prostřednictvím stejnojmenné kampaně, kterou odstartovala v médiích ve druhé polovině března. Upozorňuje tak na široký záběr podpory projektů, na něž přispívá v mnoha oblastech běžného života, ať už je to školství, zdravotnictví nebo so-

ciální pomoc. Je správné věnovat energii tomu, co má smysl, a že ji Skupina ČEZ ráda věnuje, je nejen hlavní motto kampaně, ale má daleko hlubší opodstatnění.

Jste spokojeni s osvětlením ulic ve vašem městě, obci nebo areálu vaší firmy? Pokud ne, obraťte se na odborníky ze Skupiny ČEZ, kteří vám rádi navrhnou řešení. O problematice veřejného osvětlení se dočtete na stránkách magazínu a blíže se tomuto tématu věnujeme také v jeho příloze.

Dodávka dvou energií – elektřiny i zemního plynu – je pro zákazníky Skupiny ČEZ atraktivní. Svědčí o tom stále se rozrůstající počet zákazníků. V roce 2010 dodá Skupina ČEZ kromě elektřiny více než stovce průmyslových i menších firem 1,7 TWh zemního plynu. Více informací najdete na straně sedm. Věřím, že vás ale zaujmou i ostatní témata na dalších stránkách tohoto magazínu.

Přeji vám krásné jaro a co nejvíce dnů s rozjasněnou tváří...

Iveta Valošková,  
šéfredaktorka

## NAPSALI O NÁS

### ■ ČEZ DÁ NA VĚDU NEJMÉNĚ PĚT MILIARD

Šéf energetické společnosti ČEZ Martin Roman na konferenci Proměny Evropy 2010 prohlásil, že společnost dá v příštích deseti letech na vědu nejméně pět miliard korun. Již třetí ročník konference se zaměřuje na vzdělávání, inovace v podnikání a na společenskou odpovědnost organizací. Konference se koná jako součást oslav 20. výročí založení Českého svazu vědeckotechnických společností.

Roman považuje podporu vědy a výzkumu za součást inovačního programu společnosti ČEZ. „Chceme být lídrem spolupráce s vědou ze strany průmyslu,“ zdůraznil.

České noviny (ČTK), 18. 3. 2010

### ■ ČEZ CHYSTÁ VÝSTAVBU PAROPLYNOVÝCH ELEKTRÁREN PO EVROPĚ, ALE I V TURECKU

Energetický gigant ČEZ se připravuje na výstavbu paroplynových elektráren nejen v Česku, na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Rumunsku, ale i v Turecku. Naopak projekt na elektrárnu v Bulharsku bude zřejmě pozastaven. V Česku chystá projekty na výstavbu paroplynových elektráren v Počeradech a v Mělníku. „To je vhodná lokalita, která se bude dále analyzovat,“ poznamenal ředitel útvaru přípravy investic ČEZ Peter Szenásy.

„Vypadá to, že projekt výstavby paroplynové elektrárny u Varny může být pozastaven, pokud nedostaneme garance dodávek plynu,“ prohlásil Szenásy. Podle něj se výstavba elektrárny v Galati v Rumunsku nachází ve fázi „hodně velké přípravy“. U elektráren v ostatních zemích již prý běží výběrová řízení. V Turecku ČEZ předpokládá s tanním partnerem výstavbu elektrárny na plyn s výkonem 800 až 900 megawattů u hranic se Sýrií: „Do konce roku očekáváme stavební povolení.“

ČEZ připravuje v Maďarsku výstavbu elektrárny Szaszalombata, na Slovensku Slovnaft v Bratislavě. V Polsku má v plánu rozšířit tepelnou elektrárnu Skawina o plynový blok s výkonem kolem 400 megawattů. Zahájení výstavby nového bloku je naplánováno na rok 2012, do provozu by mohl být uveden v roce 2014.

ČT24, 18. 3. 2010

### ■ ČEZ A JEHO EKOLOGICKÉ DŮVODY K PAROPLYNU

Podle Szenásyho patří mezi hlavní důvody výstavby elektráren na plyn například diverzifikace zdrojů, snížení emisí oxidu uhličitého, šetrnost k životnímu prostředí či jejich vyšší efektivita. Zásadní výhodou plynových elektráren je také jejich vysoká flexibilita, takže se jimi dají vykrývat výkyvy ve spotřebě elektřiny.

ČT24, 18. 3. 2010

## E-WORLD 2010: SKUPINA ČEZ PŘEDSTAVILA SVOU NABÍDKU PLYNU

Skupina ČEZ seznámila návštěvníky mezinárodního veletrhu E-World 2010 v německém Essenu se svou nabídkou elektřiny a plynu. Veletrh patří k prestižním akcím v oblasti energetiky a vodního hospodářství a navštěvují jej manažeři a specialisté předních světových firem působících v daných oborech.



„Zemní plyn jsme začali na českém trhu nabízet koncovým zákazníkům z řad podniků a firem vloni na podzim. V pilotním projektu jsme si chtěli ověřit, zda bude o naši nabídku plynu zájem. Ten nakonec předčil očekávání a Skupina ČEZ nyní v tomto segmentu obsluhuje téměř pět procent trhu. Proto jsme chtěli náš úspěch zviditelnit na tomto významném oborovém veletrhu a při diskuzi s obchodními partnery jsme se netajili úvahami, že bychom v budoucnu rádi nabízeli plyn i na dalších evropských trzích. Určitě tam, kde prodáváme elektrickou energii, jako jsou například Slovensko, Polsko či Maďarsko,“ uvedl k tomu Alan Svoboda, ředitel divize obchod společnosti ČEZ.

Veletrhu E-World 2010, který se letos uskutečnil začátkem února, se vedle největších evropských energetických hráčů účastnily společnosti ze souvisejících oborů, například dodavatelé informačních systémů, poskytovatelé tržních dat, poradenské společnosti, energetické burzy, společnosti poskytující brokerské platformy, vydavatelé časopisů apod. Celkem zde své produkty prezentovalo přes 500 vystavovatelů, jejichž stánky navštívilo více než 18 tisíc návštěvníků ze 48 zemí světa. ■

## ZÁKAZNICKÉ CENTRUM SKUPINY ČEZ SE PŘESTĚHOVALO DO KARLÍNA

Přímo u stanice metra i tramvaje Invalidovna najdou zákazníci a zájemci o služby Skupiny ČEZ zákaznické centrum. To se do Karlína přestěhovalo z Vinohradské ulice a poprvé uvítalo své návštěvníky v nové budově 15. března 2010.

Rozsah služeb ani otevírací doba se nemění. Komfort pro uživatele roste zejména díky vynikající dopravní dostupnosti a zastávkám hromadné dopravy přímo u budovy na adrese v Sokolovské ulici 662/136b. „Jde nám o to, aby zákazník, který nás chce navštívit osobně, tak mohl učinit s co největším komfortem a jeho požadavek jsme vyřídili v co nejkratší možné době,“ uvedla Zuzana Řezníčková, exekutivní ředitelka pro Retail.

„Vedle kvalitních zákaznických center, kterých máme dnes na území České republiky 24, nabídneme svým zákazníkům možnost, aby s námi komunikovali přímo ze svých domovů. Mohou využít internetovou Virtuální obchodní kancelář – [www.cez.cz/vok](http://www.cez.cz/vok) – nebo naši nonstop Zákaznickou linku 840 840 840,“ dodala Zuzana Řezníčková.

Pracovníci zákaznického centra s bezbariérovým přístupem jsou připraveni obslužit denně více než 500 zákazníků. Nová budova, která je součástí areálu Futurama business park, má navíc nejlepší možný certifikát energetické úspornosti v kategorii A označující projekt budovy s nejvyšší úsporností.

Do konce dubna 2010 budou mít přichodzí zákazníci možnost soutěžit o designové městské elektrokolo vystavené přímo v Zákaznickém centru. Stačí odpovědět na několik znalostních otázek ohledně projektu Skupiny ČEZ FUTUR/E/MOTION a jednu tipovací otázku.

Více informací o soutěži najdete na [www.cez.cz/zcpraha](http://www.cez.cz/zcpraha) ■

### Provozní doba nového Zákaznického centra:

pondělí a středa 8.00–17.00

úterý, čtvrtek, pátek 8.00–14.00



## DVA VĚTRNÍKY VYROBÍ ELEKTŘINU PRO TISÍCE DOMÁCNOSTÍ

Mezi Přibyslaví a Polnou na Vysočině, u obce Věžnice, vyrostly na sklonku roku 2009 dvě moderní větrné elektrárny o výkonu 2050 kW.

Stroje, které bude provozovat společnost ČEZ Obnovitelné zdroje, vyrobí ročně kolem devíti miliónů kWh, což zhruba odpovídá spotřebě tři tisíc domácností. Lokalita se nachází v nadmořské výšce přesahující 500 m a disponuje příznivými větrnými podmínkami. Rychlost větru zde ve stometrové výšce dosahuje v průměru 6–7 m/s.

Zatímco příprava projektu trvala roky, samotná instalace naopak probíhala i zásluhou generálního dodavatele velice rychle. „Navzdory krátkodobému opakovanému přerušení činností na stavbě vlivem klimatických podmínek, které při montáži těchto technologií hrají rozhodující roli, se podařilo montáž dokončit dokonce v předstihu oproti smluvnímu harmonogramu,“ zhodnotil průběh prací Martin Hora, šéf projektu z firmy Škoda Praha Invest. ■

## KALENDÁŘ AKCÍ

- **14.–15. 4. 2010, Dublin, Irsko**  
**Energy Show** – mezinárodní konference a výstava zaměřená na energetiku  
[www.seai.ie/News\\_Events/Energy\\_Show](http://www.seai.ie/News_Events/Energy_Show)
- **27.–29. 4. 2010, Parkhotel, Plzeň**  
**Teplárenské dny 2010** – výstava a konference zaměřená na dálkové zásobování teplem a chladem, elektroenergetiku a obnovitelné a druhotné zdroje energie  
[www.teplarenske-dny.cz](http://www.teplarenske-dny.cz)
- **5.–7. 5. 2010, Verona, Itálie**  
**Solarexpo a Greenbuilding** – dva veletrhy na jednom místě zaměřené na solární energii a udržitelnou architekturu  
[www.solarexpo.com](http://www.solarexpo.com)
- **25.–27. 5. 2010, BVV, Brno**  
**Watenvi** – mezinárodní vodohospodářský a ekologický veletrh  
[www.watenvi.cz](http://www.watenvi.cz)
- **26.–28. 5. 2010, Kolín n. R., Německo**  
**Carbon Expo** – veletrh s konferencí zaměřený na využití uhlí  
[www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com)
- **8.–10. 6. 2010, Amsterdam, Nizozemsko**  
**Power-Gen Europe** – jeden z největších veletrhů zaměřených na energetiku  
[www.powergeneurope.com](http://www.powergeneurope.com)
- **9.–11. 6. 2010, Mnichov, Německo**  
**Intersolar** – mezinárodní veletrh zaměřený na solární energii  
[www.intersolar.de](http://www.intersolar.de)

# PIVOVAR FERDINAND MÁ ELEKTŘINU I PLYN OD JEDNOHO DODAVATELE

**Benešovský pivovar Ferdinand konečně zažívá lepší časy. Výstav piva, které se vaří z prvotřídních surovin stále tradiční procedurou jako při jeho založení před 110 lety, se po výrazném propadu opět zvyšuje a známost značky již překračuje hranice Benešovska. Na cestě za úspěchem pomáhá pivovaru také Skupina ČEZ, jejichž služeb využívá firma již mnoho let.**

Od roku 2010 se spolupráce mezi pivovarem a Skupinou ČEZ posunula na další úroveň, když začal pivovar od společnosti ČEZ odebírat vedle elektřiny také plyn. „Společný nákup plynu a elektřiny je strategické rozhodnutí, které pozitivně ekonomicky ovlivní produkci našeho piva,“ říká předseda představenstva pivovaru Ferdinand, Jiří Kubovič. „Jsme rádi, že máme za sebou silného a vždy korektního partnera, jakým je Skupina ČEZ. Společné dodávky elektřiny a plynu usnadní práci, plánování výroby a ušetří peníze.“

Elektřina a plyn jsou společně se sladem, chmelem a vodou nejdůležitějšími vstupy pro výrobu piva, a to jak

z hlediska výrobního, tak i ekonomického. Na jejich ceně a plynulosti dodávek závisí jak obchodní úspěchy, tak kvalita uvařeného piva.

Uzavření smluv o duální kombinované dodávce elektřiny a plynu se Skupinou ČEZ umožnilo pivovaru zafixovat cenu u plynu na rok 2010 a u elektřiny na roky 2010 a 2011. Pivovar díky tomu může ceny svých produktů lépe předvídat a získat tak velkou konkurenční výhodu.

Ferdinand je regionální pivovar s tradiční výrobou, kde se používají pouze kvalitní suroviny: žatecký chmel a slad, který si pivovar Ferdinand vyrábí ve vlastní humnové sladovně. Nejvíce piva prodají benešovští

pivovárníci v hospodách a obchodech v Benešově a jeho bezprostředním okolí, zvyšují však i export.

Jiří Kubovič dále oceňuje dlouhodobou spolupráci se Skupinou ČEZ: „Vždy jsme se mohli na dodávky elektřiny od Skupiny ČEZ spolehnout, a pro přijetí duální nabídky společných dodávek elektřiny a plynu mluvilo také to, že i v obdobích, kdy na tom pivovar nebyl ekonomicky zrovna nejlépe, nám tato společnost vycházela vstříc. Naše obchodní vztahy jsou velmi korektní. Duální nabídku mohou ostatním firmám doporučit proto, že přináší úspory, možnost fixace cen obou komodit a mnohem jednodušší administrativu.“





### Jak vypadá takový regionální pivovar?

„Máme 37 zaměstnanců, ale na produkci pivovaru jsou závislí další dodavatelé služeb, takže vytváříme další pracovní příležitosti. Odhadem je to dalších 15 pracovních míst. To je v našem regionu nezanedbatelné číslo. Loňský roční výstav piva činil přibližně 21 tisíc hektolitrů piva, a letos ho chceme opět navýšit, a to až o pět tisíc hektolitrů.“

### Mají malé pivovary šanci v souboji s těmi velkými?

Určitě – a důvod je jednoduchý. Malé pivovary lépe reagují na požadavky zákazníků. Jejich produkce je bohatší a pivo výrazně chutnější. Malé pivovary se snaží mít pivo, které se výrazně odlišuje od piv vyráběných velkými průmyslovými pivovary, tzv. unifikovaných europiv. Jejich pivo je tak kvalitnější, protože malé pivovary vaří pivo výhradně ze sladu, chmele a vody. Vaří tradičním způsobem, jejich pivo leží v ležáckých sklepích dostatečně dlouho, např. u ležáckých piv minimálně 90 dnů. Pivo se tedy nevyrobí různými urychlovacími procesy, které používají velké pivovary, např. pomocí tzv. cylindronických tanků (CKT), kde se dá výroba piva zrychlit takovým způsobem, že jsou schopné ho vyrobit do sedmi dnů. Prostě pivo z velkých pivovarů bych přirovnal ke krabicovému vínu a pivo z malých pivovarů k vínům s přívlastkem.

### Velké pivovary mají větší prostor pro zvyšování efektivit. Kde hledáte prostor pro úspory vy?

Zvyšování efektivit, resp. úspory hledáme skoro stejným způsobem jako velké pivovary, tedy snižujeme náklady na energetickou

náročnost výroby a outsourcingem některých služeb, které jsme přenesli na své obchodní partnery. Dokladem je i společný nákup elektřiny a plynu od jednoho dodavatele, tedy Skupiny ČEZ.

Jediným rozdílem mezi námi a velkými pivovary, kde se domníváme, že není možné snižovat náklady, je nákup surovin, z nichž vaříme pivo. Jde o ječmen na výrobu sladu, který si na rozdíl od mnoha jiných pivovarů vyrábíme sami – to je dost unikátní. Chmel kupujeme ze žatecké oblasti, kde je nejlepší chmel na světě. To většina velkých pivovarů nedělá, chmel a slad kupují za co nejnižší ceny z různých oblastí a tomu odpovídá i kvalita a nakonec i samotné vyrobené pivo.

### Kromě výroby piva máte i další ambice: pivovarská restaurace, pivní lázně, pivovarské muzeum – jak a kdy je chcete realizovat?

Zahájili jsme proces na zřízení tradiční pivovarské restaurace a pivních lázní – zde jsme již ve fázi zhotovené studie a hledáme spoluinvestora, příp. obchodního partnera, který by se do toho s námi pustil. Rovněž jsme zahájili kroky k uskutečnění projektu, jehož výsledkem má být mimo jiné vznik pivovarského muzea, průvodcovské pivovarské trasy a oddychové zóny, která by měla být v areálu pivovaru. Ta by měla sloužit nejen návštěvníkům pivovaru, ale měla by se stát příjemnou zastávkou také pro další turisty a cyklisty. Letos chceme vedle sladovny otevřít pivovarskou pivnici. Zde budou mít naši zákazníci možnost se seznámit s veškerým naším pivovarským portfoliem, včetně našich kvasnicových piv, u kterých nám každý měsíc stoupá prodejnost. ■

## FIRMY MAJÍ O ZEMNÍ PLYN OD SKUPINY ČEZ ZÁJEM

**Téměř 400 velkoodběratelů a podobný počet odběratelů střední velikosti odebírá vedle elektřiny od Skupiny ČEZ také plyn. Během pouhých pěti měsíců od zahájení společné nabídky elektřiny a plynu v srpnu 2009 tak Skupina ČEZ získala pro novou komoditu spoustu svých zákazníků. Celkem letos Skupina ČEZ dodá do více než 250 odběrných míst 1,7 TWh energie v podobě plynu. V segmentu velkoodběratelů plynu tak Skupina ČEZ získala za velmi krátkou dobu podíl přesahující 4,3 procenta.**

Největší zájem byl ze sektoru průmyslových firem. Později však Skupina ČEZ rozšířila svoji nabídku i na menší podniky. Většina nasmlouvaných dodávek byla zahájena začátkem roku 2010, někteří klienti ale začali odebírat plyn již v posledních měsících roku 2009. Aktuální nabídka je pro zákazníky natolik atraktivní, že se řady odběratelů plynu od Skupiny ČEZ nadále rozrůstají.

„Jde především o rozšíření služeb pro naše stávající zákazníky odebírající elektřinu. Nabízíme jim komfort jednoho dodavatele energií, jak elektřiny, tak plynu. Přestože šlo pouze o zkušební nabídku, abychom otestovali zájem našich zákazníků, dosažené výsledky překročily naše očekávání a přispějí viditelnou měrou k výsledkům Skupiny ČEZ již v roce 2010,“ uvedl Alan Svoboda, obchodní ředitel ČEZ, a dodal: „Plyn mimo jiné nakupujeme na evropských trzích a na burzách. Díky současnému poklesu cen je naše nabídka pro zákazníky skutečně atraktivní, a to jak s cenou pevnou, tak s cenou danou vzorečkem navázaným na cenu jiných paliv. Využíváme zkušenosti našeho tradingu, který na komoditních burzách v celé Evropě dlouhodobě a úspěšně obchoduje. ■“

# ČEZ LOGISTIKA NABÍZÍ VŠE PRO VEŘEJNÉ OSVĚTLENÍ



**Přestože se nyní dny už zase prodlužují, veřejné osvětlení musí fungovat stále. Provozovatelé osvětlení, ať už jde o města a obce, či správce firemních a skladových areálů, zařízení pravidelně kontrolují a v případě poruchy zajišťují opravu. Pomoc mají ve firmě ČEZ Logistika, která má ve svých skladech kromě jiného elektromontážního materiálu také kompletní portfolio komponent pro veřejné osvětlení.**

Firma tuto část své nabídky výrazně rozšířila na začátku října 2009, tedy na začátku období podzimních plískanic a brzkého šera. Celkem přibýlo v části veřejného osvětlení více než 400 položek. Právě v té době se každoročně poptávka po komponentech veřejného osvětlení zvyšuje. „Snažili jsme se reagovat na požadavky našich zákazníků a vyjít jejich potřebám vstříc,“ uvedl Jiří Bednařík, ředitel úseku Prodej.

V kategorii svítidel naleznou návštěvníci portálu nejpoužívanější svítidla osvětlování komunikací. Výkonové řady byly zvoleny tak, aby pokryly různorodé potřeby zákazníků. Kategorie stožárů a výložníků nabízí přes dvě stě položek od předních tuzemských výrobců. Hlavním kritériem při výběru těchto dodavatelů bylo špičkové zpracování a kvalitní povrchová úprava. Stožáry veřejného osvětlení používané pro osvětlování komunikací, hřišť, chodníků i technologií jsou totiž vystaveny agresivnímu prostředí. Vysoká kvalita je tak nutnou podmínkou zaručující bezpečný provoz.

Kategorie světelné zdroje obsahuje především výrobky značek Osram a Philips. Nabízené vysokotlaké sodíkové, rtuťové a metal-halogenidové výbojky spojují vysokou kvalitu barevného podání s vynikajícími světelnými charakteristikami.

## SKUPINA ČEZ NA VELETRHU AMPER 2010

**Aktuální informace o nabídce a prodeji elektřiny a nově také plynu a řadě dalších služeb pro firmy i domácnosti připravila pro veletrh Amper 2010 v pražských Letňanech Skupina ČEZ prostřednictvím společnosti ČEZ Logistika.**

Firemní stánek v hale číslo 1 kromě prezentace široké nabídky služeb a produktů Skupiny ČEZ a elektroinstalačního materiálu společnosti ČEZ Logistika poskytl zázemí pro obchodní a další jednání se zákazníky i dodavateli.

Letos probíhal veletrh Amper od úterý 13. dubna 2010 do pátku 16. dubna 2010. V roce 2009 jej navštívilo téměř 50 tisíc lidí, aby si prohlédlo expozice 767 firem ze 121 zemí.

Více informací o samotném veletrhu na [www.amper.cz](http://www.amper.cz). ■



Poslední kategorií je příslušenství veřejného osvětlení, kde zájemci naleznou důležité součásti pro kompletaci veřejného osvětlení. Jde především o stožárové svorkovnice, startéry, tlumivky a další důležité „maličkosti“.

U každé položky naleznou zákazníci na obchodním portálu základní informace důležité pro objednání. Mohou také jednoduše získat podrobné technické specifikace, katalogové listy a certifikáty, které ocení hlavně zákazníci z řad projekčních kanceláří, ale i jednotlivci z řad odborné veřejnosti.

Důkazem toho, že bylo správné rozšířit nabídku, byla velká poptávka zákazníků po novém sortimentu. Jedním z nich je také sesterská společnost ČEZ Energetické služby, jež spravuje veřejné osvětlení ve více než 180 obcích a městech. „Také první dodávky svítidel ČEZ Distribučním službám, které jsme zrealizovali začátkem měsíce října 2009, nám ukázaly, že jsme do svého portfolia zařadili správné výrobky. Následně další odběry ze strany různých zákazníků to jen potvrzují,“ doplnil Jiří Bednařík.

obchodní portál ČEZ Logistika najdete na:  
<https://obchod.cezlogistika.cz/>



## MAPOVÁNÍ OSVĚTLENÍ MĚST A OBCÍ

**Zmapovat stav veřejného osvětlení v českých a moravských městech a obcích je cílem projektu nazvaného Potenciál úspor ve veřejném osvětlení v ČR. Ten se uskuteční v letošním roce pod vedením neziskové konzultační společnosti SEVEN, Středisko pro efektivní využívání energie, o.p.s. Partnerny rozsáhlého projektu se staly také společnosti Skupiny ČEZ: firma ČEZ Prodej, ČEZ Energetické služby a ČEZ Logistika.**

Projekt je rozdělen do několika fází. V té první osloví organizátor projektu – SEVEN – dopisem a e-mailem vytipované obce a města se žádostí o vyplnění jednoduchého dotazníku. Ten bude možné vyplnit také online na webových stránkách projektu. Díky tomu získá organizátor vypovídající data o situaci ve veřejném osvětlení, která v ucelené formě zatím neexistují. Následně bude možné identifikovat hlavní problémy veřejného osvětlení ve městech a obcích. Získané údaje budou zpracovány a vzniknou podrobné statistiky a analytické materiály. V těch se autoři – specialisté SEVEN a firmy Philips – zaměří na souhrn stávajícího stavu, upozorní na nejčastější chyby, a především na způsoby úspor energie a celkových nákladů na vlastnictví a provoz soustav veřejného osvětlení. Materiál bude připraven ve srozumitelné podobě, aby byl přínosem pro starosty a další zastupitele, a aby tak jeho výstupy mohli využít pro svou práci a pro další zefektivnění fungování své obce či města. Všechny spolupracující obce získají výslednou brožuru, která celý projekt shrne. Současně v ní naleznou všechny informace týkající se problematiky veřejného osvětlení po stránce legislativní, technické i ekonomické. Zároveň brožura nastíní možnosti pro další rozvoj veřejného osvětlení ve městech a obcích.

Více informací: [www.seven.cz](http://www.seven.cz) ■

## ELEKTROMONTÁŽNÍ MATERIÁL MÁTE NA DOSAH

**Ve skladech společnosti ČEZ Logistika najdou zákazníci prakticky veškerý elektromontážní materiál používaný při výstavbě a obnově distribučních sítí. Díky velkému množství pravidelných odběrů navíc firma nakupuje zboží s výraznými slevami, takže je může svým odběratelům dodávat za velmi příznivé ceny.**

Jednou z velkých předností je doprava objednaného zboží zdarma prostřednictvím služby ČLG Doprava. Dispečeri dopravy kontaktují zákazníky, aby s nimi domluvili způsob expedice zboží ze skladu tak, aby to vyhovovalo jejich potřebám. Pro větší efektivitu poskytované služby byly vytvořeny speciální přepravní trasy v závozní dny. Nadále je však možné dopravit objednané zboží ve speciálních termínech na konkrétní místa podle potřeb klientů – vše zdarma. Během letošního roku dochází průběžně k modernizaci a dílčím úpravám v procesech příjmu, výdeje a expedice materiálu s ohledem na plánovanou optimalizaci skladové sítě, která by měla být připravena ke konci roku 2010. Od roku 2011 tak budou zákazníci

obsluhováni v rámci České republiky ze čtyř skladů, přičemž dojde ke zrušení skladů v Přerově a v Nelahozevsi.

Další možností, jak usnadnit zákazníkovi přístup ke zboží, je založení externího konsignačního skladu (EKS). ČEZ Logistika tak zřídí sklad v lokalitě určené zákazníkem a poskytne potřebný materiál. Zákazník přitom za uskladněné zboží platí až v okamžiku, kdy je odebere. Součástí služby je i poskytnutí softwaru pro správu konsignačního skladu, který umožňuje snadnou orientaci ve skladovém hospodářství a díky provázanosti s informačním systémem ČEZ Logistiky zajišťuje automatizované vyskladení i naskladnění materiálů a zároveň výrazným způsobem eliminuje chybovost v přenosu informací.

**hlavní přednosti:** ■ rozsáhlý sortiment  
■ většina zboží skladem  
■ rychlost dodávek  
■ doprava zdarma  
■ spolehlivost ■

# PŘERUŠENÍ A OBNOVA DODÁVEK ELEKTŘINY



**Přestože je česká přenosová a distribuční síť velmi dobře vybudována, občas dochází k výpadkům v dodávkách elektřiny.**

**Většinou se tak stává kvůli vlivům počasí: větrné smrště či přívaly sněhu strhnou na vedení stromy, blesk udeří do rozvodny...**

Někdy jde ale také o plánované odpojení, neboť provozovatel sítě potřebuje provádět pravidelnou údržbu. Ačkoliv dnes už společnost ČEZ Distribuce mnohdy využívá i práci pod napětím, kdy není třeba dané vedení kvůli některým úkonům vypínat, občas to nezbytné je. V takových případech ovšem musí provozovatel distribuční soustavy (dále jen PDS) dopředu o plánovaném přerušení dodávek své odběratele informovat minimálně 15 dní dopředu.

## Plánované odpojení

V případě plánovaného odpojení musí PDS podle ustanovení § 25 odst. 4 a odst. 6 zákona č. 458/2000 Sb., Energetický zákon, v platném znění, plánované přerušení dopředu ohlásit. Konkrétně pak takové ohlášení má být provedené alespoň 15 dní předem, a to způsobem v místě obvyklým. Podle ustanovení § 6 vyhlášky ERU č. 540/2005 Sb., o kvalitě dodávek elektřiny a souvisejících služeb v elektroenergetice, v platném znění (dále jen Vyhláška), musí být informace o plánovaném vypnutí od 1. ledna 2010 zveřejněna též způsobem umožňujícím dálkový přístup. Tyto informace tak musí být s předstihem publikovány na veřejně přístupných internetových stránkách PDS, případně na stránkách se zabezpečeným přístupem, k nimž obdrží zákazníci zdarma přihlašovací údaje. Na základě žádosti účastníka trhu musí také PDS od začátku roku 2010 zdarma zasílat účastníkovi trhu (zákazníkovi i dodavateli) informace o plánovaném omezení nebo přerušení distribuce elektřiny na napěťové úrovni velmi vysokého a vysokého napětí. Současně zůstává i nadále v souladu s Energetickým zákonem zachována povinnost ohlašování plánovaného přerušování dodávky

ze strany PDS způsobem v místě obvyklém (např. vyvěšením na vývěsku obce, vyhlášením rozhlasem atd.).

Vyhláška myslí dokonce i na sankce, a to v případě, když je elektřina odpojena dříve než v původně nahlášeném čase, resp. připojena později. V takovém případě poskytuje PDS konečnému zákazníkovi náhradu ve výši deseti procent z jeho roční platby za distribuci, stanovenou podle platného cenového rozhodnutí a rezervované kapacity a množství elektrické práce dodané v předchozím ročním účetním období, maximálně však pět tisíc korun v sítích do 1 kV, deset tisíc v sítích od 1 kV do 52 kV a sto tisíc korun v sítích nad 52 kV.

## Obnova přenosu po poruše

Pokud dojde k přerušení dodávek elektřiny kvůli nějaké poruše, snaží se PDS poruchu odstranit co nejrychleji. Již zmíněná vyhláška stanovuje standardy obnovy a dává PDS přesné termíny, dokdy by měli poruchu odstranit. V sítích distribuční soustavy s napěťovou úrovní do 1 kV to je 18 hodin, v případě sítí s napěťovou úrovní nad 1 kV pak 12 hodin. Lhůta se přitom počítá od okamžiku, kdy se PDS o vzniku poruchy na příslušné napěťové hladině dozvěděl, nebo kdy vznik poruchy zjistil či objektivně mohl zjistit. V případě poruchy na přípojce výroby elektřiny je pak třeba připojení obnovit do 48 hodin.

Za nedodržení standardu obnovy distribuce elektřiny po poruše poskytuje PDS konečnému zákazníkovi stejné náhrady jako v případě nedodržení plánovaného odpojení (tedy deset procent z jeho roční platby za distribuci s maximálními limity pět, deset a sto tisíc korun podle napěťové hladiny přípojky). ■

# KDO ELEKTRONICKOU FAKTURACI ZAVEDE, UŽ NECHCE ZPĚT

**Firmy, které zavedou elektronickou fakturaci, už si nedovedou představit, že by se museli vrátit k běžným papírovým fakturám. I to nám v rozhovoru prozradil Milan Kunc, ředitel Prodeje významným zákazníkům pro region Západ a současně vedoucí pracovního týmu pečujícího o projekt elektronické fakturace.**

**Jste jednou z prvních českých firem, které zavedly systémovou distribuci elektronických faktur. S jakým ohlasem se tato služba setkala? Jsou už na ni klienti připraveni?**

V České republice jsme dokonce skutečnou elektronickou fakturaci nabídli jako první. Tato moderní – a věřím, že v krátké budoucnosti zcela přirozená – forma výměny faktur však zejména zpočátku vyžadovala jistou dávku odvahy a chuti účastnit se něčeho doposud neprozkoumaného a v podmínkách české ekonomiky nového. Neexistovali žádní zákazníci, kteří by mohli novým zájemcům podat reference a podělit se s nimi o zkušenosti. Naopak první zákazník byl společně s námi průkopníkem a v dobrém slova smyslu prošlapal cestu těm dalším. Ti už se mohli zeptat, jak elektronická fakturace v našich podmínkách funguje a co z deklarovaných úspor a výhod oproti klasickému posílání papírových faktur přinesla. Oním prvním zákazníkem byly Severočeské vodovody a kanalizace, společnost skupiny Veolia. Následovala Správa železniční a dopravní cesty a společnosti skupiny České spořitelny. Dnes už na bázi elektronické fakturace zasíláme bez jakýchkoliv problémů tisíce faktur.

**Co si konkrétně představit pod pojmem elektronická fakturace?**

Pod tento pojem se dnes nesprávně zařazují různé činnosti, které elektronickou fakturaci v jejím správném pojetí nejsou. Elektronická fakturace je ucelený proces oběhu účetních (daňových) dokladů, a to z účetního systému výstavce faktury přímo do účetního systému příjemce přes tzv. konsolidátora. Ten zajistí propojení různých účetních systémů, když převede data do potřebného formátu, aby je různé účetní systémy mohly přijmout. Papírová podoba faktury tak v žádné fázi od jejího vystavení až po její zaplacení nevzniká a faktury jsou v elektronické formě rovněž archivovány, samozřejmě se souhlasem správce daně. To je elektronická fakturace. Další systémy, které některé firmy vydávají za elektronickou fakturaci, pouze parazitují na nějakém dílčím elektronickém zpracování fakturačních údajů. Může to být výměna dat v excelové tabulce, skenování papírové faktury, nebo další dílčí elektronické zpracování papírových dokumentů. To ale elektronická fakturace není.

**Služba @Faktura 24 řeší elektronickou fakturaci komplexně – bohužel pouze pro klienty, kteří využívají služeb České spořitelny. Spolupracujete na přípravě obdobné služby i s dalšími bankami?**

To je jeden z dalších mýtů. Elektronická fakturace vůbec nesouvisí s tím, ve které bance má zákazník účet. Česká spořitelna v procesu



funguje jako konsolidátor, takže nemá žádný vliv na to, kde má výstavce či příjemce vedený účet.

**Máte nějakou zpětnou vazbu od klientů, kteří některou z uvedených služeb využívají? V čem spatřují jejich největší výhody?**

Zjednodušeně se dají reference shrnout do názoru, že dnes už si firmy nedovedou představit, jak by mohly fungovat bez elektronické fakturace. Do doby papírových faktur, které se skenovaly, kopírovaly a občas také ztrácely, už se nechtějí vracet. Energetik společnosti Severočeské vodovody a kanalizace Jiří Koranda odhaduje, že příjem faktur v elektronické podobě ušetří zhruba 30 hodin práce každého z energetiků společnosti a podobný čas ušetří také pracovníkům účtárny. Podatelna nemusí skenovat přibližně tři tisíce faktur a podstatně se snížila chybovatost celého procesu.

**V čem naopak vidíte největší překážky pro rychlejší rozšiřování elektronické fakturace?**

Největší překážkou je zřejmě přetrvávající nedůvěra ve zcela nový systém. U řady lidí také stále převládá pocit, že papírový systém, který mají všichni dobře zažitý a nemusí se učit něco nového, nám přece stačí. Možná to způsobuje i již zmíněný fakt, že se za elektronickou fakturaci vydává i to, co s ní nemá nic společného, a v neposlední řadě i stále ještě malá osvěta v této oblasti.

**Jak se projekt dále vyvíjí? Chystáte nějaká další vylepšení?**

V současné době připravujeme dvě zásadní změny. Chtěli bychom, aby společnost ČEZ Prodej nebyla pouze výstavcem faktur, ale aby se stala i jejich příjemcem. Druhou změnou je pak ambice, aby na bázi elektronické fakturace pracovala celá Skupina ČEZ. Věřím, že to bude průlomová záležitost, která elektronickou fakturaci v České republice posune na novou úroveň.

Jako dílčí krok k dosažení těchto cílů jsme analyzovali dosavadní zkušenosti s elektronickou fakturací a připravili jsme novou nabídku pro naše zákazníky. Doladíme také informační systém a připravujeme masivnější kampaň, jejímž cílem je vysvětlit výhody elektronické fakturace a získat pro ni nové zákazníky. ■

# ZMĚNA SAZBY DPH NEVYŽADOVALA ZÁSADNÍ ZMĚNY

**Navýšení sazby DPH z 19 na 20 procent platné od začátku roku 2010 nijak neovlivňuje ceny elektřiny ani další související platby. Zvyšuje se pouze celková částka vč. DPH, a to právě o jeden procentní bod. Plátcí DPH si pak celou hodnotu DPH odečtou v rámci vynaložených nákladů. Změna sazby DPH se samozřejmě týká všech plnění uskutečněných v letošním roce. Všechny společnosti Skupiny ČEZ upravily veškeré fakturační a další dokumenty tak, aby vyhovovaly současné legislativě.**

Platební kalendáře generované automaticky v rámci periodické fakturace za služby ČEZ obsahují předpisy záloh pouze se sazbou DPH ve výši 20 procent. Je to dáno tím, že se platební kalendář generuje vždy na následující období. Výpočet základu daně a DPH se provádí vždy na jednotlivém předpisu zálohy. V daňové rekapitulaci faktury jsou položky základu daně a DPH v případech „Zaplacené zálohy“ nebo „Jiné zaplacené platby“ nasčítány.

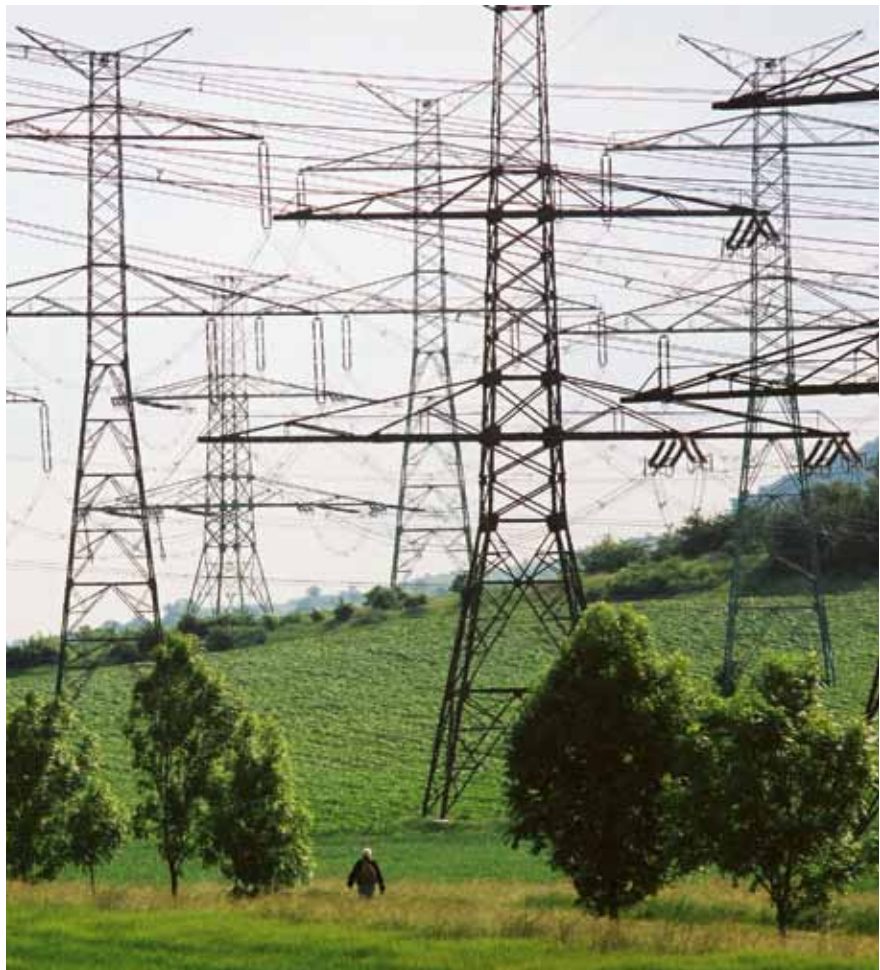
## Systémové úpravy záloh

Zákazníci z řad domácností a podnikatelů platí elektřinu prostřednictvím záloh s následným vyúčtováním. Na konci roku 2009 proto byla v systému upravena sazba DPH a začala se používat nová sazba ve výši 20 procent. Všechny otevřené předpisy splatné po 1. lednu 2010 proto byly interně v systému přegenerovány dle nových sazeb DPH. Pouze v případě zákazníků – podnikatelů, kteří platí prostřednictvím inkasa, vlastním podnětem nebo trvalým příkazem, proběhlo přegenerování pouze u otevřených předpisů záloh splatných po 1. lednu 2010.

## Přehled uplatnění sazeb DPH

V případě, že:

- předpis zálohy je splatný a uhrazený do 31. 12. 2009 – tisk sazby daně 19 %
- předpis zálohy je splatný a neuhrazený do 31. 12. 2009 – tisk sazby daně 20 %
- předpis zálohy je splatný a částečně uhrazený do 31. 12. 2009 – rozpad jednoho předpisu do dvou řádků:
  - částečná úhrada – tisk sazby daně 19 %
  - neuhrazená výše předpisu – tisk sazby daně 20 %
- předpis zálohy je splatný a uhrazený po 1. 1. 2010 – tisk sazby daně 20 %
- předpis záloh je splatný a částečně uhrazený po 1. 1. 2010 – tisk sazby daně 20 %
- předpis záloh je splatný v roce 2010, ale uhrazený již v roce 2009 – tisk sazby daně 19 %



## Výpočet ke konci roku 2009

Ministerstvo financí ČR ve svém vyjádření z prosince 2009 myslelo právě i na dodavatele elektřiny, plynu, vody a dalších podobných služeb, kde obvykle dochází k tomu, že zúčtovací období zahrnuje část roku 2009 i roku 2010. „V takových případech, i když není odečet z měřících zařízení stanoven k datu 31. 12. 2009, je plátce oprávněn odečet k tomuto datu provést, tím rozdělit

zúčtovací období na část do 31. 12. 2009 a pro spotřebu použít sazbu platnou k tomuto datu. Jestliže plátce neprovede odečet z měřícího zařízení k datu 31. 12. 2009, ale k datu po 1. 1. 2010, může provést pročet spotřeby na období do 31. 12. 2009 a na období od 1. 1. 2010. Plátce pak použije u období do 31. 12. 2009 sazbu daně 9 % nebo 19 % a u období od 1. 1. 2010 sazbu 10 % nebo 20 %,“ stojí ve vyjádření. ■

# FOND ZELENÉ ENERGIE ROZDĚLIL GRANTY NA ROK 2010

**Z celkem 113 žadatelů o grant na realizaci projektů využívajících obnovitelné zdroje energie letos Rada Zelené energie vybrala 12, mezi něž rozdělila z Fondu Zelené energie celkem 5,6 miliónu korun. V letošním 4. ročníku grantového řízení se v kategorii osvěty sešlo 67, výzkumu 9 a výstavby 36 přihlášek.**

„Zájem o podporu rozvoje obnovitelných zdrojů si stále drží standardní úroveň. Na svět se tak každoročně dostávají smysluplné projekty šetřící naše životní prostředí,“ uvedl předseda Rady Zelené energie, profesor Josef Tlustý, vedoucí katedry energetiky Fakulty elektrotechnické (FEL) ČVUT. „Významný přínos vidím i v tom, že projekt šíří osvětu v energetických oborech, kde bychom rádi viděli větší zájem o studium,“ dodal.

Jako v předchozích třech ročních se o finanční příspěvek z Fondu Zelené energie mohly ucházet pouze projekty neziskového charakteru zaměřené na financování vědy a vzdělávání v oblasti využívání obnovitelných zdrojů, na související výzkum a vývoj, školství, výstavbu zařízení apod. Výše poskytnuté finanční podpory byla u výzkumu a výstavby obnovitelných zdrojů limitována částkou jeden milión korun na projekt. U osvětových a vzdělávacích programů poskytuje Rada Zelené energie nejvýše pět set tisíc korun. Žádost o příspěvek mohly od října do konce loňského roku podávat vědecké instituce, školy, neziskové organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, ústavy sociální péče, domovy důchodců, nadace, obce nebo kraje.

Největší finanční podporu letos získaly projekty z kategorie výzkum, na druhém místě se umístily projekty z oblasti osvěta, o zbytek financí se podělily projekty týkající se výstavby.

V roce 2007 bylo z Fondu Zelené energie rozděleno mezi 14 projektů více než 4,3 miliónu korun, v roce 2008 se počet podpořených projektů zvýšil na 15 a projekty získaly 5,6 miliónů korun a v loňském roce bylo podpořeno 18 projektů za 8,6 miliónů korun.

## Zelenou energii odebírá stále víc klientů

V roce 2009 dobrovolně odebrali zákazníci Skupiny ČEZ 2,8 GWh Zelené energie. Na konci roku 2009 ji odebíralo 1988 zákazníků, z toho 1864 domácností, 98 maloobdobatelů z řad podniků a 26 velkoobdobatelů. Od roku 2005 se jejich celkový počet zvýšil o 1622 zákazníků.

Největším letošním odběratelem Zelené energie Skupiny ČEZ je společnost Pittsburgh Corning CR působící v kláštereckém Průmyslovém parku Verne. Měsíčně spotřebuje 1,35 miliónu kWh elektrické energie, a ročně se tak její spotřeba pohybuje mezi 13–15 GWh.

K dalším velkým odběratelům patří asi padesátka významných firem, jako například Česká pobočka mezinárodní přepravní balíkové společnosti DPD, Building SP, ETA, Pivovar Rakovník, Telefonica O2, Komerční banka, Body Basic, DHL Express (Czech Republic) a Ski areál Špindlerův mlýn.

Zelenou energii odebírají i Město Rakovník, ZŠ Svahová Karlovy Vary, ZOO a botanická zahrada Plzeň, ČSAD Semily, Léčebné lázně Konstantinovy Lázně nebo hudební magazín Report.

„Vloni odebrali dobrovolně naši odpovědní zákazníci téměř 2,8 GWh Zelené energie,“ uvádí David Ejem, specialista marketingové komunikace ze společnosti ČEZ. „Nabízíme široké spektrum služeb svým zákazníkům a projekt Zelená energie je velice vhodný do portfolia ekologického marketingu středních i nadnárodních firem.“

## Skupina ČEZ zdvojnásobuje hodnotu příspěvků

Finanční prostředky do fondu plynou z prodeje produktu Zelená energie, kdy zákazníci za odběr Zelené energie připlatí k běžné ceně odebrané kilowatthodiny elektřiny podle zvoleného produktu navíc symbolický „zelený desetník“.

U domácností představuje (při roční spotřebě, která u běžné domácnosti činí zhruba 2–3 tisíce kWh) navýšení faktury za odběr Zelené energie částku zhruba 200–300 Kč ročně, tedy asi 17–25 Kč měsíčně. Druhý „zelený desetník“ přidává do fondu za každou kilowatthodinu Skupina ČEZ.

„Odběrem Zelené energie vyjadřují její odběratelé trvale svou odpovědnost k životnímu prostředí a podporu ekologickým aktivitám. Na hlavním cíli projektu Zelená energie Skupiny ČEZ – motivovat zákazníky k podpoře využívání obnovitelných energetických zdrojů z energie vody, větru, slunce nebo biomasy – není co měnit,“ konstatuje člen Rady Zelené energie a předseda Českého svazu ochránců přírody Libor Ambrozek.

## Projekty vybírá rada

Vítězné projekty vybírá Rada Zelené energie, kterou tvoří vědci, ekologové a odborníci na obnovitelné zdroje. V současné době jsou jejími členy: Prof. Ing. Josef Tlustý, CSc., vedoucí katedry elektroenergetiky FEL ČVUT (předseda Rady), RNDr. Libor Ambrozek, předseda Českého svazu ochránců přírody, Čestmír Klos, redaktor týdeníku Euro, Ing. Jindřich Horáček, Ph.D., vedoucí správy CHKO Český les, Ing. Roman Portužák, pověřený řízením odboru elektroenergetiky Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, a Ing. Libor Kičmer, jednatel a ředitel úseku elektráren společnosti ČEZ Obnovitelné zdroje, s. r. o.

Další informace najdete na [www.zelenaenergie.cz](http://www.zelenaenergie.cz). ■

# PROJEKTY PODPOŘENÉ FONDEM ZELENÉ ENERGIE (V ROCE 2010)

## ■ GREEN ENERGY COMPETITION II

**Gymnázium Matyáše Lercha Brno,  
příspěvková organizace  
Žižkova 55, 616 00 Brno**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 256 000 Kč**

Soutěž studentů středních škol o nejlepší konstrukci, a to ve dvou různých kategoriích: Solar Race (výroba a závod autíček na solární pohon) a Wind Power Plant (výroba modelu větrné elektrárny). Jde o atraktivní téma jak pro studenty, tak pro diváky, což napomáhá k lepšímu povědomí o obnovitelných zdrojích energie mezi studenty i veřejností. Samotné soutěže budou předcházet dva semináře s informacemi pro studenty. Projekt navazuje na loni realizovaný projekt Green Energy Competition.

## ■ VYUŽITÍ ODPADNÍHO TEPLA PRO PODPORU FERMENTAČNÍHO PROCESU

**Fakulta strojního inženýrství Vysokého učení technického  
v Brně, veřejná vysoká škola  
Technická 2896/2, 616 69 Brno**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 419 000 Kč**

U většiny stávajících palíren v České republice vznikají prostřednictvím nevhodné konstrukce technologického zařízení a nevyužívání odpadního tepla z chladicí vody značné tepelné ztráty. Cílem projektu je proto analyzovat tyto energetické ztráty s návrhem jejich možného využití. Při použití vhodného typu fermentoru je tento odpad využitelný k výrobě bioplynu i v těchto malých technologických zařízeních. Úkolem bude navrhnout postup využití odpadního tepla z daného procesu pro energetickou podporu technologického zařízení pro likvidaci lihovarnických výpalků. Díky navrhovanému řešení nebudou lihovarnické výpalky odpadem, ale produktem uplatnitelným při výrobě energie (bioplynu, elektřiny).

## ■ OZE VE STŘEDNÍM VZDĚLÁVÁNÍ

**Střední škola energetická a stavební Chomutov,  
příspěvková organizace  
Na Průhoně 4800, 431 11 Chomutov**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 491 100 Kč**

Záměrem je vybudovat speciální učebnu pro čtyři samostatná pracoviště pro měření fyzikálních veličin na modelech OZE a provádění úprav parametrů výkonů energetických zdrojů energie a provádění parametrů výkonů energetických zdrojů na modelech elektráren. Učebna bude sloužit jak studentům, tak pedagogům v rámci dalšího vzdělávání. Škola tak chce přispět k propagaci OZE v regionu.

## ■ VÝVOJ A OVĚŘENÍ TECHNOLOGIE NA VÝROBU VELKOFORMÁTOVÝCH BRIKET Z FYTOMASY

**Výzkumný ústav zemědělské techniky, v.v.i.  
(veřejná výzkumná instituce)  
Drnovská 507, 161 01 Praha**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 984 000 Kč**

Projekt řeší novou technologii a technické vybavení pro přímé zpracování zemědělské fytomasy na velkoformátové brikety bez nutnosti předchozí desintegrace fytomasy na jemné částice a řeší také ověření této technologie v praxi. Výsledek řešení bude znamenat významné snížení spotřeby energie a nákladů na výrobu tvarovaných tuhých biopaliv při energetickém využití zemědělské fytomasy.

## ■ VÝZKUM A VÝVOJ POKROČILÝCH TERMOFOTOVOLTAICKÝCH SYSTÉMŮ

**ČVUT v Praze, Fakulta elektrotechnická,  
Katedra elektroenergetiky, veřejná vysoká škola  
univerzitního typu  
Technická 2, 166 27 Praha**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 750 000 Kč**

Cílem projektu je výzkum a vývoj termofotovoltaických systémů, které umožňují kombinovanou přeměnu slunečního záření přímo na elektřinu a pomocí koncentrátorů rovněž na energii tepelnou. Projekt spočívá ve vytvoření laboratorního termofotovoltaického systému, kterým bude rozšířena stávající laboratoř OZE. Cílem je úroveň optimalizace systémů, která umožní jejich rozšíření do energetického systému s minimálním narušením technicko-ekonomické rovnováhy.

## ■ TAJEMSTVÍ ENERGIE – ALTERNATIVNÍ ZDROJE

**Občanské sdružení ADETO, občanské sdružení  
K. Sedláka 1224, 784 01 Litovel**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 300 000 Kč**

Na 11 středních školách po celé České republice se vytvoří pořadatelské studentské týmy, které zajistí realizaci 11 vědeckých představení Dr. Michaela G. S. Londeborougha, B.Sc Hons Ph.D., ve svých školách s očekávaným dopadem na 1100 studentů a učitelů. Hlavním tématem těchto představení je způsob současného využívání energetických zdrojů člověkem a možnosti alternativního a ekologicky šetrného přístupu k energetické problematice. Z představení bude pořízen videozáznam a bude prezentován v České televizi ve vědeckém pořadu pro mládež Port.

## ■ ZKRÁCENÍ DOBY HYDROLÝZY POMOCÍ HYDROTERMICKÉ REAKCE A ZVÝŠENÍ AKTIVNÍ PLOCHY PRO VÝVOJ BIOPLYNU

**Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně (MZLU), veřejná vysoká škola  
Zemědělská 1, 613 00 Brno**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 250 000 Kč**

Cílem projektu je ověřit, do jaké míry lze ovlivnit proces fermentace biomateriálu v bioplynové stanici pomocí hydrotermické reakce předřazeným strojním zařízením SBM Olšovec. Pro zkrácení procesu hydrolýzy by se mělo využít možnosti úprav konstrukce zařízení směřujících k zajištění optimální desintegrace biomateriálu a následného buněčného rozkladu a využití tepelné energie potřebné pro předehřev hydrolyzovaného biomateriálu vstupujícího do bioreaktoru. Při využití kvalitativního opatření se naskýtá další možnost zvýšení výkonnosti bioreaktoru pomocí opatření zvyšujícího aktivní plochu pro činnost metanogenních bakterií. Bude dosaženo pozitivního posunu ve vývoji bioplynové stanice v komunální sféře, u malých zemědělských farem, pro obyvatele na samotách a rekreačních zařízeních atd.

## ■ REKONSTRUKCE OTOPNÉHO SYSTÉMU BUDOVY OBCENÍHO ÚŘADU BÍLÁ

**Obec Bílá, obec  
Bílá 142, 739 15 Bílá**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 904 905 Kč**

Projekt umožní změnit systém vytápění budovy obecního úřadu, MŠ a knihovny, když stávající vytápění elektrickými akumuláčnými kamny nahradí automatické kotle na spalování dřevních pelet. Součástí je taktéž vyčištění, vyfrézování a vyložkování stávajícího komínu. Cílem projektu je snížení spotřeby elektřiny a snížení množství škodlivých látek vypouštěných do ovzduší.

## ■ ZMĚNA ZDROJE VYTÁPĚNÍ ZŠ A MŠ V OBCI SRNÍ

**Obec Srní, obec  
Srní 113, 341 92 Srní**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 1 000 000 Kč**

Realizací projektu tepelných čerpadel budou významně sníženy náklady obce a to pomůže zajistit provoz základní a mateřské školy. To je pro její dlouhodobý rozvoj zcela nezbytné, protože jedině díky školce a škole se obci daří udržet a rozšiřovat počet mladých rodin s dětmi v obci. V horské obci, jakou Srní je, trvá topná sezóna minimálně devět měsíců v roce. Tepelná čerpadla jsou vhodným řešením i vzhledem k tomu, že se obec nachází na území Národního parku Šumava.

## ■ VZDĚLÁVÁNÍ, VÝCHOVA A OSVĚTA V OBORU VĚTRNÉ ENERGETIKY PROSTŘEDNICTVÍM ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO VĚTRNOU ENERGIÍ

**Česká společnost pro větrnou energii, občanské sdružení  
Novotného lávka 5, 116 68 Praha**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 500 000 Kč**

Pro účinnou osvětu o oboru větrné energetiky je v rámci tohoto projektu plánováno pořádání odborných seminářů a konferencí, pořádání akcí zaměřených na širokou veřejnost (např. Den otevřených dveří větrných elektráren), publikace článků, vydávání tiskových zpráv atd.

## ■ VÝZKUM MOŽNOSTI AKUMULACE TEPELNÉ ENERGIE V HORNINOVÉM MASIVU

**Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava,  
veřejná vysoká škola  
17. listopadu 15, 709 33 Ostrava – Poruba**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 650 000 Kč**

Hlavní náplň projektu spočívá v návrhu systému sběru dat (komunikace s teplotními senzory umístěnými ve vrtech), jejich vizualizace, ukládání a následného zpracování a ve vývoji a realizaci systému pro sledování změn zemského tepelného toku vyvolaných energeticky využívaným vrtem. Dále pak v ověření předpokládaných hodnot zemského tepelného toku. Pro sledování dlouhodobých změn bude vytvořen model transportních tepelných procesů, budou stanoveny rychlosti možného vyčerpání tepelné kapacity horninového prostředí v okolí vrtu. Budou stanoveny důležitosti vlivů vnějších i vnitřních zdrojů na tepelnou bilanci hornin ve sledované oblasti. Škola využívá celkem deset tepelných čerpadel o celkovém výkonu 700 kW a systém 110 vrtů hlubokých 140 m.

## ■ SNIŽOVÁNÍ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI VYUŽITÍM MALÝCH OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ELEKTRICKÉ ENERGIE

**Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava,  
veřejná vysoká škola  
17. listopadu 15, 708 33 Ostrava**

**příspěvek Fondu Zelené energie: 500 000 Kč**

Projekt navazuje na úspěšný projekt z roku 2009. Spočívá ve vybavení dvou modelů autonomních jednotek větrné a solární elektrárny umístěných na sloupech veřejného osvětlení měřicími zařízeními, která budou snímat naměřená data. Cílem je vizualizovat naměřená data na internetu pro všechny zájemce o realizaci podobných autonomních jednotek. ■

# PĚNOVÉ SKLO SE VYRÁBÍ SE ZELENOU ENERGIÍ

**Továrna na výrobu pěnového skla v Klášterci nad Ohří se na začátku roku 2010 stala největším odběratelem Zelené energie v České republice. Dokladem je certifikát o odběru Zelené energie, který si od zástupců Skupiny ČEZ osobně převzal ředitel společnosti Pittsburgh Corning Jiří Pecák, který při té příležitosti řekl: „Jsme hrdí na to, že veškerá spotřebovaná elektřina je ‚zelená‘.“**



„Ředitel společnosti Pittsburgh Corning Jiří Pecák (uprostřed) se zástupci společnosti ČEZ Prodej Milanem Kuncem (vlevo) a Milanem Korandou.“

## Pěnové sklo pro dokonalou izolaci

Továrna Pittsburgh Corning, která se nachází v moderní průmyslové zóně nedaleko Klášterce nad Ohří, vyrábí unikátní produkt: pěnové sklo s obchodní značkou Foamglas, které patří mezi nejvyšší tepelně-izolační stavební materiály a je absolutní špičkou v doplňkových vlastnostech. Tento tepelně-izolační materiál v sobě sdružuje především stoprocentní parotěsnost, absolutní nehořlavost a extrémně vysokou pevnost a tuhost. Pěnové sklo dokáže izolovat nejen budovy, ale také potrubní ventily, kotle a další technická zařízení.

Produkty jsou vysoce ekologické, neboť základní surovinou k jejich výrobě je přírodní písek a uhlík. V Evropě jej společnost Pittsburgh Corning vyrábí v závodech v belgickém Tessenderloo a německém Schmiedefeldu, výroba v Česku se rozběhla v roce 2009 po velké investici amerického majitele firmy do nové automatizované výrobní linky za jednu miliardu korun. Kromě izolačních desek se v Klášterci nad Ohří již

od roku 2000 vyrábí ze stejného materiálu tvarovky z pěnového skla.

## Pittsburgh Corning odebírá zelenou energii globálně

„Odběr Zelené energie a z něj plynoucí podpora rozvoji obnovitelných zdrojů vzešel z iniciativy ústředí naší firmy,“ říká ředitel Jiří Pecák. „Všechny naše závody našly ve svých zemích podobné energetické produkty a objednaly si je. My jsme se nyní s ročním odběrem mezi 13 až 15 gigawatthodinami stali největším odběratelem Zelené energie v zemi.“

Továrna na výrobu pěnového skla pracuje nepřetržitě a její vedení velmi dbá na ohleduplnost k životnímu prostředí.

„Intenzivně třídíme odpad a vedeme k zodpovědnosti vůči životnímu prostředí i naše zaměstnance,“ uvádí Jiří Pecák.

„Ostatně po dokončení certifikace kvality ISO 9001 se nyní intenzivně chystáme na certifikaci celé továrny podle nejpřísnějších ekologických norem ISO 14001.“

## Zelený větrník se objeví na všech výrobcích

Odběr Zelené energie se dotkne celé továrny a dozvědí se o něm i zákazníci klášterecké továrny po celém světě. Typické logo ve tvaru zeleného větrníku se objeví na obalech všech výrobků, pro marketing jej využijí i kolegové z evropské centrály firmy. „Se Skupinou ČEZ spolupracujeme od začátku naší výroby a musím říci, že nabídka Zelené energie mne velmi oslovila a oceňuji ji i kolegové z evropské centrály i amerického vedení firmy. Osobně jsem také hrdý, že můžeme desetníkem z každé kilowattodiny přispět na podporu obnovitelných zdrojů energie,“ sdělil ředitel továrny Pittsburgh Corning v Klášterci nad Ohří. „Věřím, že takových firem bude čím dál více a že podíl obnovitelných zdrojů na výrobě elektrické energie bude i nadále stoupat. Je to dobré pro naše potomky v celých budoucích generacích.“ ■

# ŽELINA UŠETŘILA DLOUHÝ VLAK UHLÍ

**Hodně dlouhý vlak uhlí ušetřila v roce 2009 vodní elektrárna Želina na Ohři poblíž Kadaně. I přes letní nedostatek vody totiž do sítě dodala 2139 MWh elektřiny.**

„Roční výrobou elektrické energie pomocí malé vodní elektrárny Želina jsme tak ušetřili 1925 tun uhlí, což odpovídá jedné vlakové soupravě se 48 vagóny,“ říká Antonín Volák, vedoucí oddělení zabezpečení ETU I a provozu malé vodní elektrárny Želina. Na výrobu jedné MWh je totiž zapotřebí přibližně 900 kg uhlí. Elektrárna tak lehce překročila původní plán a to ji situaci komplikoval nejen letní nedostatek vody, ale i nečekaná měsíční odstávka jedné z Francisových turbín, která i poté kvůli technickým problémům nejela naplno.

Elektrárna, jejíž maximální výkon činí 450 kW, byla zprovozněna 6. dubna 1908. Je to tak jedna z nejstarších vodních elektráren v České republice – dokonce o čtyři roky starší než známá Čeňkova pila na Šumavě. Za 680 tisíc rakouských korun vybudovalo elektrárnu Želina nedaleké město Kadaň. Ve dvou horizontálních kašnách měla elektrárna umístěny dvojité Francisovy vodní turbíny, každou o výkonu 294 kW, které poháněly dva generátory. Vodu na turbíny přiváděl 166 metrů dlouhý tunel od Želinského jezu. Brzy však nestačila uspokojit vzrůstající požadavky města a okolních obcí na odběr elektřiny. Přestože tak elektrárna každoročně přinášela slušný zisk, začali Kadaňští uvažovat o výstavbě nové vodní elektrárny v nedalekých Lomazicích, kterou zprovoznili v roce 1925. Vodní elektrárna v Želině tak přestala sloužit svému účelu a stala se jen jakýmsi vstupním a čistícím objektem pro lomazickou elektrárnu, k níž vedl od Želiny téměř sedmikilometrový vodní tunel. Lomazická elektrárna dnes neexistuje. V roce 1965 musela ustoupit Nechranické přehradě.

Malá vodní elektrárna Želina ale mezitím chátrala, byla totiž ponechána svému osudu, a to jak samotná stavba, tak i její technické vybavení. Znovuzrození se dočkala v roce 1991, kdy bylo rozhodnuto o její obnově, a v roce 1994 začala opět dodávat elektřinu do sítě. Obě původní dvojité Francisovy turbíny byly repasovány a nově instalovány na původní místo. Celkové náklady vynaložené na stavbu nového jezu, jezové

klapky a stavidel na vtoku do kanálu a rekonstrukci vlastní elektrárny, včetně jejího vybavení, činily přibližně 55 miliónů korun. Původně městskou elektrárnu později vlastnily Severočeské rozvodné závody Děčín, poté podnik Elektrárny SSM Tušimice a následně zase město Kadaň. To nakonec Želinu opět svěřilo do trvalého užívání Elektrárnám Tušimice. Dnešní Skupina ČEZ tak vlastní jednu z unikátních technicko-historických památek na vodních tocích v Česku. Od svého znovuzprovoznění v roce 1994 až do 31. prosince 2009 dodala malá vodní elektrárna Želina, o jejíž chod se stará pět lidí, do rozvodné sítě 36 153 MWh elektrické energie. Celkem tak už ve své novodobé historii ušetřila 32 538 tun uhlí.

Elektrárna rozhodně stojí za návštěvu, byť se dovnitř objektu dá nahlédnout pouze při

mimořádných událostech. Dostanete se k ní z Kadaně po naučné stezce nazvané Údolím Ohře. Samotná vesnička stejného jména se hřbitovním kostelem sv. Vavřince ze 13. stol. je ovšem na druhé straně řeky. Budete-li pokračovat dál po proudu řeky, stačí jen několik zákrut a po necelých šesti kilometrech se před vámi objeví rozlehlá vodní plocha (cca 1300 ha) vodní nádrže Nechranice s nejdelší sypanou hrází ve střední Evropě (3280 m). Ta je oblíbeným cílem především pro milovníky vodních sportů a hlavně windsurfingu. Na pravém břehu Ohře se nad Nechranickou nádrží táhne přírodní rezervace Želinský meandr s nádhernou přírodní scénérií s příkrými skalami, kudy si Ohře musela probít cestu. Při snížení hladiny nádrže se v tomto úseku řeky tvoří divoké peřeje. ■



# KAMPAŇ UKAZUJE, KDE A JAK SKUPINA ČEZ POMÁHÁ

**Nová televizní reklama Skupiny ČEZ se zaměřila na zviditelnění podpory, kterou firma každoročně směřuje do nejrůznějších oblastí od školství přes zdravotnictví až po sociální oblast. „Rádi věnujeme energii tomu, co má smysl“ je hlavním mottem kampaně Vlídná tvář, která se bude v médiích objevovat až do podzimu 2010.**

Cílem nové kampaně je upozornit na široký záběr podpory a rozmanitost projektů, na které Skupina ČEZ přispívá, a současně pomoci posílit pozitivní vnímání společnosti veřejností. V roce 2009 dle metodiky Standard odpovědná firma ověřeně reportovala Skupina ČEZ finanční prostředky ve výši více než 261 milionů korun a opět tak věnovala žebříčku Top firemní filantrop. Soutěž Firemní filantrop připravuje a její výsledky ohlašuje Fórum dárců ve spolupráci s Czech TOP 100 s cílem zjistit největší firemní dárcce a ocenit ty, které dárcovství a společenskou odpovědnost považují za důležitou součást svých podnikatelských aktivit. Od založení tohoto žebříčku vyhrál ČEZ všech šest ročníků s výrazným předstihem před dalšími společnostmi. Reportovaným finančním prostředkům Skupiny ČEZ se nevyrovnal ani součet následujících pěti firem umístěných na žebříčku.

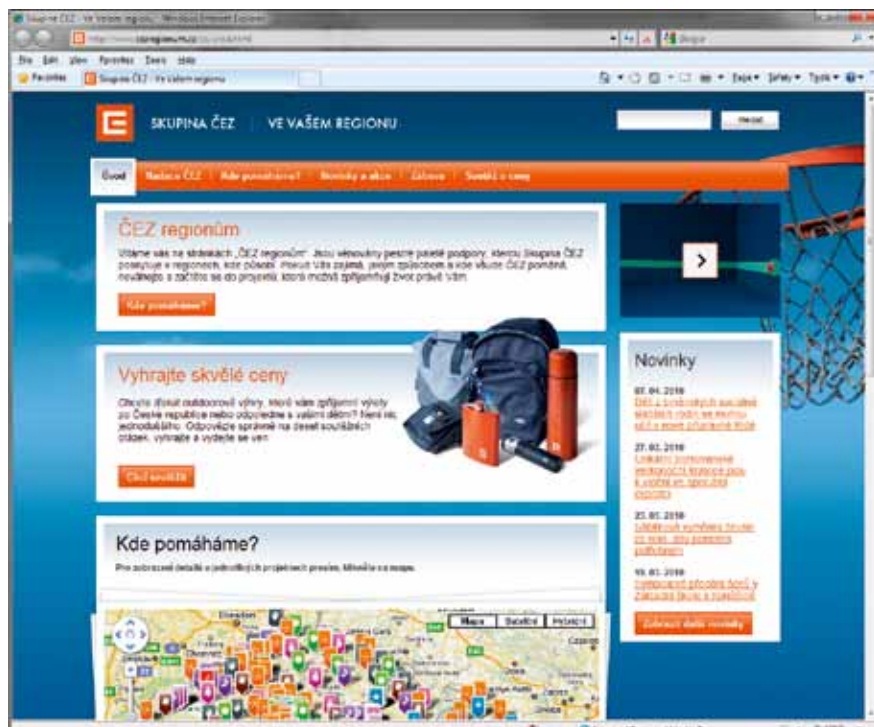
V rámci dlouhodobé kampaně Vlídná tvář hraje důležitou roli televizní reklama natočená předním českým režisérem Tomášem Mašínem, který mj. natočil celovečerní film „3 sezóny v pekle“. Postprodukci reklamy s využitím na české poměry nadstandardních animačních a technologických postupů zajišťovalo studio Universal Production Partners (UPP).

„Když mám příležitost, ptám se lidí, co si myslí o ČEZ, co od něj očekávají ve vztahu k široké veřejnosti. Odpovídají podobně. Chtějí vidět, že pro ně něco děláme, že nám na nich záleží. Když jim vyjmenovávám, co všechno podporujeme, často se diví a říkají, že o tom nevěděli, a že je škoda, že o tom nemluvíme. Touto kampaní to chceme napravit, ukázat, čím jsme užiteční, a umožnit lidem v jednotlivých regionech, aby se sami zapojili – navrhli vlastní projekty, které bychom měli podpořit. Televizní reklamu čas-

to nepoužíváme, ale v tomto případě jsme ji do komunikačního mixu zařadili. Divácky zajímavým způsobem chceme veřejnosti a našim zákazníkům připomenout, že podporujeme zdraví, vzdělávání, volný čas dětí a mládeže i další oblasti, které se dotýkají jejich životů,“ říká Bohdana Horáčková, ředitelka útvaru komunikace Skupiny ČEZ. Hlavními představiteli televizního spotu nejsou herci, nebo dokonce celebrity, ale lampy a lampičky – všední objekty běžné domácnosti či kanceláře. V klipu ožívají a přináší lidem např. nová dětská hřiště nebo do nemocnice zdravotnický přístroj. Ztělesňují tak „pozitivní energii“ společnosti ČEZ, tedy její pomoc veřejnosti.

„Věřím tomu, že reklama má být výrazná, sebevědomá, s jasně definovanou značkou. Měla by vyvolat emoce, odlišit se od konkurence. Přesně to se u spotu pro ČEZ podařilo. Originalita nápadu, kdy hlavními hrdiny jsou animované lampičky, je v českém reklamním prostředí výjimečná. Jsem moc rád, že jsem dostal možnost se na tak jedinečném projektu podílet,“ říká režisér Tomáš Mašín a dodává, že většina herců včetně lampiček se kompletně „narodila“ v počítači, jsou tedy digitálního původu. Kampaně zahájena 19. března 2010 bude pokračovat až do podzimu 2010. Skupina ČEZ v ní bude veřejnosti představovat zajímavé projekty, které v minulosti podpořila a stále podporuje v oblasti vzdělávání, kultury, zdravotnictví, pomoci potřebných, podpory volného času dětí a mládeže, sportu a podpory rozvoje regionů. Kromě tradičních komunikačních kanálů, jako je inzerce v tištěných a online médiích, chce ČEZ oslovit veřejnost i prostřednictvím podílnkové komunikace. Jsou připraveny eventy a promo akce přímo v regionech, jako je fotografická soutěž nebo putovní výstava snímků zachycující nejvýznamnější lokální i celostátní projekty podpořené Skupinou ČEZ.

Ke kampani byla spuštěna webová stránka [www.cezregionum.cz](http://www.cezregionum.cz), kde je možné zhlédnout výše zmiňovaný televizní spot nebo se zúčastnit některé ze soutěží. ■



# VÍCE BEZBARIÉROVÝCH ŠKOL A VÝUKA S MODERNÍMI POMŮCKAMI

**Nadace ČEZ odstartovala v únoru dva nové projekty, které rozšíří její podporu v oblasti vzdělávání – Oranžové učebny a Oranžové schody.**

Bavila vás na škole fyzika, chemie, laboratorní práce? Někteří z vás jistě odpoví, že tyto hodiny vnímali jako velmi obtížné. Podobně je tomu i u současných žáků a studentů...

Použitím moderních názorných pomůcek se však hodiny výuky stávají snadněji pochopitelné, a tudíž zajímavější. Například v dobře vybavené laboratoři jdou pokusy rychle od ruky a na interaktivní tabuli může pedagog nabídnout dětem více způsobů, jak probírat látku pochopit.

Pomocí školám finančně dosáhnout na pořízení lepších učebních pomůcek a zázemí má nový projekt Nadace ČEZ – Oranžové učebny. Projektem chce nadace podpořit výuku především technických předmětů od základních až po vyšší odborné školy.

## ORANŽOVÁ UČEBNA

Projekt chce pomoci zkvalitňovat výuku technických a přírodovědných předmětů na základních, středních a vyšších odborných školách. Díky příspěvku mohou školy zlepšit vybavení v učebnách fyziky, chemie, v laboratořích a kombinovaných učebnách se zaměřením na technické obory. Studenti i pedagogové se tak dočkají nových výukových simulátorů, speciální výpočetní techniky, interaktivních tabulí a dalších výukových pomůcek. Maximální částka podpory je 200 tisíc korun.

„Podpora vzdělávání je dlouhodobě významnou součástí strategie Skupiny ČEZ. Spolupracujeme se školami všech stupňů a snažíme se probudit zájem studentů o technické obory. Nový projekt Nadace ČEZ Oranžová učebna vítám jako další významný krok k rozšíření této spolupráce,“ říká Bohdana Horáčková, místopředsdkyně správní rady Nadace ČEZ.

## ORANŽOVÉ SCHODY

Projekt Oranžové schody je určen k odstranění bariér ve školách v pravém slova smyslu. Mnohé školy jsou stále obtížně dostupné dětem i dospělým s handicapem.



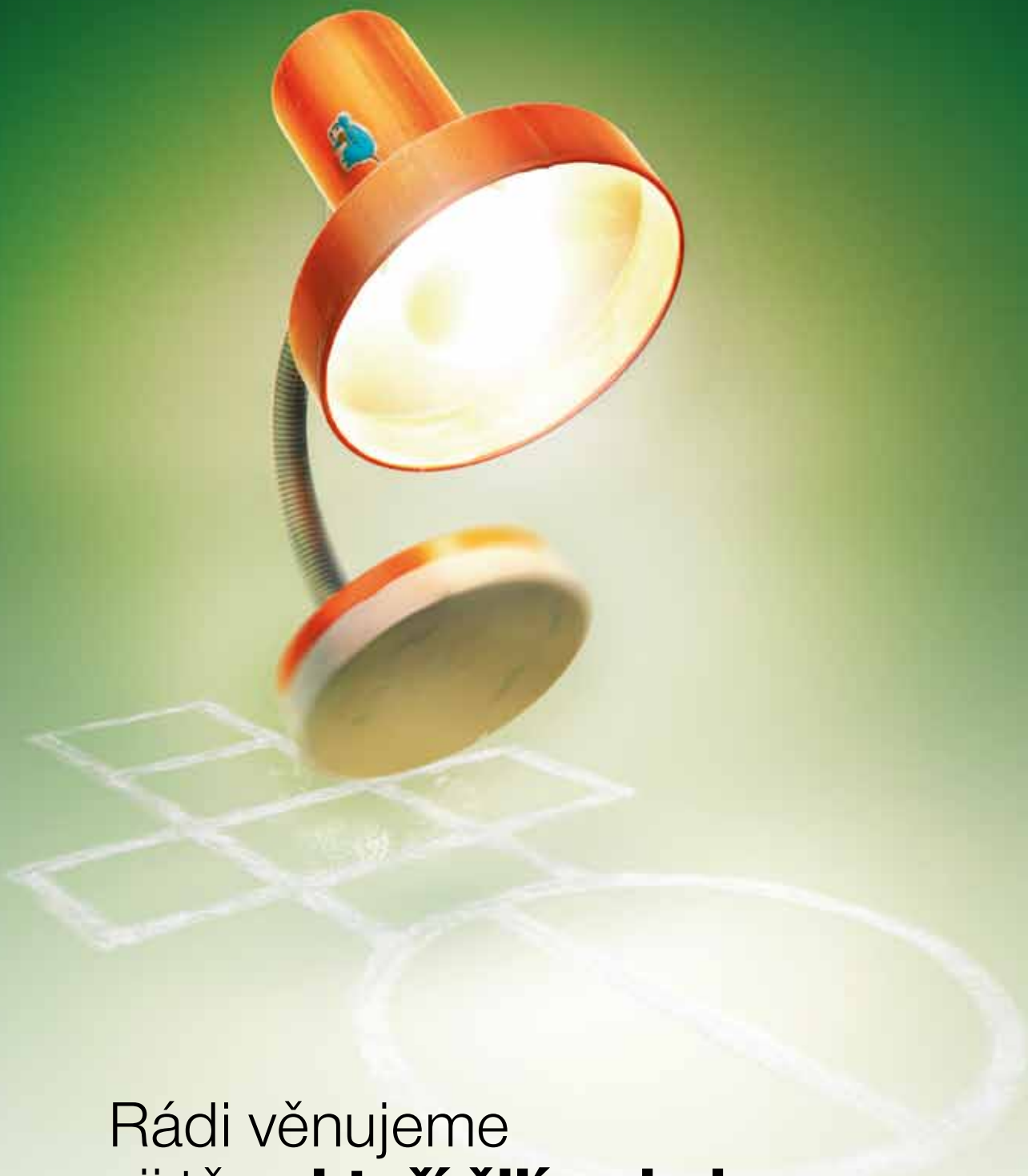
Prostřednictvím této podpory mohou základní a střední školy zakoupit výtahy, plošiny, schodišťové sedačky, schodolezy a nejrůznější zvukové a světelné naváděcí systémy pro osoby se sníženou schopností pohybu a orientace. Cílem nadace je zpřístupnit vzdělávání žákům s postižením a rovněž jim pomoci snadněji se zapojit do kolektivu a společnosti vůbec. Bezbariérové přístupy do škol uvítají i rodiče s kočárkem, případně rodiče, kteří sami mají zdravotní postižení. Maximální částka podpory činí jeden milion korun.

„Vzdělávání by mělo být dostupné pro všechny děti bez rozdílu. Zvláště starší

budovy škol však nejsou uzpůsobeny pro zdravotně postižené a v mnoha případech nemá vedení škol finanční prostředky na odstranění těchto bariér. Právě do této situace jsme vstoupili s novým projektem, který by měl tyto problémy pomoci odstraňovat, a zpřístupnit tak školní zařízení opravdu všem,“ vysvětluje Lucie Speratová, ředitelka Nadace ČEZ.

Vyhlášení projektů Oranžová učebna a Oranžové schody proběhlo 15. února 2010 a školy mohly své projekty předkládat do 31. března 2010.

Více informací najdete na [www.nadacecez.cz](http://www.nadacecez.cz). ■



## Rádi věnujeme energii těm, **kterí žijí pohybem**

Proto jsme podpořili **přes pět tisíc projektů**, díky kterým si všichni můžeme užívat více pohybu. Děti na Oranžových hřištích, rodiny na cyklostezkách, amatérští a handicapovaní sportovci, ať jsou kdekoliv.

**Jsme s vámi.**

  
NADACE ČEZ

