



„V terénu jezdí naše vozy rychleji, takže jsou efektivnější,“ říká Ronald Adams, generální ředitel a spolumajitel společnosti Tatra.



MINIANKETA:

ZNÁTE PŘEDNOSTI VIRTUÁLNÍ OBCHODNÍ KANCELÁŘE (VOK)?

Asi neznám úplně všechny možnosti, které VOK nabízí, ale občas ho využívám. Zejména se mi hodí přehled všech faktur, které tak nemusím hledat v archivu, ale najdu je všechny na jednom místě.

Karel Brunát, energetik, KLAUS Timber a.s. (výroba dřevěných palet podle přání zákazníka)

Používáme ji hlavně pro každoměsíční zadání plánovaných odběrů, ale také pro stahování faktur. Jsem ve firmě rok, ale VOK používal už můj předchůdce, takže už ho tu máme zhruba pět let.

Petr Erlitz, energetik, Schoeller Litvínov, k. s. (přádelna)

Nepoužívám, dávám přednost papírové verzi, kterou dostávám každý měsíc a vše potřebné tam vidím. Co naopak využívám neustále, to je online sledování spotřeby a výkonu nástrojem www100, který umožňuje odhalit i nějaké nedostatky, a předcházet tak případným poruchám zařízení.

Jaromír Kolouch, energetik, Fakultní nemocnice Ostrava

Coby soukromá osoba VOK používám. Líbí se mi, že se mohu podívat na platby a vyřídit případné změny, aniž bych musel někam jezdit. Prostě mi šetří čas. Ve firmě ji ale nepoužíváme, protože máme měsíční vyúčtování a to nám stačuje.

Jiří Vrtal, vedoucí závodu – prokurista, KNAUF Praha, spol. s r. o. (výrobce sádkartonových stavebních systémů)



Používáme papír, pro jehož výrobu bylo použito dřevo z lesů obhospodařovaných přírodě blízkým způsobem podle standardů FSC (Forest Stewardship Council).



- 2 Minianketa
- 3 Editorial
- 4-5 Kdy? Kde? Co?
- 6 Kogenerace je příležitost i pro města a obce
- 8 Zemní plyn od Skupiny ČEZ zákazníky oslovil
- 9 Vrchlabí bude mít chytrou síť
- 10-11 Tatrovky slouží minimálně 20 let
- 12 Už jste navštívili virtuální kancelář?
- 13 Známe pátou Firmu a Živnostníka roku
- 14 Zelená energie podpořila již 59 prospěšných projektů
- 15 Gymnázium v Brně dostalo „zelené desetníky“ již dvakrát
- 16 Building SP podporuje Zelenou energii
- 17 V Máchových stopách v zimě v létě
- 18-19 Mixér

Zákaznická linka Skupiny ČEZ: 840 840 840

ČEZ Info vydává ČEZ Prodej, s. r. o., Duhová 1/425, 140 53 Praha 4, www.cez.cz.

Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Iveta Valošková a Alena Řápková ve spolupráci s agenturou Bison & Rose, Studiem Marvil a tiskárnou POINT CZ, s. r. o.

Loga, produkty a služby uvedené v této publikaci jsou chráněnými obchodními značkami.

Dotazy, náměty a připomínky pošlete na adresu cezinfo@cez.cz.



„Tatra se dostane do míst, kam jiné nákladní vozy nemohou.“



Vážené dámy, vážení pánové,

navzdory ukrutným mrazům, které nám někteří meteorologové předpovídají, se mnozí z nás na zimu těší. Je krásné vidět jiskřící sníh a zasněžené hory ve slunečním svitu, sjíždět sjezdovky či třeba si jen tak stavět sněhuláky. Na druhou stranu se pak těšíme, že své namrzlé tváře a prochládlé tělo zahřejeme v teple vyhřáté místnosti. A tak

KOGENERACE ZVYŠUJE

KOMFORT A EFEKTIVITU

VÝROBY ELEKTŘINY

zcela samozřejmě očekáváme při návratu z mrazivého počasí vytopený dům nebo byt a vychutnáváme si pohodu např. u čerstvě uvažené kávy.

A možná právě vaše město nebo obec, kde bydlíte, či dokonce firma, ve které pracujete, objevila přednosti kogenerace – společné výroby tepla a elektřiny – a přispívá tak

k většímu komfortu a menšímu zatížení životního prostředí. Skupina ČEZ investuje do nových technologií umožňujících v budoucnu vyrábět, distribuovat a spotřebovávat elektřinu efektivněji a šetrněji. Právě proto vznikl útvar Kogenerace, který zajišťuje poradenství, instalaci a provoz kogeneračních jednotek. Přečtěte si na stránce šest. Své příznivce, respektive zákazníky si získala Skupina ČEZ i pro dodávku zemního plynu. Je to právě rok, kdy začala tuto komoditu nabízet. A že je to nabídka lukrativní, o tom svědčí množství zákazníků, kteří od Skupiny ČEZ zemní plyn odebírají. Přečtěte si na straně osm.

Pokud se zajímáte o nákladní auta, přinášíme vám na našich stránkách zajímavý rozhovor s předsedou představenstva společnosti Tatra. Ta i přes ekonomickou krizi rozhodně nehází flintu do žita a dělá vše pro to, aby navázala na své historicky velmi dobré postavení.

V rubrice Cestujeme vás pozveme do Mělníka a jeho okolí. Tak například v obci Kadlín je muzeum, ve kterém na vás dýchne doba dávno minulá. Najdete zde pozůstatky kovářského řemesla či výstavu staré zemědělské techniky s mnoha již zapomenutými nástroji. Koncem prosince pak tady můžete navštívit zajímavou výstavu s názvem České Vánoce na vesnici před sto lety.

Vážení a milí zákazníci, děkujeme vám za spolupráci a přizeň v roce 2010 a přejeme vám malebnou a příjemně mrazivou zimu, klidné vánoční svátky s hřejivým pocitem splněných přání všem vašim blízkým a vše dobré v nastávajícím roce 2011.

Iveta Valošková,
šéfredaktorka

NAPSALI O NÁS

■ PÉČE SKUPINY ČEZ O ZÁKAZNÍKY BODOVALA V PAŘÍŽI

V konkurenci obchodních firem 54 zemí světa získala obsluha zákazníků Skupiny ČEZ další ocenění. V soutěži 2010 International Quality Award (Mezinárodní cena za kvalitu) si Zlatou hvězdu za kvalitu v pondělí 25. 10. v Paříži převzala ředitelka úseku Péče o zákazníky Milena Linhartová. Ta navíc byla v další evropské soutěži European Contact Center Award, zde byla vyhlášena jako druhá Nejlepší manažerka kontaktního centra, a to těsně za vítěznou manažerkou maloobchodního řetězce Tesco ve Velké Británii.

Právo, 2. 11. 2010

■ NÁRODNÍ CENU KVALITY LETOS ZÍSKALA FIRMA ARAMARK

Vítězem letošního ročníku Národní ceny kvality a držitelem titulu Excelentní firma se stala společnost Aramark, která provozuje stravovací služby. Prvenství ve veřejném sektoru a titul Excelentní organizace si rozdělí krajská ředitelství policie Jihočeského a Ústeckého kraje. Titul Společensky odpovědná firma letos získala v kategorii nad 250 zaměstnanců společnost ČEZ a v kategorii do 250 zaměstnanců firma Vítkovice. Výsledky Národní ceny kvality zveřejnili její organizátoři.

„Být konkurenceschopný na globálním trhu znamená především nabízet špičkovou kvalitu svých produktů. A právě to programy Národní ceny kvality zaručují. Získat takové ocenění pak pro firmu znamená významnou konkurenční výhodu, protože potenciální zákazníci vědí, že oceněný podnik musí splnit velmi přísné záruky kvality,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek.

E15, 10. 11. 2010

■ SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ FIRMY ZÍSKALY CENY TOP FILANTROP 2010

Fórum dárců udělovalo výroční ceny TOP Filantrop 2010, jsou to ceny firmám a společnostem, které výrazně přispěly na dobročinné účely.

Letošní ročník soutěže TOP Filantrop 2010 ukázal u přihlášených firem posun ke komplexnímu přístupu ve společenské odpovědnosti, zajímavé přístupy k zaměstnancům, a také se podařilo získat zájem středně velkých a ryze českých firem. Nejobdivnější velkou firmou byla vyhlášena společnost Vodafone, cenu za rozvoj společných veřejně prospěšných projektů dostala Telefónica O2 a největším firemním dárcem je Skupina ČEZ.

Ředitelka Fóra dárců Liběna Marková uvedla, že letos bylo uděleno 11 cen, přičemž se jedná o hodnocení firem za komplexně inovativní přístup.

Český rozhlas, 11. 11. 2010

HUSTOPEČE SVÍTÍ MODERNĚ

Společnost ČEZ Energetické služby dokončila rekonstrukci veřejného osvětlení v jihomoravském městě Hustopeče. Realizace projektu, která probíhala necelých šest měsíců, si vyžádala investici ve výši přes deset milionů korun.

V rámci zakázky bylo rekonstruováno kabelové vedení, rozvaděče, stožáry i svítidla. Současně jde o prvotní nasazení nejmodernějšího systému Telea v České republice. Tento systém umožňuje online sledovat a řídit všechny prvky soustavy. Lidé tak už nemusí hlásit porouchaná svítidla, údržba se o jejich stavu dozví automaticky.

„Díky elektronické komunikaci máme nepřetržité spojení s každým z cca 550 světelných bodů, což v důsledku vede nejen k efektivnímu provozování, ale i rychlé a účelné údržbě zařízení,“ uvedl Martin Koch, generální ředitel společnosti ČEZ Energetické služby. A dodává: „Naše společnost nasazením moderní průlomové technologie významně sníží provozní náklady na veřejné osvětlení, a uspoří tak značné prostředky v rozpočtu města.“ ■



ČEZ PŘIJAL CHARTU KVALITY

Při zasedání Rady kvality České republiky na ministerstvu průmyslu a obchodu (MPO) se energetická společnost ČEZ stala signatářem Charty kvality ČR.

K té se na zasedání Rady kvality ČR přihlásil i ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek; za ČEZ podepsal Chartu kvality místopředseda představenstva a výkonný ředitel Daniel Beneš. ČEZ je první energetickou společností v ČR, která tak učinila.

ČEZ rovněž inicioval založení odborné sekce Kvalita v energetice. Rada kvality ČR vznik sekce schválila a ČEZ se stal jejím gestorem. Předsedou sekce bude Daniel Jarchovský, manažer útvaru Management kvality ČEZ. ■

POVODNÍ POSTIŽENÍ ODBĚRATELÉ UŠETŘILI ZA ELEKTŘINU

Zákazníci Skupiny ČEZ reagovali na nabídku společnosti ČEZ Prodej, jež byla určena obětem letních bleskových povodní. Ta spočívala v možnosti odběru elektřiny jeden měsíc zdarma. V rámci obou krajů poskytla Skupina ČEZ slevu v celkové výši téměř 4,5 milionu korun.

„Prosperující firma se silnou vazbou ke společenské odpovědnosti, jakou Skupina ČEZ bezesporu je, by měla podpořit své zákazníky, kteří se ocitli vinou přírodní katastrofy v nouzi,“ uvedla Zuzana Řezníčková, jednatelka společnosti ČEZ Prodej ze Skupiny ČEZ. Kromě již zmíněné slevy na elektřinu Skupina ČEZ nabízela také zdarma prohlídku odborníkem, který určil, zda je možné a bezpečné dům k síti připojit. V rámci dobrovolnického dne pomáhalo také několik desítek zaměstnanců Skupiny ČEZ s vyklizením zatopených domů. ČEZ Správa majetku ze Skupiny ČEZ věnovala humanitární organizaci ADRA věcný dar v hodnotě 339 873 korun, který použili na vybraný mobiliář pro obyvatele zasažené srpnovou povodní. Darovaný nábytek byl určen 16 sociálně slabým rodinám, které ADRA doporučila. ■

KONTAKTNÍ CENTRUM ČEZ PATŘÍ MEZI NEJLEPŠÍ

Na konferenci v americkém Las Vegas proběhlo finále světové soutěže kontaktních center (2010 Top Ranking Performers in the Contact Center Industry).

Zúčastnili se ho také zástupci týmu obsluhy zákazníků včetně generálního ředitele ČEZ Zákaznické služby Igora Šmucra a ředitelky úseku Péče o zákazníka Mileny Linhartové. V konkurenci přihlášených 1200 účastníků získali nakonec zástupci Skupiny ČEZ bronzovou medaili. Do světového finále, které se uskutečnilo v listopadu 2010, postoupili z regionální skupiny EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika), ve které uspěli v kategoriích Nejlepší kontaktní centrum, Nejlepší lídr a Nejlepší trenér kontaktního centra.

„Medailová pozice je pro nás velkým zadostičiněním, ale zároveň i obrovským závazkem do budoucna. Že to nebyla náhoda, o tom svědčí i další ceny získané v letošním roce, jak v individuálních, tak i skupinových kategoriích,“ uvedl generální ředitel společnosti ČEZ Zákaznické služby Igor Šmucr.

Poprvé „zabodovala“ kontaktní centra Skupiny ČEZ v loňském roce, kdy suverénně zvítězila v evropské soutěži a získala Evropskou cenu kontaktních center (European Contact Center Award 2009) v kategorii „Vícekanálová kontaktní centra“ (Best Multi Channel Contact Center).

Jen dva týdny před americkým finále přidala kontaktní centra ČEZ navíc Zlatou hvězdu v Mezinárodní soutěži za kvalitu z Paříže. ■

PŘÍPRAVA SÍŤ NA MASIVNÍ NÁRŮST PŘIPOJOVÁNÍ

Společnost ČEZ Distribuce investuje do konce roku 2010 téměř 440 milionů korun do technických úprav distribuční soustavy pro připojení obnovitelných zdrojů energie (OZE), především fotovoltaických (FVE) elektráren.

Podepsané smlouvy s žadateli o připojení FVE k distribuční soustavě Skupiny ČEZ dokazují vyvrcholení solárního boomu v posledním čtvrtletí letošního roku. Investice ČEZ Distribuce na úpravy distribuční soustavy pro připojení samotných FVE elektráren se za poslední čtyři měsíce letošního roku vyšplhají o více než šestinásobek na 290 milionů korun, za všechny zelené výroby celkově pak až ke 440 milionům korun. Dalších 309 milionů korun bude muset ČEZ Distribuce investovat do připojení výroben OZE dle platných smluv také v roce 2011. Tento objem přitom není konečný. ■

KALENDÁŘ AKCÍ

- **27.–29. 1. 2011**
výstaviště v Holešovicích, Praha
Solar Praha – sedmý ročník specializované výstavy zaměřené na fotovoltaiku, koná se souběžně s veletrhem Střechy Praha www.strechy-praha.cz
- **23.–24. 3. 2011**
Beroun
Průmyslová ekologie II – mezinárodní konference o dopadech lidských aktivit na životní prostředí
- **5–10. 4. 2011**
HungExpo Budapest Fair Center, Maďarsko
Ökotech – mezinárodní veletrh zaměřený na ochranu životního prostředí www.okotech.hungexpo.hu
- **13.–15. 4. 2011**
Kouty nad Desnou
Odpadové fórum 2011 – 6. symposium, kde se mimo jiné prezentují výsledky výzkumu a vývoje pro odpadové hospodářství www.odpadoveforum.cz
- **3–5. 5. 2011**
Praha
For Waste and Cleaning – 6. mezinárodní veletrh nakládání s odpady, recyklace, průmyslové a komunální ekologie, úklidu a čištění www.forwaste.cz

KOGENERACE JE PŘÍLEŽITOST I PRO MĚSTA A OBCE

Nejen firmy, ale už i mnohá města a obce objevují přednosti kogenerace – společné výroby tepla a elektřiny. Ta totiž umožňuje využít až 90 procent energetického obsahu paliva, čímž dochází k významně menšímu zatížení životního prostředí. Poradenství, instalaci i provoz kogeneračních jednotek zajišťuje v rámci Skupiny ČEZ nově vzniklý útvar Kogenerace.

Možnost využití kogeneračních jednotek se přímo nabízí tam, kde jsou vysoké nároky na odběr tepelné i elektrické energie. Tato technologie je ideální pro systémy centrálního zásobování teplem. Velice vhodná je i pro sektor průmyslu, proto ji využívají firmy ve svých průmyslových areálech, ale i provozovatelé hotelů, kancelářských budov

a mnozí další. Ve městech a obcích se hodí zejména pro využití ve školách, v kotelnách u bytových domů či třeba ve sportovních halách a kulturních zařízeních měst.



„Oslovujeme firmy i města provozující kotleny s klasickými kotli, které neodpovídají současným požadavkům a standardům. My můžeme zajistit jejich výměnu za nejmodernější kogenerační jednotku, zajistíme financování i veškerou administrativu spojenou se spuštěním zařízení a postaráme se i o jeho následný provoz a údržbu,“ říká Michal Rzyman, ředitel útvaru Kogenerace společnosti ČEZ. „Za svého potenciálního zákazníka považujeme rovněž každého, kdo chce optimální technické a ekonomické řešení a nemá odpovídající technické a finanční zázemí pro opravy a investice do zařízení,“ doplňuje.

Společnost ČEZ nabízí prostřednictvím nového útvaru komplexní služby v oblasti dodávky tepla, elektřiny, případně také chladu. Tedy od projektu přes výstavbu až po provozování. Majitelem zařízení obvykle zůstane ČEZ, avšak jsou možné i další modely spolupráce od pouhé modernizace přes modernizaci spojenou s provozováním kotleny (teplárny) až po provozování celé soustavy (zdroj – rozvody – předávací místa). Útvar Kogenerace úzce spolupracuje s dalšími společnostmi Skupiny ČEZ, především s firmou ČEZ Teplárenská.

„Naším cílem je nabízet komplexní řešení energetického hospodářství a dosáhnout oboustranně výhodného ekologického a ekonomického efektu,“ doplňuje Michal Rzyman. Do roku 2020 chce útvar Kogenerace zprovoznit a řídit kogenerační jednotky o celkovém instalovaném výkonu 200 MWe. To si vyžádá investice přesahující pět miliard korun.

Kogenerace jako součást FutureMotion

Investice do zavádění nových technologií je jedním z hlavních pilířů strategické inici-

ativy Skupiny ČEZ FutureMotion – Energie zítřka.

„Chceme investovat do nových, účinnějších technologií umožňujících v budoucnu vyrábět, distribuovat a spotřebovávat elektřinu efektivněji a šetrněji k životnímu prostředí. Je naší povinností čelit výzvě a využít příležitosti, které nám nabízí nové technologie, k tomu, aby následující generace mohly i na nás vzpomínat v dobrém,“ uvedl Martin Roman, generální ředitel a předseda představenstva ČEZ.

Velký potenciál

V posledních letech se někteří majitelé vhodných objektů stali malými výrobci elektrické energie a využívají přitom větrné, sluneční, nebo vodní energie. Málo firem nebo jednotlivců se ale zabývalo cíleným využitím odpadního tepla pro další výrobu energie, nebo dokonce současnou výrobou elektrické energie a tepla, tzv. kogenerací. Potenciál obchodních příležitostí je tu přitom velmi veliký.

Nejsnazší je uplatnění kogenerace u centrálních zdrojů tepla v rozmezí 1 až 5 MWe. Střední kogenerace v rozmezí 50 kWe až 1 MWe je efektivní pro velké budovy, například školy, hotely či sportovní a administrativní centra, kde kogenerační jednotka může pokrýt nejen potřebu tepla a chladu, ale částečně i vlastní spotřebu elektřiny. Záměrem Skupiny ČEZ je doplnit tradiční energetiku o lokální výrobu. Malá kogenerace přináší významný potenciál úspor v oblasti primárních paliv a emisí CO₂. Nevývolává nutnost posilovat přenosové a rozvodné sítě a v případě mimořádných událostí skýtá možnost ostrovních provozů (provozování sítě pouze na určitém území).



Michal Rzyman, ředitel útvaru Kogenerace

Nabídka ČEZ v oblasti kogenerace

- Navrhujeme, postavíme a budeme provozovat ekologické zařízení pro společnou výrobu elektřiny a tepla s pozitivním vlivem na cenu tepla.
- Nemusíte investovat své vlastní prostředky, zajistíme plně financování projektu včetně případného využití dotací z fondů EU.
- Dlouhodobě stabilizujeme ceny energií.
- Projekt a výstavbu kogenerační jednotky zrealizujeme včetně všech legislativních povolení.
- Získáte záložní zdroj elektrické energie v případě výpadku sítě.
- Vyrobenou elektřinu můžete využít i pro vlastní spotřebu. ■



ZEMNÍ PLYN OD SKUPINY ČEZ ZÁKAZNÍKY OSLOVIL

Zemní plyn za dobrou cenu si své zákazníky našel, a každý měsíc tak přibývá firm i domácností, které od Skupiny ČEZ odebírají vedle elektřiny také plyn. Láká je však nejen úspora, ale také jednodušší administrativa prostřednictvím jedné dodavatelské společnosti. Mohou přitom využít servisu, na který jsou zvyklí z dodávek elektřiny.



Rozšířit řady těch, kteří výhodně odebírají zemní plyn od Skupiny ČEZ, lze jednoduše přes webový formulář (www.cez.cz), na zákaznické lince 840 840 840 nebo na zákaznických centrech Skupiny ČEZ.

Je tomu teprve rok, co Skupina ČEZ zahájila dodávku zemního plynu svému prvnímu zákazníkovi. Tím okamžikem se čerstvě narozený člen rodiny produktů Skupiny zhmotnil do reálné služby, reálného produktu. Vznikal především s ohledem na potřeby segmentu firemních zákazníků.

Velmi rychle si začal dobývat svůj životní prostor a získávat další a další odběratele. Nabídka se rychle rozvíjela přesně podle potřeb klientů, takže nechybí ani možnost odběru za fixní ceny. Počátkem roku 2010 už byly podepsány kontrakty o celkovém objemu 1,7 TWh a s dodáním na více než 250 odběrných míst. Z batolete se tak stal čiperný prcek, který se zvědavě začal seznamovat s menšími zákazníky v kategoriích střední odběr a malý odběr. Každým dnem přibývaly nové funkce – fakturace v cizí měně (EUR/USD), kombinace fixní ceny a ceny dle komoditního vzorce a další. Koncem třetího čtvrtletí už odběratelé žádali 2,1 TWh (téměř pět procent celého trhu s plynem v České republice) s dodáním do téměř 700 odběrných míst. Všem těmto zákazníkům umí náš nový synek pro komoditu zemní plyn nabídnout fixní cenu dodávky, postupný nákup i ocenění dle vzorce a odvážně se pustil i do ocenění dodávky aktuální cenou na SPOTovém velkoobchodním trhu. Pokud někdo před rokem prodej plynu v rámci Skupiny ČEZ podceňoval, tak dnes už ho nemůže přehlédnout. Na trhu si během velmi krátké doby stihl vybojovat důležitou roli a chce ji dále posilovat. Pomáhá tomu i rozšíření nabídky na malé podniky a domácnosti od poloviny roku 2010.

Díky atraktivní ceně (například ve čtvrtém čtvrtletí 2010 je nabídka plynu od Skupiny ČEZ oproti RWE v průměru o 9,5 procenta výhodnější) už získala více než 40 tisíc zákazníků a toto číslo dále rychle roste.

Každý tak nyní může využít výhodnou nabídku, která vedle kvalitního zákaznického servisu dostupného nonstop sedm dní v týdnu přináší především garanci minimálně o pět procent nižších cen oproti tradičním dodavatelům (RWE, E.ON a Pražská plynárenská). ■

VRCHLABÍ BUDE MÍT CHYTROU SÍŤ

Skupina ČEZ představila vrchlabským občanům pilotní projekt Smart Region Vrchlabí. V následujících pěti letech vybaví energetická společnost 4900 domácností a podniků v regionu „chytrými“ elektroměry, vybuduje infrastrukturu pro elektromobily a efektivně zapojí do sítě lokální výrobní zdroje energie. ČEZ investuje do projektu, který je součástí iniciativy FUTUR/E/MOTION, půl miliardy korun.

Cílem projektu je dosáhnout moderní, maximálně efektivní a ekologické výroby a distribuce elektrické energie. Základem iniciativy FUTUR/E/MOTION je postupný přechod na systém chytrých sítí (z anglického Smart Grids), jejichž princip umožní lepší komunikaci se zákazníkem a snížení spotřeby elektřiny, podpora elektromobility a efektivní zapojení lokálních zdrojů energie. Vrchlabí se stává prvním „inteligentním“ regionem v České republice, kde Skupina ČEZ vyzkouší, jak jednotlivé prvky programu FUTUR/E/MOTION v rámci mini-regionu fungují.

Na jaře roku 2011 začnou domácnosti, firmy, školy a úřady dostávat nové, „inteligentní“ měřiče spotřeby elektřiny. „Díky novým elektroměrům uživatelé získají lepší přehled o své spotřebě energie a poznají, kolik peněz a v jakém časovém úseku dne za elektřinu utratí,“ vysvětluje ředitel pro rozvoj společnosti ČEZ Jiří Feist a dodává: „V důsledku toho se zákazník může rozhodnout, zda přesune některé energeticky náročné činnosti, jako je třeba praní, do období mimo energetickou špičku.“ V průběhu projektu zapojí ČEZ do „inteligentní“ sítě decentralizované jednotky výroby elektřiny, včetně obnovitelných zdrojů a kombinované výroby elektřiny a tepla.



Plánované fáze v pilotním projektu Smart Region Vrchlabí

Studie výzkumu a vývoje	2010–2012
Implementace Smart Meters (chytrých elektroměrů)	2010–2011
Transformace distribuční sítě v regionu	2010–2015
Vybudování dobíjecích stanic pro elektromobily	2012–2013
Implementace nových automatizačních a monitorovacích prvků	2011–2014
Řídicí systém distribuční soustavy	2012–2015
Zapojení KVET a OZE zdrojů	2012–2015
Ostrovní provoz v lokalitě Liščí Kopec	2014

Záměrem je otestovat možnosti propojení všech zdrojů tak, aby bylo možné efektivně zharmonizovat dodávky i odběr energie. Součástí zkušebního projektu bude i provoz několika elektromobilů. ČEZ ve Vrchlabí pro tato vozidla postaví síť dobíjecích stanic. Kromě zavádění chytrých sítí, zapojení lokálních zdrojů energie a budování infrastruktury pro elektromobily projekt zahrnuje i tzv. „ostrovní provoz“ ve vrchlabské lokalitě Liščí Kopec. Výhodou ostrovního provozu je jeho schopnost vykrýt rozsáhlý výpadek v síti dodávkami z lokálních zdrojů a udržet tak stabilní provoz.

Projekt Smart Region Vrchlabí je součástí perspektivního celosvětového konceptu

budování inteligentních či chytrých sítí (Smart Grids) s dlouhodobým cílem lepšího propojení stabilně vyrábějících velkých elektráren s nestálými zdroji energie, jako jsou sluneční a větrné elektrárny. Ve světě se inteligentní sítě úspěšně rozvíjejí například ve Spojených státech, Velké Británii, Německu, Itálii, Španělsku či Francii. Vzdálená budoucnost počítá i s tím, že se některé domácí elektrospotřebiče, např. pračky a myčky nádobí, propojí s elektronickými elektroměry do té míry, že se automaticky zapnou v časech, kdy nastává přebytek elektřiny a kdy je jejich provoz nejlevnější.

Více informací na

www.futuremotion.cz/smartgrids ■

TATROVKY SLOUŽÍ MINIMÁLNĚ 20 LET

Zatímco osobní vozy jsou v deseti letech považovány za stařešiny zralé na výměnu, tatrovky si musí odsloužit v těch nejnáročnějších podmínkách klidně 20 let. A právě v jejich odolnosti a nezdolnosti je síla, díky které se Tatra i přes složitou ekonomickou situaci stále drží nad vodou a pracuje na svém dalším rozvoji. Více nám o tom poví Ronald Adams, generální ředitel a spoludávající společnosti Tatra.



Za poslední dva roky jste měli ztrátu přesahující miliardu korun a propustili jste třetinu zaměstnanců. Jak se dostanete do černých čísel?

Globální finanční krize se nevyhnula ani výrobě kamionů. Snažíme se obrátit krizi v příležitost. Díky tomu jsme už dosáhli zásadních zlepšení ve dvou oblastech. Jednak jde o interní opatření: díky reinženýringu, maximálnímu využívání tzv. štíhlé výroby a lepšími nákupními strategiemi snižujeme náklady na výrobu. Současně snižujeme i svou režii a administrativní výdaje. Každá koruna musí být využita s maximálním účinkem. Aktivní jsme také směrem ven: své produkty se snažíme uplatnit i na trzích, kde jsme zatím nebyli příliš aktivní a kde nemůžeme tolik spoléhat na výbornou repu-

taci značky z minulosti. Snižováním nákladů a růstem prodeje se pomalu vracíme zpět k ziskům.

Proč by si měli zákazníci kupovat právě tatrovky?

To je jednoduché: v kategorii těžkých terénních nákladňáků je to lepší vůz než kterýkoliv jiný. Je to spolehlivý dřívě a dostane se na místa, kam jiné nákladní automobily nemohou. Tatra pracuje, když jiní nemohou – za nepříznivého počasí Tatra stále ještě jezdí, zatímco ostatní vozy jsou zaparkované. Například v lesnictví je Tatra v provozu během roku více dní než jiné značky. V terénu jezdí naše vozy rychleji, takže jsou efektivnější při přepravě většího množství materiálu. Dalším příkladem je těžbařství, kde Tatra

během směny zvládne více transportů než konkurence. A v neposlední řadě jde o spolehlivost a výdrž: průměrná tatrovka bez potíží funguje i 20 let po opuštění našeho závodu – a to je v oblasti nákladních automobilů naprosto ojedinělé.

Tatra byla mnohokrát velmi úspěšná na Dakaru – pomáhá to po obchodní stránce?

Určitě to zvyšuje povědomí o značce a produktu a zejména v první fázi prodeje to velmi pomáhá. Naše závodní aktivity nám navíc usnadňují výzkum a vývoj, protože zde testujeme technologie, které umožňují posunout hranice možností zase o kus dál a následně je nasazujeme do běžné výroby. Závody také přispívají k větší loajalitě

zákazníků. Nicméně propojit prodeje vozů s výsledky na soutěžích typu Rallye Dakar není tak jednoduché.

Podle čeho se zákazníci při koupi nákladních vozů především rozhodují?

Zákazníci vybírají vozy podle pěti hlavních kritérií:

- 1) Primárně jde o náklady. Mnoho zákazníků se bohužel rozhoduje hlavně podle kupní ceny, což je jednodušší. Důležitějším měřítkem jsou ale náklady na provoz, kam se kromě pořizovacích zahrnují i další náklady během životnosti vozu. A zde konkurenci nemáme.
- 2) Jízdní pohodlí – vždyť řidič tráví v kabině dlouhé hodiny a jeho pohodlí rozhoduje o efektivitě i bezpečnosti.
- 3) Spolehlivost a jistota, že vůz bude pro firmu přínosem a bude generovat příjmy. Firma nesmí přicházet o příjmy kvůli problémům s vozidlem.
- 4) Servisní podpora musí být rychlá a snadno dostupná.
- 5) Komplexní řešení – zákazníci nechtějí jen vůz, ale také doplňkové služby, jako jsou například různé možnosti financování, školení řidičů vedoucí ke snížení spotřeby paliva, náhradní vozidlo po dobu garanční či jiné opravy, možnost zpětného odkupu atd.

Osobní vozy se inovují v podstatě co dva roky, jak je tomu u nákladních automobilů?

V mimořádně velkém objemu vyráběných osobních automobilů se vysoké náklady na nový design i technologie snadno rozmělní. Výrobci nákladních vozů se pohybují v číslech o řády nižších, takže náklady na vývoj se splácejí pomaleji a obměna sortimentu je tím pádem pomalejší. Na druhou stranu nákladní vůz je investicí, která musí během svého provozu generovat zisky. Jde prostě o jiný princip, než na jakém fungují výrobci osobních vozů.

Jak se vyvíjí požadavky zákazníků na nákladní automobily? Co je dnes standardem a co nejvíce žádají?

Naši zákazníci jsou stále náročnější a chtějí stále větší komfort pro řidiče, nižší spotřebu a bezproblémový provoz. Spolehlivost a trvanlivost jsou klíčové parametry – cílem je eliminovat nákladné výpadky kvůli opravám.

Správci vozového parku vyžadují co nejvíce informací, které jim usnadní jejich využití a umožní sledovat efektivitu provozu a další parametry. Důležitá je také otázka bezpečnosti a důraz na dodržování ekologických norem. Čím dál větší automatizace vozů omezuje prostor, v němž by řidič mohl

chybovat, a to je ku prospěchu všech: řidiče i majitele vozu.

Má vůbec smysl provozovat průmyslovou výrobu ve střední Evropě?

Rozhodně má. Ale jak se podnikání a obchod stává čím dál globálnější, čelíme stále větší globální konkurenci – jak zde, tak v zahraničí. V rámci celé EU neustále rostou náklady na provoz, a my proto musíme pracovat na své větší konkurenceschopnosti prostřednictvím inovací a lepší produktivity. Jestliže nedokážeme neustále zlepšovat svoji produktivitu, pak podnikání ve střední Evropě, včetně České republiky, ztratí svou výhodu.

Průmyslová výroba je energeticky velmi náročná. Jak velkou část představuje ve vašich nákladech elektřina?

Výroba nákladních automobilů a jejich součástí – máme vlastní kovárnu, slévárnu i lisovnu – je energeticky velmi náročná. Náklady na elektřinu jsou v porovnání s náklady na plyn či vodu jednoznačně největší. Od ledna do září 2010 jsme jen za elektřinu platili měsíčně téměř 12 milionů korun, a to dělá zhruba 42 procent celkových výdajů na energii.

Jste jedním z největších zákazníků Skupiny ČEZ v ČR, jste s jejími službami spokojeni?

Průběžně sledujeme náklady na energii a snažíme se šetřit všude tam, kde je to možné. Od května 2009 odebíráme silovou elektřinu od Skupiny ČEZ a máme nasmlouvané odběry i na letošek a nově i na rok 2011. Přestože je ČEZ obrovská firma, jsem rád, že nám dokáže vycházet vstříc a připravit nabídku na míru našim potřebám. Vůči nám je ČEZ vždy velmi otevřený a ochotný diskutovat o všech našich požadavcích.

Před dvěma lety lidé v anketě vybrali historický osobní vůz Tatra 87, který byste měli v budoucnu v původní podobě, ale s moderními technologiemi vyrábět. Bude tento projekt pokračovat?

Doufám, že tento projekt bude pokračovat, jakmile selepší situace na trhu a finance Tatra budou ozdraveny. Značka Tatra má stále mimořádně dobrý zvuk a tento projekt by nám pomohl ho oživit. Nechceme se však stát výrobcem osobních vozů. Rádi bychom tyto nové Tatro – repliky našich vozů – vyráběli jen v omezených sériích s využitím nejmodernějších osvědčených technologií. Původně to byla jen taková myšlenka, vzbudila ale mimořádný ohlas a stále se nám hlásí zájemci z celého světa. Věřím, že budeme tento projekt moci co nejdříve spustit. ■



TATRA

Zásadním historickým mezníkem byl rok 1897, kdy byl v Kopřivnici vyroben první osobní automobil ve střední Evropě „Präsident“ a jen o rok později pak první nákladní automobil na světě.

V období mezi dvěma světovými válkami kopřivničtí konstruktéři usilovně pracovali na světové novince – prvním sériově vyráběném osobním automobilu s aerodynamickou karoserií a vzduchem chlazeným motorem: vůz T 77 měl premiéru 5. března 1934.

V poválečném období se Tatra zaměřila na malosériová luxusní vozidla s vysokým komfortem jízdy, nicméně zásadní byla především výroba nákladních vozů. K jejich rozvoji přispěly především armádní objednávky. Vysoká průchodnost terénem, robustní konstrukce, jednoduchá údržba, velký pracovní výkon a dlouhá životnost předurčily tatro pro práci v extrémních klimatických a terénních podmínkách.

V dosavadní historii bylo z pohledu statistického v Tatře vyrobeno přes 90 tisíc osobních automobilů a téměř 390 tisíc vozidel nákladních.

www.tatra.cz

UŽ JSTE NAVŠTÍVILI VIRTUÁLNÍ KANCELÁŘ?

Virtuální obchodní kancelář Skupiny ČEZ (VOK) umožňuje zákazníkům snadno a rychle vyřešit všechny záležitosti spojené s dodávkou elektřiny. Najdou v ní důležité informace jako upozornění na plánovanou odstávku elektřiny nebo přehled o fakturách a zálohách, lze zde snadno vyřídit požadavky na změnu výše zálohy, způsobu platby, zasilací adresy nebo bankovního spojení.



David Klečka (vpravo) se stal jubilejním 200 000. registrovaným uživatelem služeb VOK

To vše kdykoliv a odkudkoliv prostřednictvím internetového prohlížeče nasměrovaného na adresu www.cez.cz/vok, kde je intuitivní a přehledné prostředí soustřeďující všechny informace důležité pro daného zákazníka.

Předností VOK využívá již více než 200 tisíc zákazníků, když ten jubilejní se zaregistroval v září 2010. Stal se jím David Klečka z Ostra-

vy-Zábřehu, který pracuje na oddělení dřeva v ostravském Hornbachu. Položili jsme mu několik otázek, abychom zjistili, jak je s VOK spokojen.

Stal jste se jubilejním 200 000. uživatelem Virtuální obchodní kanceláře Skupiny ČEZ. Jak sám sebe hodnotíte jako uživatele internetu?

Asi jsem úplně normální běžný uživatel, internet používám k provádění plateb a hledám na něm i nejrůznější informace.

Proč jste služby VOK nevyužíval již dříve?

Dosud jsem bydlel v pronájmu, až nyní mám byt napsaný na sebe, takže tím pádem musím také řešit elektřinu a plyn.

Jak jste se o službě VOK dozvěděl?

Službu VOK mi nabídla pracovnice za přepážkou, když jsem si šel vyřizovat smlouvu na plyn.

Odebíráte tedy od Skupiny ČEZ elektřinu i plyn?

Ano, zejména mě oslovila vaše výhodná nabídka plynu.

Vzpomínáte si, zda registrace do VOK proběhla v pořádku?

Ano, úplně bez problému. Na přepážce jsem dostal speciální heslo do VOK a doma jsem se s ním bez problémů přihlásil.

Co se vám na službě VOK líbí nejvíce?

Nejlepší je na tom to, že už nemusím nikam chodit ani telefonovat. Doteď jsem si myslel, že věci ohledně elektřiny a plynu musím vyřizovat pouze na zákaznickém centru. VOK mi nabízí online řešení všech požadavků, a to mi určitě ušetří čas i starosti.

Co byla první věc, na kterou jste se ve VOK podíval?

To vím úplně přesně, zajímal mě jistič. Rekonstruovali jsme totiž s přítelkyní kuchyň a já jsem chtěl zjistit, jestli mám instalovaný dostatečně velký jistič. Tuto informaci jsem ve VOK našel.

Jak často budete VOK navštěvovat a co vás bude hlavně zajímat?

Tak odhaduji, že jednou měsíčně se minimálně podívám, zda platba proběhla v pořádku. Také by se hodila informace o odstávce, někdy možná i informace o upomínce, kdyby byl nějaký problém s platbou, apod. ■

ZNÁME PÁTOU FIRMU A ŽIVNOSTNÍKA ROKU

Už popáté letos odborníci i široká veřejnost vybírali firmu a živnostníka roku. Jedním z tradičních partnerů soutěže je také Skupina ČEZ, která zaštitila krajská finále obou soutěží. Poslední toto finále proběhlo v Moravskoslezském kraji 14. října 2010. Na vítěze pak čekal finálový večer, který se odehrál 2. prosince 2010 ve Slovanském domě a který živě přenášel i program ČT 24.

„Jako tradiční podporovatel regionálního rozvoje nám přijde podpora místních podnikatelů jako samozřejmá. Proto jsme partnerem krajských kol již od prvního ročníku soutěží. V segmentu malých a středních firem je naší snahou zajistit ten nejlepší servis a individuální péči v dodávkách elektřiny a zemního plynu společně s řešením energetických úspor. Projekt Firma a Živnostník roku vidíme jako ideální příležitost, jak tyto služby k našim zákazníkům v regionu dostat napřímo, cíleně a efektivně,“ vysvětluje důvody podpory soutěže Jan Adámek, ředitel prodeje Malé a střední firmy ČEZ Prodej. Už samotná účast v některém z krajských finále je dokladem skutečnosti, že se podnikatel snaží patřit k těm nejlepším. Nejde zdaleka jen o finanční výsledky a ukazatele, ale také o podnikatel-

ský nápad, inovace a marketingové odlišení firmy od konkurence. V případě Živnostníka roku pak rozhodují především podnikatelské příběhy.

V jednotlivých odborných porotách hlasovali zástupci podnikatelských sdružení, redaktoři, marketingoví odborníci, zástupci státní správy s gesci za rozvoj podnikání, zástupci partnerů a vítězové předchozích ročníků, kteří byli třikrát po sobě oceněni. Právě oni vybírali vítěze krajských kol, kteří byli představeni veřejnosti prostřednictvím profilových medailonků v médiích. Celostátního vítěze pak určovala veřejnost prostřednictvím SMS hlasování. Vyhlášovatelem podnikatelských soutěží jsou Hospodářské noviny, pořadatelem komunikační agentura Bison & Rose. ■

FINALISTÉ SOUTĚŽE FIRMA ROKU 2010

Hlavní město Praha ■ **Mangaloo**

výrobce ovocné, zeleninové šťávy a koktejlů

Jihočeský kraj ■ **GS Technik**

Orlov, výrobce a dodavatel nerezových řešení pro gastronomické a jiné provozy

Jihomoravský kraj ■ **Nejez – stavebně-zámečnické práce**

Braníškov, stavebnictví a zámečnictví

Karlovarský kraj ■ **Praní a čištění**

Velká Hleďsebe, praní prádla a čištění oděvů

Královéhradecký kraj ■ **PROMA REHA**

Česká Skalice, výroba zdravotnických pomůcek a nábytku

Liberecký kraj ■ **Zemědělské obchodní družstvo**

Brníště, zemědělská výroba, krutí farma

Moravskoslezský kraj ■ **Semix Pluso**

Otice, potravinářská výroba

Olomoucký kraj ■ **WEBA Olomouc**

Bytovy, výroba tvářecích nástrojů

Pardubický kraj ■ **TVARMETAL**

Vysoké Mýto, výroba komponentů do automobilového průmyslu

Plzeňský kraj ■ **Medica Filter**

Kašperské Hory, výroba zdravotnických prostředků

Středočeský kraj ■ **KASTEN**

Neratovice, stavební činnost

Ústecký kraj ■ **LakoPlast**

Trmice, výroba plastových výlisků

kraj Vysočina ■ **Neosolar**

Jihlava, výroba a dodávka energeticky úsporných technologií

Zlínský kraj ■ **5M**

Kunovice, vývoj a výroba kompozitních a sendvičových materiálů



Milan Černý z ČEZ Prodej gratuluje jedné z finalistek krajského kola ve Zlíně

FINALISTÉ SOUTĚŽE ŽIVNOSTNÍK ROKU 2010

Hlavní město Praha ■ **Radka Křivánková**, designérka dárků

Jihočeský kraj ■ **Miloslava Laiblová**, výroba originálních keramických knoflíků

Jihomoravský kraj ■ **Miroslav Navrátil**, stavebnictví

Karlovarský kraj ■ **Kateřina Šarochová**, oděvnice

Královéhradecký kraj ■ **Miroslav Jarkovský**, zdravotnické oblečení

Liberecký kraj ■ **Jiří Bláha**, pekař

Moravskoslezský kraj ■ **Michal Fiedor**, ladič pian a soudní znalec

Olomoucký kraj ■ **Jarmila Podhorná**, bylinkářství

Pardubický kraj ■ **Milan Horský**, výroba těstovin

Plzeňský kraj ■ **Martin Volf**, muzeum řemesel

Středočeský kraj ■ **Jan Zeman**, biopekař

Ústecký kraj ■ **Vlastislav Stárek**, prodej pianin

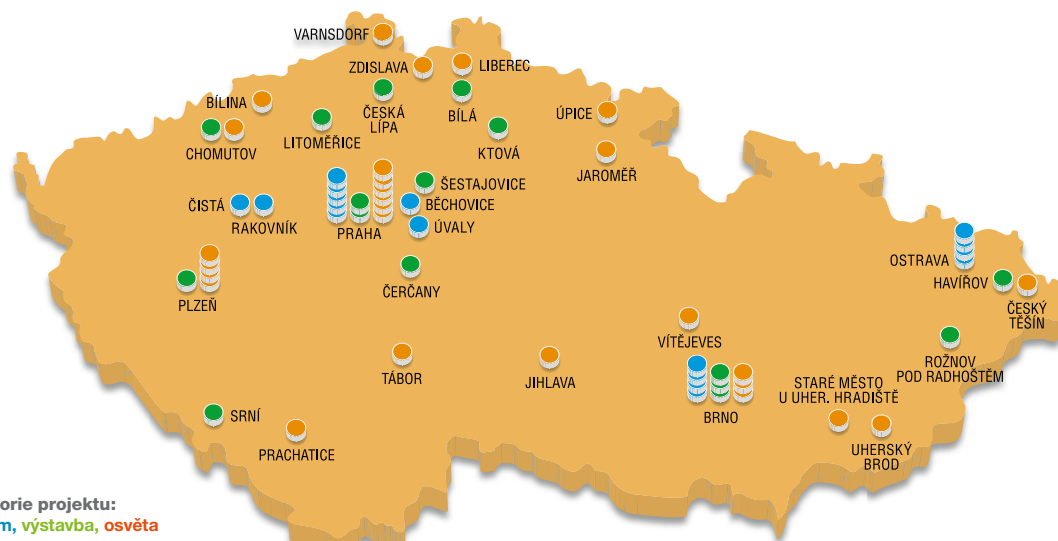
Kraj Vysočina ■ **Dušan Tripal**, zpracovatel odpadu

Zlínský kraj ■ **Magda Šmídová**, bytová dekorace

ZELENÁ ENERGIE PODPOŘILA JIŽ 59 PROSPĚŠNÝCH PROJEKTŮ



Rada Zelené energie za dobu svého působení rozdělila již více než 27,1 milionu korun na celkem 59 vybraných neziskových projektů zaměřených na rozvoj využívání obnovitelných zdrojů. Jsou mezi nimi projekty v oblasti výstavby, výzkumu, ale i osvěty a vzdělávání. Na této dvojstraně přinášíme jejich přehled a podrobně seznamujeme s jedním z nich.



Kategorie projektu:

výzkum, výstavba, osvěta

Město	Žadatel	Grant (Kč)
Běchovice	Ústav pro výzkum a využití paliv, a. s. (2008)	450 000
Bílá	Obec Bílá (2010)	600 000
Bílina	Právníková organizace Základní škola praktická (2007)	223 909
Brno	Fakulta strojního inženýrství Vysokého učení technického v Brně (2010)	419 000
Brno	Gymnázium Matyáše Lercha (2010)	256 000
Brno	Gymnázium Matyáše Lercha, Žižkova 55 (2009)	235 000
Brno	Mendelova zemědělská a lesnická univerzita (2007)	794 000
Brno	Mendelova zemědělská a lesnická univerzita (2008)	400 000
Brno	Mendelova zemědělská a lesnická univerzita (2009)	700 000
Brno	Mendelova zemědělská a lesnická univerzita	250 000
Brno	Střední odborné učiliště tradičních řemesel a Vyšší odborná škola, Střední 59 (2009)	500 000
Brno	Střední škola informačních technologií a sociální péče (2007)	362 000
Brno	Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění (2009)	330 000
Čerčany	Občanské sdružení TŘÍ (2008)	800 000
Česká Lípa	Střední odborná škola, Lužická 588 (2009)	850 000
Český Těšín	Obchodní akademie, Sokola Tůmy 12, p.o. (2008)	300 000
Haviřov	Armáda spásy (2008)	677 000
Chomutov	Integrovaná střední škola energetická (2007)	500 000
Chomutov	Střední škola energetická a stavební (2010)	200 000
Jaroměř	ČSOP JARO Jaroměř (2008)	140 000
Jihlava	Občanské sdružení Ekoinfocentrum (2007)	317 800
Ktová	Obec Ktová (Český ráj) (2009)	600 000
Liberec	LABYRINT BOHEMIA o. p. s. (2008)	250 000
Litoměřice	Hospic sv. Štěpána (2007)	450 000
Ostrava	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (2008)	680 000
Ostrava	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (2009)	450 000
Ostrava	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (2010)	500 000
Ostrava	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (2010)	350 000
Plzeň	Střední odborné učiliště elektrotechnické (2008)	300 000
Plzeň	Střední odborné učiliště elektrotechnické (2009)	183 000
Plzeň	ZO Českého svazu ochránců přírody (Plzeňsko) (2009)	750 000

Město	Žadatel	Grant (Kč)
Plzeň	Západočeská univerzita v Plzni (2008)	395 000
Plzeň	Západočeská univerzita v Plzni (2009)	235 480
Praha	CZ - Biom České sdružení pro biomasu (2009)	300 000
Praha	Česká společnost pro větrnou energii (2009)	350 000
Praha	Česká společnost pro větrnou energii (2010)	500 000
Praha	Česká zemědělská univerzita v Praze (2007)	898 000
Praha	ČVUT v Praze, Fakulta elektrotechnická, Katedra elektroenergetiky (2010)	600 000
Praha	Fakulta strojní, ČVUT Praha (2007)	890 100
Praha	Občanské sdružení ADETO (2010)	191 000
Praha	Občanské sdružení Agentura Koniklec (2007)	495 000
Praha	Sdružení pro aktivní odpočinek a integraci postižených SAOP (2009)	56 520
Praha	Ústav chemických procesů Akademie věd ČR (2009)	790 000
Praha	Ústav termomechaniky AV ŘR, v. v. i. (2007)	816 200
Praha	Ústav termomechaniky AV ŘR, v. v. i. (2008)	200 000
Praha	Výzkumný ústav zemědělské techniky, v. v. i. (2010)	984 000
Prachovice	Základní škola Zlatá stezka 240 (2008)	150 000
Rakovník	Společenství Andromeda, o. s., Čistá (okres Rakovník) (2009)	230 000
Rožnov pod Radhoštěm	Kamarád - Sdružení rodičů a přátel zdravotně postižených dětí (2008)	388 000
Srní	Obec Srní (2007)	1 000 000
Staré město u Uh. Hrad.	Právníková organizace Středisko volného času Klubko (2007)	500 000
Šestajovice	Obec Šestajovice (2009)	800 000
Tábor	Sdružení pro ochranu Botanické zahrady v Táboře (2007)	5 479
Uh. Brod	Střední průmyslová škola Uherský Brod (2009)	490 000
Úpice	Město Úpice (2008)	70 000
Úvaly	Město Úvaly (2009)	750 000
Varnsdorf	Vyšší odborná škola a Střední průmyslová škola, Varnsdorf 5, Mariánská 1100, příspěvková organizace (2008)	500 000
Vítějeves	Svazek obcí Zelená energie (2007)	200 000
Zdislava	Občanské sdružení „Partnerství pro obnovu řemesel na venkově“ - „POŘES“ (2007)	498 800

GYMNÁZIUM V BRNĚ DOSTALO „ZELENÉ DESETNÍKY“ JIŽ DVAKRÁT

projekt: GREEN ENERGY COMPETITION

organizace: GYMNÁZIUM MATYÁŠE LERCHA, BRNO



Jedna ze závodnic minulého ročníku soutěže solárních autíček

Studenti brněnského gymnázia letos navázali na svůj předchozí projekt, který již Fond Zelené energie podpořil. Jedná se o konstruktérskou soutěž pro studenty středních škol se dvěma tématy: Solar Race, výrobu a závod autíček na solární pohon, a Wind Power Plant, výrobu modelu větrné elektrárny, která vygeneruje co nejvíce elektrické energie. Množství vyrobené energie se měří v reálném čase.

Cílem projektu je tak zvýšit povědomí studentů a široké veřejnosti o obnovitelných zdrojích energie.

Autoři projektu soutěže, Miroslav Kubera a Vojtěch Beneš, shrnují své plány i předešlé zkušenosti:

Navazujeme na předešlý ročník, který byl rovněž podpořen z Fondu Zelené energie. Letos nás v rámci projektu čekají dvě soutěže – obě konstruktérské. První budou závody solárních autíček – za úkol bude sestavit autíčko na solární pohon a poté ujet stanove-

nou vzdálenost co nejrychleji, a porazit tak ostatní týmy s jejich autíčky. Druhým úkolem pro studenty středních škol z Brna a okolí bude sestavení moderní větrné elektrárny jako protiváha k teoretickým soutěžím v minulém roce. Loňské soutěže byly formou tří teoretických a jedné praktické, opět pro studenty brněnských i cizích škol. Je podivuhodné a pro nás potěšující, že se všichni z loňského ročníku opět chtějí zúčastnit.

Uskutečnil by se projekt i bez podpory Zelené energie?

Jsmo státní gymnázium a jsme schopni si přispět 40 tisíci korunami z vlastního rozpočtu. Kdybychom měli financovat celý projekt sami, pravděpodobně by k jeho realizaci nikdy nedošlo.

Na co přesně půjdou peníze z grantu?

Na solární panýlky, na software, na přípravu projektu. Co se týká druhé části soutěže, spolupracujeme s Českou společností pro větrnou energii, která nám

CO JE ZELENÁ ENERGIE?

Zelená energie je projektem Skupiny ČEZ, který firmám i domácnostem umožňuje podpořit rozvoj obnovitelných zdrojů energie. Zákazníci, kteří se k projektu dobrovolně připojili, platí za každou odebranou kilowatthodinu o symbolických deset haléřů více.

Do Fondu Zelené energie dále přispívá Skupina ČEZ z vlastních prostředků. Taktó získané finance jsou jedenkrát ročně rozdělovány mezi neziskové projekty, které podporují rozvoj obnovitelných zdrojů.

Více informací najdete na www.zelenaenergie.cz.

věnuje modely větrníků (poznámka: Česká společnost pro větrnou energii letos získala také grant z Fondu Zelené energie). Členové společnosti nám pak pomohou zorganizovat semináře. Další peníze investujeme do publikace, studie a výzkumu a také do spolupráce s odborníky.

Jaký je časový harmonogram projektu?

Na podzim proběhla soutěž autíček, před Vánocemi jsou plánovány větrníky. Součástí soutěží jsou i odborné semináře a pak také výstava fotografií z minulého ročníku. Výstavou jsme celou soutěž vlastně zahájili již v létě a je po celou dobu přístupná veřejnosti. ■

BUILDING SP PODPORUJE ZELENOU ENERGIÍ

Nymburská společnost Building SP je jedním z mála výrobců betonových prefabrikátů uplatňující environmentální politiku. Také proto si v roce 2006 pořídila unikátní elektrickou výrobní linku pracující mimořádně efektivně a minimalizující negativní dopady na životní prostředí. Již dva roky odebírá Zelenou energii Skupiny ČEZ a nově pro svou spotřebu využívá solární panely.

K ochraně životního prostředí přispívá také jednoduchým tvarem produktů, který nezastará, a tudíž prodlužuje jejich životnost. K šetrnosti přispívá i pravidelnou komunikací těchto aktivit, logo Zelené energie má společnost například na obalech prodávaných výrobků, v katalogích, na dodacích listech, obálkách a dalších firemních materiálech.

„Za každou odebranou megawatthodinu přispíváme stokorunou, která je určena k podpoře prospěšných ekologických projektů z oblasti výzkumu, vzdělávání a užití energie z obnovitelných zdrojů,“ vysvětluje jednatel společnosti Building SP Martin Slanina. Odběr Zelené energie navíc společnost přivedl na myšlenku ještě širšího využití energie z obnovitelných zdrojů. Od září 2010 proto společnost pokrývá až 60 procent potřebné energie z nových fotovoltaických panelů umístěných na střeše areálu v Nymburce. Takto získanou energii pak v rámci zeleného bonusu využívá pouze pro vlastní výrobu.

Building SP je ryze českou rodinnou firmou, kterou v roce 1991 založila rodina Slaninů jako stavební podnik. Během několika let se společnost vypracovala na významného výrobce betonových prefabrikátů Build In, suchých maltových směsí Buildmix a nově vyrábí komínový systém Build Up.

Právě šetrná výroba, inovativnost a dynamický rozvoj přinesly firmě Building SP tituly Firma roku Středočeského kraje 2008 a 2009 a nominaci v prestižním projektu European Business Awards 2010. Martinu Slaninovi jsme proto položili několik otázek.

Proč jste se rozhodli odebírat Zelenou energii?

Odběr Zelené energie od Skupiny ČEZ byl logickým krokem, který nás inspiroval k dalším. Společenská odpovědnost pro nás není jen pojem, jsme rádi, že ji můžeme pravidelně naplňovat.



Jednatel společnosti Building SP Martin Slanina se připojil k Lukáši Bauerovi a společnými silami vysadili několik stromků v Lese Zelené energie na Přimdě



„Odběr Zelené energie vyjadřuje náš šetrný přístup k přírodě,“ říká jednatel společnosti Building SP Martin Slanina



Jednatel společnosti Building SP Martin Slanina dále říká: „Naším dosud jednoznačně nejpodstatnějším příspěvkem k ochraně životního prostředí byla šedesátimilionová investice do unikátní finské výrobní linky.“

Jaké další konkrétní ekologické aktivity můžete uvést?

Naším dosud jednoznačně nejpodstatnějším příspěvkem k ochraně životního prostředí byla šedesátimilionová investice do unikátní finské výrobní linky. Její součástí je elektrický vibrolis, který umožňuje výrobu kvalitnějších produktů a ekologičtější výrobní proces. Šetří energií i materiálem, a hlavně na rozdíl od běžných hydraulických linek neprodukuje znečišťující oleje, jejichž likvidace je komplikovaná.

Proč kladete takový důraz na ekologii?

Věřím, že investice do kvalitnějšího prostředí se vždy vyplatí a přispívat bychom měli všichni. ■

V MÁCHOVÝCH STOPÁCH V ZIMĚ V LÉTĚ

Mělník máte za zády, příjemně rozehrátí mělnickou Ludmilou z lobkovických sklepů, fotoaparát plný záběrů na soutok Labe a Vltavy, zámek a kostnici. Cítíte se maličko podvedeni předchozím vzděláním: to, co jste dosud považovali za Vltavu, je jen její část – laterální kanál! Původní koryto Vltavy totiž splývá s Labem o kousek dříve.

Děti usínají pod dojmem zážitků z čajovny ve věži, z dětského koutku v antikvariátu s kavárnou Želví doupě anebo z muzea na náměstí. Tam se zabaví po celý rok starými mechanickými hračkami a před Vánoci rušným jarmarkem, ochutnávkou kuchyně našich prababiček nebo výstavou dáreků, které děti dostávaly na konci 19. století.

Podél přístavu se vydáváte na sever, do nejtajuplnější, členité a lesnaté části Mělnicka se zachovalými roubenkami, na Kokořínsko (nejvíc spojované s osobou K. H. Máchy) a Mšensko. Točité silničky Kokořínska jsou lákavé pro mírně zdatnější cyklisty, kteří se nebojí stoupání a užívají si pohledy na útvary Polomených hor: plošiny, údolí, skalní města nebo pokličky. Poměrně častá jsou také skalní obydlí většinou pocházející z 19. století – jedno ukázkové v sezoně uvidíte ve Lhotce u Mělníka.

Hned v Liběchově od samotného zámku s expozicí asijských umění vede po modré značce okruh k přírodním sochám od Václava Levého, které jsou vytesány přímo do skal. Názvy vypovídají o tvaru: Kaplička Máří Magdaleny, Had, Harfenice nebo děsivé Čertovy hlavy u Želíz. Z Močidel se můžete vypravit do úzkého skalního údolí, které podle nízkých teplot a zvláštních bylin dostalo název Apatyka, u Vojtěchova zase po přírodním schodišti vyšlapat k vyhlídce na Pokličky – zvětralé pískovcové kužely s „pokličci“ až metr silnou a u Mšena patrně nezabloudíte v kamenném „Bludišti“. Kdyby byl cyklista přece jen unaven, může v sezoně využít cyklobus ze Mšena přes Dubou do Doks.

Koho zklamou výhledy z hradů Kokořín nebo Houska, možná nepohrdne rozhlednami. Nejvyšší vrch Kokořínska, Vrátnská hora, se nechlubí právě lákavou architekturou rozhledny, zato ale dalekým výhledem. Z něj je jen několik kilometrů do Mšena, kam se vyplatí zaskočit přinejmenším na expozici „měšťanského pokojíku“ v muzeu, na unikátní koupaliště ve stylu art deco anebo do cukrárny na náměstí. Dokonce i v zimě se můžete podívat do blízkého



Kadlína s dřevěnou věží, k níž vás zavedou Kadlínská zastavení. Ve zdejším muzeu uvidíte kromě kovárny, selských vozů, polních plodin a motýček ve dnech 18.–19. prosince také výstavu České Vánoce na vesnici před sto lety.

Elektrárna Mělník

Elektrárna Mělník je ze všech výroben ČEZ nejbliže Praze – leží přibližně třináct kilometrů pod soutokem Labe a Vltavy. Skládala se původně ze tří technologických celků vybudovaných postupně v rozmezí konců šedesátých a sedmdesátých let jako kom-

plex kondenzačních elektráren spalujících hnědé uhlí dopravované vlaky ze severočeských a západočeských dolů.

Celek EMĚ I byl v roce 1993 vyčleněn z ČEZ a majetkově převeden do akciové společnosti Mělník – Praha (současný název Energotrans, a. s.). Další dva celky prošly v letech 1994–98 modernizací. Jeden z komínů elektrárny je se svými 270 metry jednou z nejvyšších staveb České republiky. V roce 2010 zde začala fungovat i malá vodní elektrárna o výkonu 500 kW, kterou pohání voda vytékající z technologického provozu uhelné elektrárny. ■

PŘIJĎTE NA VÁNOČNÍ KONCERTY DO OBEČNÍHO DOMU

Obecní dům v centru Prahy už tradičně poskytuje zázemí pro nejlepší koncerty vážné hudby. Nejinak je tomu v předvánočním období.



Už v úterý 21. prosince začne v půl osmé první ze série vánočních koncertů Českého národního symfonického orchestru (ČNSO) dirigovaného Liborem Peškem, který se uskuteční za podpory Skupiny ČEZ. Ta s orchestrem spolupracuje už sedm let a letos je také jeho partnerem pro celou sezónu 2010/11.

Hned další den proběhne na stejném místě druhý vánoční koncert, tentokrát s jiným repertoárem a pod taktovkou Tomáše Braunera. Mezi svátky, přesněji 28. prosince, pak sérii zakončí vánoční benefiční koncert pod taktovkou Marcella Roty.

Poprvé se na něm v Praze představí sólista moskevského Velkého divadla Dinara Alieva. Výtěžek tohoto koncertu získá Nadační fond Kolečko, který pomáhá dětem postiženým následky dopravních či jiných nehod a provádí osvětu na téma prevence dětských úrazů.

Pro ČNSO ale sezóna jen tak nekončí, protože 21. června 2011 začíná hudební festival Prague Proms – jeho partnerem je letos Skupina ČEZ. Během předchozích šesti ročníků si tato hudební událost vydobyla pevné místo. K vážné hudbě přilákala i řadu nových posluchačů, a to především

díky tematickým koncertům jako byla Hollywoodská noc, kde zazněly známé skladby z předních filmů.

Další informace o ČNSO najdete na www.cnso.cz ■

ORANŽOVÉ UČEBNY A ORANŽOVÉ SCHODY SKLÍZEJÍ MIMOŘÁDNÝ ÚSPĚCH

Jednadvacet moderně vybavených učeben fyziky či chemie a osm bezbariérových škol – to jsou výsledky dvou nových projektů Nadace ČEZ.



Na jaře roku 2010 vyhlásila Nadace ČEZ grant **ORANŽOVÁ UČEBNA**, jehož cílem je zkvalitňovat výuku především technických a přírodovědných předmětů na základních, středních a vyšších odborných školách. Zájem o grant byl mimořádný. Nadace přijala celkem 1006 žádostí, z nichž vybrala sedm projektů. V následném dvoukolovém hlasování pak umožnila veřejnosti, aby společně rozhodla o dalších školách, které získají novou, moderně vybavenou třídu. Na webu www.cezregionum.cz vyjádřili příznivci svou podporu projektům více než 500 tisíci hlasy. Správní rada Nadace ČEZ potvrdila čtrnáct škol, které obdržely nejvíce hlasů. Studenti a pedagogové se tak v jednadvaceti školách na území celé České republiky dočkají nových výukových simulátorů, speciální výpočetní techniky, interaktivních tabulí a dalších moderních výukových pomůcek. „Velký zájem ze strany škol i hlasujících nás mile překvapil. Snažíme se veřejnost do rozhodování zapojovat čím dál více,“ říká Bohdana Horáčková, místopředsedkyně správní rady Nadace ČEZ, a dodává: „Projekt Oranžové učebny rozšiřuje dlouhodobou podporu vzdělávání a spolupráci Skupiny ČEZ se školami.“

ORANŽOVÉ SCHODY představují druhý, neméně úspěšný projekt, jenž „bourá“

architektonické bariéry na základních a středních školách. Děti s různým typem tělesného handicapu se ve své škole dočkají výtahu nebo schodišťové plošiny, které jim umožní samostatně se pohybovat. Nadace ČEZ zatím udělila grant osmi školám. Jednou z nich se stalo Gymnázium v Dubí, kam chodí i tělesně handicapovaný třináctiletý David. Jak mu schodišťová plošina změnila život? Jeho příběh dokazuje, že projekt Oranžové schody má smysl.

David, který je kvůli svalovému onemocnění na vozíku, studuje druhý ročník osmiletého gymnázia. Ještě minulý školní rok ho starší spolužáci či učitelé museli po schodišti nosit. Nyní se situace změnila – od 1. září 2010 používá schodišťovou plošinu pořízenou z grantu Oranžové schody. „Když jsem se o plošinu dověděl, nahlas jsem vykřikl ‚HURÁ!‘ Je to pro mě velká úleva. Kamarádi mi sice pomáhali, ale teď se ve škole pohybují samostatně. Je to skvělý pocit,“ vypráví nadšeně David. Bezbariérové opatření usnadnilo život nejen jemu, ale otevírá možnosti i dalším tělesně handicapovaným studentům, kteří chtějí Gymnázium v Dubí navštěvovat. Oba nové granty se těší mimořádnému úspěchu, proto Nadace ČEZ plánuje jejich vyhlášení i v příštím roce.

Více informací najdete na www.nadace.cz ■

ZA OLYMPIÁDY MOHOU ŠKOLY ZÍSKAT GRANTY

Skupina ČEZ podporuje větší účast nadaných studentů na matematických a fyzikálních olympiádách. Uzavřela proto v roce 2010 pětiletou smlouvu o partnerství s Jednotou českých matematiků a fyziků.

Kromě pomoci organizátorům přinese nová podoba olympiád zajímavé příležitosti také pro školy, které své studenty do těchto soutěží posílají. Největším magnetem je možnost získat grant ve výši 200 tisíc korun na vybavení speciální učebny. Součástí partnerství je přímá finanční podpora krajských koordinátorů, podpora výherců ústředního kola a celostátního soustředění. „Naším cílem a přáním je motivovat školy, aby se dalších ročníků olympiád zúčastnil co největší počet nadaných studentů. Podporou výuky předmětů, jako je matematika a fyzika, chceme pomoci propagovat v rámci české společnosti studium technických oborů. Naši zemi totiž již v blízké budoucnosti hrozí výrazný nedostatek technických odborníků,“ říká Martin Roman, generální ředitel Skupiny ČEZ, který se od letošního roku stává patronem MO a FO.

Hlavním kritériem je počet studentů, kteří postoupí do krajských kol obou olympiád v poměru k počtu studentů na škole. Patnáct škol s nejvyšším poměrem bude zařazeno do slosování. Vítězná škola pak bude moci peníze použít na nákup nebo modernizaci vybavení v učebnách fyziky, chemie či v laboratořích a učebnách se zaměřením na technické obory,“ říká Bohdana Horáčková, místopředsedkyně správní rady Nadace ČEZ. ■



SNAŽÍME SE, ABYSTE MĚLI I V PŘÍŠTÍM ROCE CO NEJVÍCE DŮVODŮ K RADOSTI

Proto jsme i letos podpořili stovky projektů od Oranžových hřišť a cyklostezek přes vybavení nemocnic nebo škol až po podporu kultury a sportu.

V celém novém roce 2011 Vám přejeme hodně štěstí.

