



**„Snažíme se zdůraznit, že naše výrobky vznikají v České republice – nejen že je tady navrhujeme a balíme, ale že jsou zde rovněž vyráběny, a to s mimořádným důrazem na kvalitu,“ říká Petr Nobst, finanční ředitel společnosti Pleas.**



## MINIANKETA:

### MĚL JSTE MOŽNOST VYZKOUŠET ELEKTROMOBIL. CO SE VÁM NA NĚM LÍBIL?

Byl jsem překvapen ovládním, výkonem, zrychlením, dynamičností – příjemně překvapen. Vůz má pouze jeden nedostatek: je téměř neslyšitelný. Když jsem přijížděl ke skupince lidí, vůbec netušili, že se blížím. Při vyšších rychlostech tak dělá největší hluk proudění vzduchu. Byl jsem nyní v Rakousku a tam mě stejný vůz málem přejel, protože jsem vůbec netušil, že se ulicí blíží.

**Stanislav Kuře, ředitel, Schoeller Křešice s.r.o.**  
(výroba textilních vláken)

Líbilo se mi všechno kromě jediné věci – že je to tak tiché, až je to nebezpečné. Hlavním nedostatkem je také cena. Kdyby to stálo kolem tří set tisíc, určitě by si to spousta lidí pořídila, protože následné nízké provozní náklady by rozdíl oproti stejnému velkému benzinovému vozu velmi rychle vrátily.

**Drahošlav Přenosil, energetik, Chart Ferro, a.s.**  
(výroba zařízení pro ukládání zkapalněných plynů)

Je to něco úplně jiného než běžný automobil – nabízí docela jiný požitek z jízdy, a hlavně se do toho nemusí lit žádný benzín. Jakmile se podaří rozjet opravdu masovou výrobu a cena klesne, určitě se automobily s elektromotory rozšíří. Bude třeba vyřešit neslyšitelnost, protože to by byl ve městech velký problém a riziko pro chodce. Myslím, že jako referenční vozidlo pro větší firmu působící ve velkém městě to může být – i přes vysokou cenu – zajímavé už nyní.

**František Šiška, ředitel, Severofrukt, a.s.**  
(sušení a sterilizace ovoce a zeleniny)



Používáme papír, pro jehož výrobu bylo použito dřevo z lesů obhospodařovaných přírodě blízkým způsobem podle standardů FSC® (Forest Stewardship Council®).



- 2 Minianketa
- 3 Editorial
- 4-5 Kdy? Kde? Co?
- 6-7 Pleas se vrací na trh
- 8-10 Infrastruktura se připravuje na příchod elektromobilů
- 10 Skupina ČEZ začíná budovat dobíjecí stanice
- 11 Druhým rokem vybíráte, kam má směřovat naše „energie“
- 12 Vše na jedné stránce
- 13 WebTop100: Mezi energetikami na internetu vede ČEZ
- 14 Nové technologie
- 15 Zelená energie ukáže vztah k životnímu prostředí
- 16 Projekt chce zefektivnit využití biomasy
- 17 První automobil poháněla elektřina
- 18-19 Mixér

### Zákaznická linka Skupiny ČEZ: 840 840 840

ČEZ Info vydává ČEZ Prodej, s.r.o., Duhová 1/425, 140 53 Praha 4, [www.cez.cz](http://www.cez.cz).

Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Iveta Valošková, Alena Řápková a Miroslav Nejedlý ve spolupráci s agenturou Bison & Rose, Studiem Marvil a tiskárnou POINT CZ, s. r. o. Loga, produkty a služby uvedené v této publikaci jsou chráněnými obchodními značkami.

Registrace MK ČR E 16606.

Dotazy, náměty a připomínky pošlete na adresu [cezinfo@cez.cz](mailto:cezinfo@cez.cz).



O rozdělení milionů rozhodovala v rámci projektu „Vaše volba“ široká veřejnost



Vážené dámy, vážení pánové,

nastal čas předvánoční a opět nám dává důvod zastavit se a zamyslet se nad tím, jak jsme jej prožili, co nám přinesl nebo naopak vzal a co nám nastávající čas může dát. A třeba se také zamyslíme nad tím, co můžeme dát my všichni. Například lidem s hendikepem nebo lidem ve složité životní situaci? Mnozí ze zaměstnanců Skupiny

**ZAMYSLEME SE NEJEN NAD TÍM,  
CO NÁM PŘÁVĚ KONČÍCÍ ROK PŘINESL,  
ALE TAKÉ NAD TÍM, CO MŮŽEME  
OSTATNÍM DÁT MY.**

ČEZ nejsou k těmto lidem lhostejní, a tak už pátým rokem pomáhají v rámci projektu Plníme přání, který se letos zaměřil na pomoc lidem pracujících v Chráněných dílnách. Akci připravila Nadace ČEZ a k získaným finančním prostředkům od zaměstnanců přidala 500 tisíc korun.

Je chvályhodné pomáhat druhým a s podporou nadace Skupiny ČEZ byla letošní pomoc

vítaná i v mnoha českých městech a obcích. Projekt Stromy 2011 dal možnost vysázet více než 44 tisíc dřevin a udělat tak města a obce zelenějšími.

„Vaše volba“ je název dalšího projektu, v rámci kterého Skupina ČEZ pomáhala. Široká veřejnost v něm měla možnost svým hlasováním rozhodnout, jak rozdělit a optimálně využít finanční prostředky Nadace ČEZ v oblasti školství, zdravotnictví, kultury či vzdělávání.

O tom, že Skupina ČEZ ráda pomáhá tam, kde je to zapotřebí, si přečtěte na stránkách nového čísla tohoto magazínu. Věřím, že v něm pro sebe najdete i další zajímavé informace.

Přeji vám a vašim blízkým radostné prožití vánočních svátků a to, abyste dostávali i dávali vše dobré v nastávajícím roce 2012.

Iveta Valošková,  
šéfredaktorka

## NAPSALI O NÁS

### ■ VELKÉ FIRMY DÁVAJÍ NA DOBROČINNÉ ÚČELY MÉNĚ PENĚZ. ČEZ DAL LETOS 375 MILIONŮ

Firmy letos daly na darech o 150 milionů méně než loni. Největším dárcem zůstává energetický kolos ČEZ, který přispěl stejnou částkou 375 milionů korun. Ta odpovídá zhruba 0,75 procentům loňského zisku. Velké a střední české firmy letos vynaložily na dobročinné účely méně finančních prostředků než loni. Může za to změna strategie společenské odpovědnosti i nejistá finanční situace. Vyplývá to ze zveřejněných výsledků jedné z kategorií osmého ročníku soutěže TOP Odpovědná firma, která představila osmnáct největších českých firemních filantropů. Ti letos ukrojí ze svého rozpočtu na dobročinnost celkem 668 milionů korun, tedy o 150 milionů méně než v roce 2010. HN, 9. 11. 2011

### ■ TENDR NA STAVBU JADERNÉ ELEKTRÁRNY JE SVĚTOVÝ UNIKÁT, ŘÍKÁ ŠÉF ČEZ BENEŠ

Sedmdesát kilo váží podkladová dokumentace k tendru na dostavbu Temelína. Tři uchazeči si ji převzali v pondělí. Už nyní je Temelín předmětem nejvyššího politického lobbingu a důvodem přijetí premiéra Nečase u prezidenta Obamy v Bílém domě. Sedmdesát kilo neboli šest tisíc stran papíru, či v elektronické podobě 2 gigabyty dat má podkladová dokumentace k tendru na dostavbu jaderné elektrárny v Temelíně. U zadavatele zakázky, firmy ČEZ, si v Praze v pondělí dokumentaci vyzvedli zástupci tří firem, které se tendru účastní. „Okamžitě musíme vyrazit ze startovních bloků. Času je málo,“ komentuje Milan Kohout, obchodní ředitel firmy Škoda JS, která o Temelín soutěží v česko-ruském konsorciu Atomstrojexport, fakt, že do června 2012 musejí firmy odezdat své nabídky ČEZ. Dalšími uchazeči jsou francouzská Areva a americký Westinghouse. Vítěz tendru by měl být vyhlášen v roce 2013, už nyní je ale Temelín předmětem nejvyššího politického lobbingu. Americký zájem byl před víkendem hlavním důvodem přijetí premiéra Nečase u prezidenta Obamy v Bílém domě. HN, 30. 10. 2011

### ■ ČEZ VYPRODUKOVAL DÍKY BIOMASE O 28 PROCENT VÍCE ENERGIE

Za prvních devět měsíců letošního roku vyrobila Skupina ČEZ spalováním biomasy více než 300 tisíc megawatthodin elektřiny. Meziročně tak zvýšila produkci o více než 28 procent. Za celý loňský rok to bylo přes 337 tisíc megawatthodin. Energie z biomasy pokryla spotřebu více než 100 tisíc domácností. Lídrem ve spalování biomasy v rámci společnosti ČEZ je v České republice hodonínská elektrárna. Biomasa je elektrárnami využívána buď v kombinaci s uhlím, nebo samostatně. Bez spoluspalování s uhlím je využívána v lokalitách Hodonín a Jindřichův Hradec. Energetické centrum Jindřichův Hradec používá jako palivo výhradně balíky sena, slámy a cíleně pěstované energetické rostliny. Euro, 25. 10. 2011

## OCENĚNÍ TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2011

Skupina ČEZ získala cenu platformy Byznys pro společnost v kategorii Největší firemní dárcce roku 2011. Absolutní výška poskytnutých darů dle mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma činí 374 302 963 Kč. Získání tohoto ocenění již po osmém v pořadí je v České republice ojedinělé.



V rámci udílení cen TOP Odpovědná firma 2011 dále získal ČEZ a jeho vzdělávací program Svět energie speciální ocenění Firma a škola za systematický a strategický přístup k rozvoji vzdělávání v České republice.

Ředitelka komunikace Skupiny ČEZ Bohdana Horáčková společně s Marií Dufkovou, zakladatelkou vzdělávacího programu Svět energie, převzaly ocenění na slavnostním galavečeru od rektora VŠE Jiřího Schwarze.

Vzdělávací program energetické společnosti ČEZ oslaví v příštím roce 20 let svého trvání. Program Svět energie je jediným komplexním dlouhodobým programem na podporu technického a přírodovědného vzdělávání v České republice. Je veden úmyslem podpořit všeobecnou informovanost a vzdělanostní úroveň mládeže s logickým výsledkem získání technické inteligence a přesvědčením, že jedině podpora vzdělanosti může zajistit prosperitu a konkurenceschopnost celého národa. „Podporu vzdělávání od počátku vnímáme jako další službu veřejnosti vedle výroby a dodávky elektřiny,“ říká Marie Dufková, koordinátorka vzdělávacího programu.

Aktivní, inovativní a dlouhodobý přístup společnosti ČEZ a jejich zaměstnanců byl uznán i v dalších kategoriích. Z celkového počtu více než 120 přihlášených projektů se umístil ČEZ ve finále v cenách TOP Odpovědná velká firma 2011, Nejangažovanější zaměstnanci 2011 (s projektem Pomáháme tam, kde působíme), Inovátor v životním prostředí 2011 (s projektem Záchrana ohrožených druhů mravenců při budování fotovoltaické elektrárny) a Společensky prospěšný projekt 2011 (s projektem Oranžové schody – budování plošin pro vozíčkáře ve školách). ■

## OMBUDSMAN ŘEŠIL REKORDNÍ POČET PODNĚTŮ

Celkem 348 podnětů nespokojených zákazníků bylo v období od ledna do září letošního roku doručeno Ombudsmanovi ČEZ Josefu Sedlákovi. Rekordní přísun 131 podnětů zaznamenali ombudsman a jeho tým ve 3. čtvrtletí letošního roku, za stejné období loňského roku mu jich na stůl dorazilo 59.

Ombudsman ČEZ řeší podněty klientů, kteří nebyli spokojeni s vyřízením své stížnosti či reklamace dříve podané u příslušné společnosti Skupiny ČEZ. Za prvních devět měsíců letošního roku zatím Ombudsman ČEZ vydal stanovisko ve prospěch zákazníka v 27 případech a vyzval příslušnou společnost, aby mu vyhověla (z toho ve 13 případech byla chyba jednoznačně na straně některé ze společností Skupiny ČEZ, v ostatních byl uplatněn tzv. specifický přístup a brána v potaz zejména sociální situace zákazníka). V některých případech Ombudsman ČEZ doporučil společnostem Skupiny ČEZ provedení změn v postupech nebo přijetí účinných nápravných opatření. Za celý rok 2010 řešil tým Ombudsmana ČEZ 307 podnětů.

Nespokojení zákazníci mohou Ombudsmana ČEZ kontaktovat formou podání či námětu – v obou případech buď písemně nebo pomocí elektronických formulářů. Ty spolu s dalšími informacemi klienti najdou na stránkách [www.cez.cz/ombudsman](http://www.cez.cz/ombudsman). ■

## PŘEJÍT S PLYNEM KE ZNAČCE ČEZ SE VYPLATÍ

Od začátku roku změnilo dodavatele plynu na českém trhu 280 tisíc odběratelů. Nejčastějším důvodem ke změně je očekávaná finanční úspora. Tradičním dodavatelům vyrostl mezi novými obchodníky silný konkurent.

„Od poloviny minulého roku, kdy jsme začali zákazníkům nabízet i plyn, se k nám rozhodlo přejít už více než 180 tisíc domácností. Jako nového dodavatele si ČEZ zvolilo v roce 2011 nejvíce zákazníků,“ řekla Zuzana Řezníčková, ředitelka ČEZ Prodej pro retailové zákazníky. Ceny plynu v posledním období neustále rostou a řada domácností řeší otázku, kde by se dalo ušetřit. Kromě instalace modernějších a úspornějších spotřebičů hledají úsporu i v nabídce jednotlivých obchodníků.

Vedle ceny samotného plynu jsou pro ně důležité i další poplatky. „Nabízíme zákazníkům několik produktů a je jen na nich, který jim nejvíce vyhovuje. Například u Praktiku platí pouze za odebraný plyn a nejsou za něj účtovány stálé měsíční poplatky spojené s dodávkou plynu po celou dobu trvání smlouvy. U eTarifu tyto poplatky odpouštíme do konce roku 2012 a po stejnou dobu garantujeme cenu plynu minimálně o pět procent nižší. I poté však platí naše garance vždy nižší ceny, než jakou nabízí dominantní dodavatel,“ vyjmenovává Řezníčková výhody pro zákazníky, kteří přejdou s odběrem plynu k ČEZ. [www.cez.cz/plyn](http://www.cez.cz/plyn) ■



## KALENDÁŘ AKCÍ

- **14.–16. 12. 2011**  
**Mumbáí (Indie)**  
**Intersolar India 2011**  
mezinárodní výstava a konference zaměřená na solární energii  
[www.intersolar.in](http://www.intersolar.in)
- **16.–19. 1. 2012**  
**Ostrava, Výstaviště Černá Louka**  
**Infotherma** – specializovaná výstava k vytápění, úsporám energie a využívání obnovitelných zdrojů
- **1.–2. 2. 2012**  
**Praha, hotel DAP**  
**Vodárenská biologie 2012**  
odborná konference  
[www.ekomonitor.cz/seminare](http://www.ekomonitor.cz/seminare)
- **7.–10. 2. 2012**  
**Moskva (Rusko)**  
**Aqua-Therm Moskva 2012**  
mezinárodní odborný veletrh vytápění, dodávek vody, ventilace...  
[www.aquatherm-moscow.ru](http://www.aquatherm-moscow.ru)
- **14.–16. 3. 2012**  
**Vancouver (Kanada)**  
**Globe 2012**  
mezinárodní konference zaměřená na životní prostředí  
<http://2012.globeseries.com/>
- **27.–31. 3. 2012**  
**Bratislava**  
**Coneco/Racioenergia**  
stavební a energetický veletrh  
[www.coneco.sk](http://www.coneco.sk)
- **29.–31. 3. 2012**  
**Stuttgart, Německo**  
**5. CEP Clean Energy a Passivehouse 2012**  
mezinárodní veletrh zaměřený na čisté energie a úsporné objekty  
[www.cep-expo.de](http://www.cep-expo.de)

# PLEAS SE VRACÍ NA TRH

**Havlíčkobrodský Pleas patřil k největším textilkám v Československu. Dnes je jednou z mála textilních firem, které v České republice nejen prodávají, ale nadále i vyrábějí. A to ve špičkové kvalitě. Většina produkce se vyrábí pod značkou Schiesser. Nyní se ale na pultech začíná více objevovat i spodní prádlo s tradiční českou značkou Pleas. Nejen o historii firmy jsme si povídali s finančním ředitelem firmy Petrem Nobstem.**



## PLEAS A.S.

Kořeny společnosti Pleas sahají až do roku 1873, kdy Josef Mahler v tehdejší Německém Brodě založil firmu Umělé barvířství a výroba všech druhů bavlny a vlny ku pletení a tkaní. Název Pleas přišel v roce 1939 a od roku 1940 je značka Pleas oficiálně zaregistrována jako ochranná známka. Po znárodnění se podnik v roce 1949 přejmenoval na Pletařské závody Karla Havlíčka Borovského, aby se v roce 1967 vrátila tradiční značka Pleas do názvu firmy, která byla jedním z největších textilních koncernů v ČSSR.

V roce 1994 vznikla akciová společnost Pleas, kterou o rok později převzala firma Schiesser Holding se sídlem ve Švýcarsku. Firma se nadále soustředí na výrobu vysoce jakostního denního a nočního prádla. Všechny výrobky jsou certifikovány ekologickým standardem v systému Ökotex 100.

[www.pleas.cz](http://www.pleas.cz)

### Značka Pleas byla v minulosti poměrně dobře známá, dnes už o ní tolik slyšet není – proč?

Odpovím otázkou: Jak Česká republika po roce 1989 akceptovala své vlastní značky? Tehdy všichni, kdo měli možnost, nakupovali v zahraničí a tradiční značky šly rychle dolů. S námi to nebylo jinak. Naštěstí jsme už v roce 1991 začali spolupracovat s německou firmou Schiesser, a ta do firmy v roce 1994 dokonce majetkově vstoupila. Chopili jsme se příležitosti, nejen co se týče prodeje, ale i výroby. Na počátku devadesátých let nebyl vstup zahraničního investora do české firmy zrovna běžným řešením, obvykle se totiž preferoval v rámci kuponové privatizace prodej do rukou managementu. Náš management ale tehdy viděl potřebu získat silného mezinárodního partnera a dnes je vidět, že to byla správná cesta.

### Co všechno vlastně v Havlíčkově Brodě děláte?

Máme pod kontrolou celý proces výroby. Samozřejmě musíme vynechat zpracování bavlny, protože té se v našem podnebném pásmu nedaří. Nicméně kupujeme přízi a další vlákna, upleteme je, obarvíme, nastříháme, sešijeme a zabalíme. To vše v našich čtyřech halách se zhruba 700 zaměstnanci.

### Kde je značka Pleas dnes?

Za posledních 20 let jsme prošli mnoha etapami, mezi nimiž bylo i úplné zahrnutí tradiční značky. Ale protože jsme z Havlíčkova Brodu, který je uprostřed České republiky, a lidé jsou tu patrioti větší než ve velkých městech, značka přežila. Lidé jí zkrátka věřili.

Když jsme ustáli krizi, museli jsme zavřít několik konfekčních závodů a propustit

700 zaměstnanců, přemýšleli jsme, kudy dál. A rozhodli jsme se značku Pleas vzkřísit.

V roce 2010 jsme pracovali na tom, abychom značku opět dostali do povědomí veřejnosti a představili kolekce výrobků. Snažíme se zdůraznit, že naše výrobky vznikají v České republice – nejen že je tady navrhujeme a balíme, ale že jsou zde rovněž vyráběny, a to s mimořádným důrazem na kvalitu.

### Jakou část své produkce prodáváte pod svou značkou a pod jakými dalšími jde do distribuce?

Největší část výroby od nás odchází pod značkou Schiesser. Ostatně – právě proto nás koupili. My jsme hrdí na to, že jsme jejich nejdůležitější výrobní kapacitou. Menší část produkce si pak vytváříme sami a prodáváme pod značkou Pleas.



Občas také děláme nějaké série pro třetí strany, jde však spíše o okrajovou spolupráci.

**Jaké trendy lze ve vašem sektoru vysledovat? Jak je to s materiály, střihy, barvami?**

To je spíše otázka pro naše návrháře a pro návrháře firmy Schiesser, protože právě ti sledují dění na trhu. Nyní připravují kolekce na jaro 2013, my vzorujeme kolekci podzim 2012 a nakupujeme materiál, ve výrobě je jarní kolekce 2012, a kamióny zaváží do obchodů zimní kolekci 2011. To jsou cykly, které se stále opakují.

Móda se však dotýká nejen střihů a barevného řešení, ale i materiálů. Už dávno to není jen bavlna a různá umělá vlákna, ale máme výrobky i z bambusu. A samozřejmě různé kombinace. Vše podléhá trendům, včetně typu úpletu. Na druhou stranu

vyrábíme spodní prádlo, které se desítky let nemění a zákazníci je stále vyhledávají, protože jsou s ním spokojeni.

**Co žádají zákazníci nejvíce?**

Kalhotky, pánské spodní prádlo, košilky... Ale to bych vlastně vyjmenoval celý náš sortiment denního a nočního spodního prádla. Kromě županů a podprsenek děláme vše.

**Bez čeho se vaše výroba neobejde?**

Na to musím odpovědět, že se samozřejmě neobejde bez lidí, dále surovin potřebných pro výrobu a neposlední řadě jsou to energie.

Elektrina pohání všechny naše stroje a svítí, což je mimořádně důležité zejména v halách, kde se barví, stříhá a šije. Kromě elektřiny odebíráme od společnosti ČEZ Prodej také plyn. Musíme v halách udržovat konstantní teplotu a vlhkost, protože

jakákoliv změna se ihned projeví. Například v pletárně hrozí přetrhnutí vláken a vznik úpletových vad. Nicméně plyn potřebujeme především v rámci technologických procesů – zejména při barvení látek, na výrobu páry pro barvicí aparáty a pro suchou úpravu, kde se úplety musí teplotně fixovat na požadované parametry.

Důležitá je také voda. Na zpracování jednoho kilogramu látky potřebujeme zhruba 105 litrů vody. V minulosti to přitom bylo zhruba 250 litrů! Jen za vodu, kterou odebíráme z řeky, tak měsíčně platíme zhruba půl milionu korun.

**Je vidět, že prostor pro zlepšení efektivity je poměrně velký...**

Vždy je co zlepšovat. Letos jsme například vyměnili jeden kotel a máme spočítáno, že by se nám investice měla vrátit během zhruba čtyř let. ■

# INFRASTRUKTURA SE PŘIPRAVUJE NA PŘÍCHOD ELEKTROMOBILŮ

**O elektromobilech se mluví čím dál častěji a na trhu už se objevují první vozy poháněné elektřinou. Zatím jich je v České republice zhruba 270, ale číslo se určitě bude v příštích letech rychle zvyšovat. K rozvoji elektromobility jsou ovšem potřeba nejen samotné elektromobily, ale také patřičná infrastruktura. Zdaleka přitom nejde jen o dobíjecí stanice.**



Přestože se po českých silnicích zatím pohybuje jen minimum elektromobilů, je nejvyšší čas začít pracovat na infrastruktuře, která jim bude sloužit. V České republice je nyní více než 4,5 milionu automobilů, a až mezi nimi začne narůstat podíl elektromobilů, musí být elektrická rozvodná síť připravena k jejich obsluze. Kdyby se totiž ve stávající síti tisíce či desetitisíce elektromobilů dobíjely ve stejném čase – například pozdě odpoledne při návratu lidí z práce –, hrozily by výpadky kvůli přetížení.

Nabízejí se dvě možná řešení – navýšit kapacitu distribuční sítě a vybudovat nové zdroje elektřiny schopné pokrýt zvýšenou poptávku ve špičkách, nebo jít cestou tzv. chytrých sítí. Druhá cesta je výrazně efektivnější a nabídne více než jen možnost dobíjet elektromobily bez rizika výpadků elektřiny. Díky inteligentnímu řízení sítě až ke konečnému spotřebiteli je možné dobíjení automobilů automaticky řídit tak, aby špičky nevytvářelo, ale aby je naopak vyrovnávalo.

Ideálním stavem je, pokud jsou elektromobily připojené k síti co nejčastěji (tedy nejen v garáži při dobíjení, ale i třeba v garáži zaměstnavatele či třeba obchodního centra). Potom je totiž možné je nejen dobíjet, ale současně využít akumulátory elektromobilů pro vykrytí lokálních špiček spotřeby. Samozřejmě je k tomu potřeba získat souhlas majitele elektromobilu, který sám nastaví, jakou část kapacity nabídne správci elektrické distribuční sítě k využití. Tyto možnosti se již na některých místech ve světě testují.

### Chytrý region

Také v České republice už se chytrá síť testuje. Ve Vrchlabí a blízkém okolí už se v rámci chytrého regionu montují tisíce chytrých elektroměrů a probíhají úpravy na elektrickém vedení tak, aby mohlo začít nabízet služby na bázi chytrých sítí. Projekt nazvaný Smart Region je zaměřen na ověření funkcionalit konceptu Smart Grids – chytrých sítí. Ten zahrnuje distribuční síť inovovaného pojetí, která dokáže efektivně začlenit působení všech připojených uživatelů, centralizovaných i lokálních výrobních zdrojů energie, odběratelů s možností jejich aktivní role a začlenění nových funkcí distribuční sítě.

Kromě instalace chytrých měřidel začala ve Vrchlabí v létě 2011 také výměna distribučních zařízení, především kabelů vysokého napětí. Skupina ČEZ mimo jiné představila unikátní projekt takzvaného multiutilitního měření, kde ve čtyřiceti bytech panelového domu ve Vrchlabí společně s ostatními distributory energií nainstalovala měřidla elektřiny, vody, plynu a tepla. Obyvatelé domu tak mají unikátní možnost sledovat a ovlivnit svou spotřebu v domácnosti.

ČEZ se v rámci Smart Regionu zaměřuje také na podporu a rozvoj elektromobility. Na jaře roku 2011 předala do testovacího provozu dva elektromobily – jeden MěÚ Vrchlabí a druhý Správě KRNP, s nimiž bude ČEZ spolupracovat na rozvoji potřebné infrastruktury. V létě 2011 byl ve spolupráci s výrobcem autobusů SOR Libchavy, který s ČEZ spolupracuje na vývoji elektromobility, a provozovatelem dopravy KAD ve Vrchlabí testován elektrobuses. V příštím roce ČEZ vybuduje ve Vrchlabí několik dobíjecích stanic, a to pro normální i rychlé dobíjení.

V roce 2012 budou v rámci projektu Smart Region uvedeny do provozu také výrobní zdroje nutné pro testování chytrých sítí. Půjde o kogenerační jednotky dodávající teplo a elektřinu. Jedna z nich bude mít výkon 1,6 MW a bude sloužit také pro vytvoření a testování ostrovního provozu v části Vrchlabí.



## ČTYŘI STRATEGICKÉ SMĚRY INICIATIVY FUTUREMOTION

- Podpora vědy a výzkumu
- Lokální výroba
- Lidé volí svůj způsob využití energií
- Elektromobilita

## CÍLE KLÍČOVÝCH AKTIVIT FUTUREMOTION DO ROKU 2020

- **Výzkum a vývoj**  
Vůdčí role ČEZ v energetické vědě a výzkumu v ČR  
ČEZ je uznáván jako významný evropský hráč na poli energetických inovací  
Od roku 2011 každý rok investuje nejméně jedno procento z čistého zisku do vědy a výzkumu
- **Elektromobilita**  
ČEZ nejvýznamnějším poskytovatelem služeb elektromobility ve střední Evropě  
Pilotní projekty v Praze a dalších významných městech ČR do roku 2012 v hodnotě až 0,5 mld. Kč
- **Portfolio obnovitelných zdrojů energie**  
Jednička v zemích střední a jihovýchodní Evropy
- **Biopaliva**  
Alespoň 500 tisíc tun pevných biopaliv vyrobených nad rámec stávající kapacity ČR  
Investice do spolupráce se zemědělci řádově v miliardách korun
- **Smart Grids**  
Pilotní projekt „Smart Region“ do roku 2015: implementace nejpokročilejších distribučních technologií s vazbou na decentralizovanou výrobu

labí. Pokračovat budou také práce na distribuční části projektu, především dodávkou a instalací koncepčně nových distribučních trafostanic a pracemi na pokládce kabelů nízkého napětí včetně nových technologií automatizace.

Pilotní projekt Smart Region ve Vrchlabí je součástí evropského demonstračního projektu v oblasti Smart Grids spolufinancovaného Evropskou unií. Projekt je řešen konsorciem, v čele s šesti předními distribučními společnostmi Evropy (Enel,

ERDF, Iberdrola, RWE, Vattenfall a ČEZ), které realizují největší evropský demonstrační projekt v oblasti Smart Grids pod názvem Grid4EU. Na pilotním projektu Smart Region spolupracuje Skupina ČEZ se čtyřmi partnery z mezinárodního konsorcia Grid4EU – s ABB ČR, Cisco ČR, Current Group a Siemens ČR. Tyto společnosti Skupině ČEZ dodávají inovativní technologie nezbytné pro realizaci Smart Grids v rámci pilotního projektu Smart Region.

### První elektromobily jsou tu

„Když jsme začínali, pojem elektromobilita chápalo zhruba osm procent obyvatel České republiky. Nicméně vývoj jde v této oblasti velmi rychle dopředu a dnes jezdí v České republice zhruba 270 elektromobilů a každým měsícem to číslo roste,“ říká Tomáš Knespl, který se v rámci FutureMotion zabývá právě elektromobilitou.

Nejvíce elektromobilů tvoří vozy Peugeot iOn, které si od výrobce pronajal právě

natelného vozu s benzínovým motorem. Nicméně pozorujeme pokles cen, který bude velmi pravděpodobně zrychlen nástupem konkurence na trh, a zejména výrobou ve větších sériích,“ doplňuje Tomáš Knespl.

### Elektrický nákladní vůz i autobus

V rámci FutureMotion spolupracuje ČEZ také s českým výrobcem nákladních automobilů Avia, resp. britskou firmou Smith



ČEZ. „Zatím jich máme 14, ale smlouva je uzavřena na 65 vozů. Vozy jsou dodávány postupně,“ upřesňuje Tomáš Knespl. Hlavním cílem smlouvy o spolupráci s automobilkou Peugeot ČR z prosince 2010 je vzájemná součinnost na propagaci elektromobilů, získávání praktických zkušeností z jejich každodenního provozu a podpora dalšího rozvoje elektromobility.

V České republice se kromě elektrických Peugeotů objevují také elektromobily Smart a Citroën cZero (což je de facto stejný vůz jako Peugeot iOn a také japonský Mitsubishi iMiEV). V průběhu roku 2013 by se měl v České republice začít prodávat také vůz Nissan Leaf, který oproti uvedeným vozům nabízí za podobnou cenu více prostoru.

„Pořizovací ceny elektromobilů jsou zatím velkou překážkou – ve většině případů se u elektromobilu pohybujeme na dvojnásobku až trojnásobku pořizovací ceny srovná-

Electric Vehicles, která na podvozku Avie staví nákladní vozidla poháněná elektřinou. Tyto vozy jezdí po celém světě pro firmy, jako je např. Coca-cola, DHL či TNT.

„Byli bychom rádi, kdyby tyto vozy jezdily i v České republice. Hodí se zejména pro přepravu na krátké vzdálenosti s častými zastávkami, kde se naplno projeví ekonomičnost elektrického pohonu,“ upřesňuje Tomáš Knespl.

Dalším partnerem je výrobce autobusů SOR Libchavy, který má ve své nabídce mimo jiné autobus na pohon CNG (zemní plyn), ale také elektrobus určený na přepravu osob na kratší vzdálenosti v městském provozu. Na jedno nabití ujede elektrobus v závislosti na obsazenosti a charakteru jízdy 110 až 160 km.

Kromě elektromobilů, elektrobusů a elektrických nákladních automobilů testuje Skupina ČEZ také elektrokola od prodejce Citybikes a A2B Hybrid a elektroskútry značky Akumoto. ■

## SKUPINA ČEZ ZAČÍNÁ BUDOVAL DOBÍJECÍ STANICE

**Koncem roku 2011 otevře společnost**

**ČEZ první dobíjecí stanice pro elektromobily v České republice.**

**Jejich dodavatelem je tuzemská firma EmotionCar. Budování**

**infrastruktury následuje poté, co**

**ČEZ představil spolupracující firmy**

**z řad dodavatelů elektrických vozidel**

**a infrastrukturních partnerů.**

„První dobíjecí stanice bude stát v Praze, a to před hlavním sídlem společnosti ČEZ v Duhové ulici. Ještě v tomto roce budeme pokračovat u některých našich infrastrukturních partnerů, tj. obchodních center, supermarketů či fast foodů. Po Praze budou následovat další města. Dobíjecí stanice chceme v příštím roce stavět také ve Vrchlavě, které je naším Smart Regionem, anebo v Ostravě či Mladé Boleslavi,“ vysvětluje Tomáš Chmelík, manažer útvaru čistých technologií společnosti ČEZ.

Dobíjecí stanice normálního dobíjení pracuje ve své základní verzi s napětím jako běžná domácí zásuvka. Na rozdíl od domácí zásuvky má však několik důležitých výhod. Například dokáže optimalizovat dobíjení elektromobilu, prodlužuje tím životnost baterie vozu a brání jejímu poškození.

„U stanic normálního dobíjení se jedná o robustní nabíjecí sloupky s výkonem a osazením nabíjecími zásuvkami dle požadavku ČEZ. Komunikace s uživatelem probíhá přes barevný LCD displej s ovládacími tlačítky,“ říká Martin Skořepa, jednatel společnosti EmotionCar.

Dobíjecí stanice rychlého dobíjení, které pracují s vyšším napětím, umožňují dobíjet sto procent kapacity akumulátoru i do 30 minut. Tyto stanice však vyžadují speciální připojení na elektrickou síť, a proto jsou i z tohoto důvodu investičně náročnější.

Do konce roku 2011 plánuje Skupina ČEZ vybudovat několik desítek dobíjecích stanic. Většina z nich bude stát v Praze. Do konce roku 2013 chce ČEZ nainstalovat přibližně 150 těchto stanic. ■

# DRUHÝM ROKEM VYBÍRÁTE, KAM MÁ SMĚŘOVAT NAŠE „ENERGIE“

**Pořízení nového ultrazvuku pro vyšetřování těhotných, operačního přístroje usnadňujícího chirurgické zákroky, příjemnější vybavení onkologie pro pacienty s leukémií – to jsou jen některé ze sedmi akcí, které vloni ČEZ podpořil v rámci projektu Vaše volba. Unikátnost projektu spočívá v tom, že o optimálním využití částky 3,5 milionu korun rozhodovala veřejnost.**



Šek na půl milionu korun přebírá ředitel Nemocnice Kadaň Josef Mašek (vpravo)

Na výzvu Vaší volby zareagovalo v loňském roce 10 tisíc obyvatel ČR. Stejnou příležitost nabídl ČEZ veřejnosti i letos. Od dubna do konce října 2011 mohl každý vybírat nebo navrhnout vlastní projekt z oblasti školství, zdravotnictví, vzdělávání, kultury, sportu, včetně pomoci lidem se zdravotním hendikepem nebo sociálně slabším osobám, který podle nich nejvíce prospěje jejich městu, obci nebo regionu. Vlastní proces hlasování se letos co nejvíce zjednodušil. „Nechtěli jsme složité formuláře, které každého jen odradí. Oproti loňskému roku rozhodování usnadnilo naše doporučení jednoho projektu v každém regionu a z každé oblasti. I letos jsme v dotazníku nechali volný řádek pro nominaci jednoho projektu podle vlastního uvážení,“ vysvětluje podrobnosti letošního hlasování Veronika Fuxová, která má anketu Vaše volba na starosti.

## Myší na internetu nebo tužkou v brožurce

Hlasovat pro „svůj“ projekt mohli zájemci buď na internetových stránkách ankety [www.cezregionum.cz](http://www.cezregionum.cz) nebo vyplněním formuláře v tištěné brožurce. Barevné letáky na dané téma získali návštěvníci řady kulturních a sportovních akcí konaných pod záštitou ČEZ po celé republice. Kromě hlasovacího lístku publikace obsahovaly také představení dalších atraktivních projektů, které se v minulosti díky podpoře ČEZ uskutečnily. Pětiměsíční kampaň skončila posledním říjnovým dnem, nyní probíhá její vyhodnocení. Z každého ze sedmi regionů vzejde jeden projekt, který získá podporu formou nadačního příspěvku ve výši až 500 tisíc Kč.

## Vloni vedlo zdravotnictví

S výjimkou jižních Čech, kde podporu získalo otáčivé hlediště v Týně nad Vltavou, volili lidé v loňské kampani nejčastěji podporu

zdravotnické péči. Díky zájmu svých spoluobčanů mohou dnes lékaři z gynekologicko-porodnického oddělení v Nemocnici Kadaň vyšetřovat těhotné ženy moderním ultrazvukem. „Nový přístroj umožní celé spektrum vyšetření těhotných žen, můžeme změřit velikost lebky a končetin dítěte a podle toho přesně zjistit jeho stáří. Současně zařízení odhalí případné vrozené vady na srdci, plicích nebo ledvinách,“ vyjmenovává přednosti vyšetření ultrazvukem ředitel Nemocnice Kadaň, Josef Mašek. Ročně kadaňští porodníci vyšetří ultrazvukem až 700 pacientek, na svět zde přijde okolo 800 miminek.

Fakultní nemocnici v Plzni pomohla Vaše volba pořídit nový nábytek do zrekonstruované jednotky intenzivní péče Hematologicko-onkologického oddělení. Oddělení patří mezi špičková světová pracoviště zabývající se transplantacemi kostní dřeně a je držitelem nejvyšších světových certifikátů kvality. Příjemnější prostředí kliniky pomůže pacientům s leukémií lépe psychicky zvládnout náročnou léčbu, která často trvá týdny až měsíce. „Nemocniční prostředí velmi ovlivňuje psychiku nemocných, kteří tady týdny i měsíce čekají na dárce kostní dřeně nebo podstupují chemoterapii. Tito pacienti zůstávají velmi dlouho odloučení od okolního světa a se svými blízkými mohou být jen v omezeném kontaktu.“

Zkvalitnění zdravotní péče přinesly i půlmilionové příspěvky na nový přístroj pro interní kliniku ve Fakultní nemocnici v Ostravě-Porubě, dále na harmonický laser pro chirurgii Nemocnice Třebíč či na obnovu prostor Hematologického oddělení Oblastní nemocnice Náchod. Liga proti rakovině získala prostředky na prevenci rakovinných onemocnění.

V jižních Čechách si obyvatelé přáli podpořit vltavotýnské otáčivé hlediště, které je jedinou scénou s otáčivým hledištěm pod širým nebem pro amatérské soubory v Evropě. „Scéna, která vyžaduje každoroční údržbu a opravy, funguje již od roku 1983. Ročně zde odehrajeme až 40 představení pro téměř osm tisíc návštěvníků.

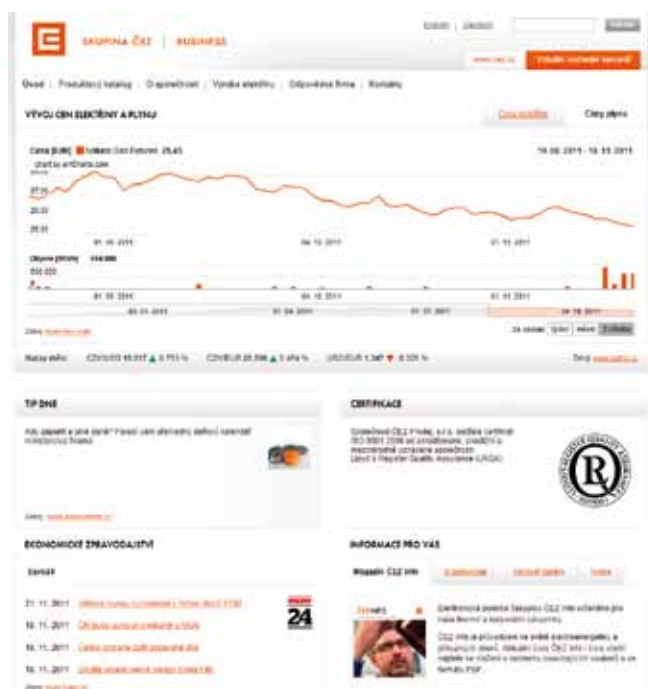
Třicet let provozu je na stavu zařízení hlediště znát, proto jsme rádi, že můžeme vybavení v takovém rozsahu obnovit,“ říká Ivan Sýkora, ředitel Divadelní společnosti Vltavan. Příští sezónu přivítá jihočeské divadlo s novými pohodlnými sedačkami a výměny se dočká zastaralá elektroinstalace, zázemí pro herce a další technická zařízení.

## Za nejlepší tip na víkend do lázní

Odměnou za účast v hlasování nemusí být jen dobrý pocit z pomoci svému městu či obci. Účastníci hlasování se totiž mohli zapojit i do tipovací soutěže, jejímž zadáním byl odhad účasti v anketě Vaše volba. Tři soutěžící, kteří se nejvíce přiblížili správnému číslu, čekal víkendový pobyt v lázních pro dvě osoby. Loňským výhercem byl David Sattler, který si příjemnou odměnu užil v Lázních Luhačovice. „Hlasoval jsem pro zdravotnictví, vybavení nemocnic a zlepšení podmínek hlavně pro dětské pacienty. Zdraví sice není vše, ale vše je bez zdraví nic,“ vysvětluje svou volbu pan Sattler. Více informací najdete na [www.cezregionum.cz](http://www.cezregionum.cz) ■

# VŠE NA JEDNÉ STRÁNCE

**Skupinu ČEZ tvoří více než dvě desítky společností v České republice a další firmy v deseti zemích střední a východní Evropy. Veřejnost ale vnímá především značku ČEZ, a vnitřní členění skupiny už tolik nerozlišuje. To reflektuje i webová stránka, kdy se všechny podstatné informace soustředí na adrese [www.cez.cz](http://www.cez.cz). Novinkou z kraje podzimu 2011 je pak sekce zaměřená na firemní klienty společnosti ČEZ Prodej na adrese [www.cez.cz/business](http://www.cez.cz/business).**



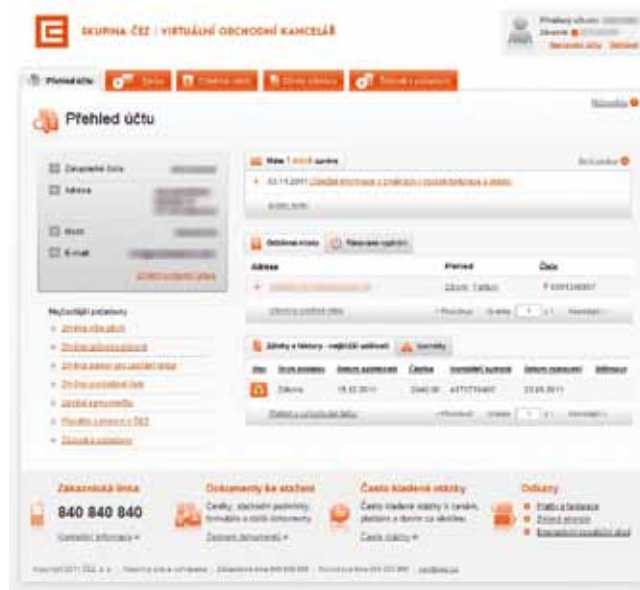
Firemní zákazníci nyní najdou všechny produkty a důležité informace na jediné webové adrese. Rozcestník sdružil všechny informace, které jsou jinak umístěny na jiných částech webu Skupiny ČEZ.

„Zákazníci již berou vysoký standard obsluhy jako samozřejmost a projevují zájem o nové produkty, zajímají se o energetickou burzu, sledují pohyb energetických komodit a vědí, že správný okamžik, kdy se rozhodnout energie pořídit, je potřeba hledat,“ říká Milan Kunc, ředitel prodeje malým a středním zákazníkům. I to byl jeden z důvodů, proč nová sekce webu vznikla.

## Dostupné informace

Vedle informací o produktech a grafu ukazujícího aktuální vývoj ceny elektřiny a plynu zde návštěvníci najdou také ekonomické zpravodajství Euro 24 a různé tipy pro podnikatele.

Je zde také možné prohlédnout si obsah aktuálních i starších vydání informačních zpravodajů vč. magazínu ČEZ Info a možnost objednat si je.



Anketa, která se objevuje ve spodní části stránky, se snaží zjistit zájmy návštěvníků, a její výsledky poslouží k dalšímu zlepšování obsahu této sekce webu. V patičce jsou pak odkazy na speciální stránky věnované elektromobilitě a chytrým sítím, protože právě o tyto oblasti je ze strany firemních zákazníků velký zájem. Internet se stal důležitým informačním kanálem. Elektronická komunikace je rychlejší, levnější a výrazně ekologičtější než papírová.

## Virtuální obchodní kancelář

Zákazníci takovouto formu komunikace vítají a aktivně technologie využívají. Je to vidět i na zájmu o Virtuální obchodní kancelář (VOK), kde zákazník najde nejen podstatné informace související s dodávkami energetických komodit a s jeho odbornými místy, ale i vyúčtování, smlouvy a další korespondenci. Také proto je odkaz na VOK umístěn v pravé části záhlaví.

[www.cez.cz/business](http://www.cez.cz/business) ■

# WEBTOP100: MEZI ENERGETIKAMI NA INTERNETU VEDE ČEZ



**Nová mobilní verze, vylepšená zákaznická sekce nebo větší porce multimediálního obsahu – to jsou jen některé z novinek na korporátním webu společnosti ČEZ (www.cez.cz). Podle výsledků zvítězily stránky ČEZ v oborovém žebříčku Energetika respektované soutěže WebTop100 – prestižního klání o nejlepší tuzemskou korporátní internetovou prezentaci.**

Webové stránky společnosti ČEZ se staly vítězem oborového žebříčku Energetika v letošním ročníku soutěže WebTop100. Třetí místo v kategorii Microsite vybojovaly také stránky iniciativy FutureMotion na adrese www.futuremotion.cz. Hodnocení srovnává kvalitu firemních internetových prezentací – jejich přínos pro uživatele, použitelnost, grafický design, technické řešení a marketingovou hodnotu. Stránky ČEZ se v minulosti staly absolutním vítězem celé soutěže v letech 2008 a 2009. „Konkurence firemních internetových prezentací v energetické oblasti je tradičně velká. O to více si vážíme prvenství, které je oceněním týmové práce všech kolegů ze Skupiny ČEZ a našich dodavatelů,“ řekl Pavel Forst, web manažer rodiny internetových projektů Skupiny ČEZ. Dodavatelem webu je FG Forrest, vizuální styl implementovala agentura Symbio Digital. Také do budoucna si internetové stránky www.cez.cz chtějí udržet vysoký standard, který se v uplynulých ročnících WebTop100 setkal s příznivým ohlasem odborné i širší veřejnosti.

## Mobilní verze webu

Novinkou poslední doby je mj. mobilní verze, která umožní aktivní komunikaci zákazníků se službami ČEZ prostřednictvím mobilních telefonů. V oblasti komunikace s veřejností se průběžně zkvatňuje a rozšiřuje tiskový servis či informace z elektráren. Počet návštěv narůstá i u stránek sekce Vzdělávání určené pro studenty, pedagogy a širokou veřejnost se zájmem o energetiku. Tam, stejně jako v jiných částech webu, průběžně přibývá i nový obsah. Díky novým prodejním mikrostránkám (např. www.cez.cz/etarif.cz



a www.levnyplynodcez.cz) funguje provázanost internetové prezentace v rámci celého marketingového mixu, tzv. Virtuální obchodní kancelář již delší dobu úspěšně funguje v individuální komunikaci se zákazníky (aktuálně dobře funguje motivování zákazníků k tomu, aby ji využívali, i výhodným produktem eTarif pro elektřinu a plyn). Velkou oblibu mezi zákazníky si získaly praktické kalkulačky.

## Mezinárodně jednotně

Dlouhodobě pokračuje společnost ČEZ především v budování sítě webů v zemích svého působení. Rodina jednotně designovaných webů pro Slovensko, Polsko, Maďarsko, Bulharsko, Rumunsko a další tak představuje jedinečný původní koncept multijazyčného webového portálu implementovaného z ČR do celého regionu střední a jihovýchodní Evropy.

Za poslední rok přilákaly stránky www.cez.cz téměř dva miliony uživatelů, více než polovina jich byla nových. Zároveň podle statistik Google Analytics návštěvníci stráví na webu v průměru přes čtyři minuty a třetina se jich pravidelně vrací. Premiantem v návštěvnosti mezi zahraničními weby je s téměř půlmilionovou uživatelskou základnou bulharská mutace stránek Skupiny ČEZ. [www.cez.cz](http://www.cez.cz), [www.futuremotion.cz](http://www.futuremotion.cz) ■

## ODHALTE NENÁPADNÉHO ZLODĚJE

Zloděje nemá nikdo rád, ale spousta z nás je okrádána prakticky každý den a ani o tom neví! Naštěstí odhalení nenápadného, ale o to neúnavnějšího zloděje, na kterého jsme se nyní zaměřili, není nic těžkého. Stačí k němu infračervená kamera, protože ta najde místo, kudy uniká teplo. Zlodějem je totiž špatné zateplení.

Malá investice může díky odhalení nedostatků v izolaci pomoci ušetřit tisíce či desetitisíce za topení. A pomůže předejít i dalším problémům, které mohou vzniknout například kvůli kondenzující vodě. Infračervený snímek dokonce už nabízejí některé firmy provádějící zateplení či montáže oken. Jednak si tím samy kontrolují svou práci a jednak jim snímek poslouží jako doklad, že pro zákazníka odvedli přesnou práci.



foto: ludekmalek.cz

V případě rekonstrukce je ideální, pokud se objekt snímkuje před započítím prací. Díky tomu stavbař ví, na co se obzvláště zaměřit. Po dokončení prací je pak možné dalším snímkem ověřit, zda je vše v pořádku.

Právě zima je pro snímkování infракamerou ideální období, protože tepelné úniky odhalí infракamera nejlépe při alespoň desetistupňovém rozdílu venkovní a vnitřní teploty objektu.

Využití infракamery je ovšem široké. Používá se třeba také v energetice, např. při odhalování chyb v elektro-zvodech. ■

## PODMOŘSKÝ DRAK PLNÝ ENERGIE

Moře má spousty energie, jen ji z něj dostat. Jeden ze způsobů by mohl nabídnout podmořský drak. Vznáší se ve vodě a využívá její proudění k výrobě elektřiny.



Pod křídlem s rozpětím 8 až 14 metrů nese turbínu. Malé, automaticky řízené kormidlo udržuje draka v co nejrychlejším pohybu, při kterém opisuje pod vodou osmičky. Díky tomu se rychlost turbíny zvyšuje na zhruba desetinásobek oproti rychlosti proudu vody. To umožňuje maximalizovat výrobu energie.

Prostřednictvím drátů, které draka drží na místě, putuje vyrobená elektřina do distribuční sítě.

Předností řešení švédské firmy Minesto je, že na hladině není vidět a dá se snadno instalovat a demontovat. V pobřežních vodách u Severního Irsku už probíhají první reálné testy zařízení.

Více informací najdete na [www.minesto.com](http://www.minesto.com) ■

## NENÍ BATERKA JAKO BATERKA

Ty tam jsou doby kapesních svítilen s miniaturní žárovčičkou napájené plochou baterií či tzv. buřty. Malá lampička na jednu či dvě tužkové baterie dnes nabídne mnohem větší výkon. A výběr je skutečně široký – záleží jen na uživateli, k čemu světlo potřebuje. Může mít třeba miniaturní svítilnu jako přívěšek ke klíčům, taktickou LED svítilnu pro různé použití či třeba čelovku, aby měl při svícení obě ruce volné.

Výběr typu svítilny je ovšem pouze začátek. Dalším důležitým parametrem je svítivost, která se uvádí v jednotkách světelného toku nazývaných lumen (lm). Miniaturní baterka Fenix E01 v ceně zhruba 350 korun, která není o mnoho větší než mikrotužková baterie AAA, disponuje výkonem 10 lm a vydrží svítit až 21 hodin. O něco větší svítilna dalšího z věhlasných výrobců Olight M20S-X Warrior T6 napájená dvěma bateriemi CR123A nabízí výkon až 500 lumenů a výdrž (v nejslabším režimu 10 lm) až 85 hodin. Její cena už ale atakuje hranici dvou tisíc korun. Mezi nejoblíbenější patří také čelovka Fenix HP11, která nabízí dobré parametry (až 277 lumenů, výdrž až 206 hodin) za ještě přijatelnou cenu (1500 korun).

A co vy? Svítíte si po tmě baterkou, nebo vám stačí displej mobilního telefonu? ■





# ZELENÁ ENERGIE UKÁŽE VZTAH K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

**Každá firma, která je zákazníkem společnosti ČEZ Prodej, může vyjádřit svůj zájem o životní prostředí také tím, že získá možnost používat značku Zelená energie. Díky aktivnímu používání této grafické značky prokazuje aktivní snahu firmy chovat se ekologicky a pomáhat zlepšovat životní prostředí. Kromě toho je za každého uživatele značky Zelená energie vysazen nový strom v Lese Zelené energie v Jizerských horách nebo na Šumavě.**

Firma, která se chce k projektu připojit a získat tak možnost využívat ve své komunikaci značku Zelené energie, musí zaslat žádost, která bude specifikovat ekologické chování firmy nebo uvádět realizaci či participaci na konkrétním ekologickém projektu. Vzor žádosti je ke stažení na webových stránkách [www.zelenaenergie.cz](http://www.zelenaenergie.cz). Společnost ČEZ následně posoudí, zda zájemce splňuje všechny parametry pro využívání značky Zelené energie. V případě nedostatečných informací si vyžádá jejich doplnění či upřesnění.

Pokud bude firma či její projekt posouzen jako ekologicky prospěšný, získá zájemce symbolický certifikát opravňující k používání loga Zelené energie v marketingové komunikaci a v CSR (firemní odpovědnost) aktivitách, např. na obalech výrobků, tiskovinách či při medializaci firmy. Spolu s certifikátem firma obdrží také manuál užití značky, který pomůže při konkrétních aplikacích loga a nabídne i další inspiraci pro využití loga Zelené energie v marketingové komunikaci.

## Ekologické chování

Při posuzování zájemců o značku Zelená energie se bere v úvahu celá řada parametrů. Jejich výčet může dobře posloužit jako vodítko pro všechny organizace, které mají zájem chovat se co možná nejšetrněji k životnímu prostředí.

[www.zelenaenergie.cz](http://www.zelenaenergie.cz) ■



## MOŽNÉ EKOLOGICKÉ AKTIVITY PRO ORGANIZACE RŮZNÉHO TYPU

- třídění odpadu
- energetický audit a implementace jeho závěrů
- úspory energií (např. změna energetického chování po energetickém auditu...)
- ekologizace provozu firmy (např. zakoupení prokazatelně úspornějšího či k přírodě šetrnějšího přístroje než jsou běžné, nový, šetrnější vozový park, zjednodušení distribuce a s tím související úspora spotřeby paliv při přepravě...)
- interní komunikace a vedení zaměstnanců k úsporám a ekologickému provozu firmy, ekologická osvěta (např. tisk dokumentů oboustranně, třídění odpadu...)
- využívání obnovitelných zdrojů energie
- podpora ekologického sdružení či projektu třetí strany či pravidelné příspěvky na ochranu životního prostředí
- výroba ekologicky šetrných výrobků (včetně biopotravin a dalších šetrných produktů firem)
- zlepšení okolí firmy související s ekologií (vysazení zeleně, založení či rekultivace parku či lesa, rekultivace bývalého průmyslového území...)
- projekt podporující obnovitelné zdroje energie

# PROJEKT CHCE ZEFEKTIVNIT VYUŽITÍ BIOMASY



**Jedním z deseti vítězných projektů grantového řízení Fondu Zelené energie se stal Výzkum plošného energetického využití biomasy. Zaměřuje se zejména na zefektivnění logistiky a přípravy suroviny pro energetické využití, které by zvýšilo rentabilitu využití biomasy jako paliva. S návrhem přišla Fakulta strojního inženýrství Vysokého učení technického v Brně.**

Problematicke využití biomasy jako obnovitelného zdroje energie je věnována celosvětová pozornost. V České republice představuje podíl biomasy na energetické produkci cca 2,5 procenta, ale cílem energetické politiky je tento podíl zvýšit přibližně na osm procent. V současnosti se využití biomasy zaměřuje především na zpracování dřevních odpadů, slámy a zemědělských odpadů (kejdy, hnoje). Jak ale upozorňují výzkumníci z Vysokého učení technického v Brně, potenciál biomasy je daleko širší, lze využít prakticky všechny nekultivované plochy v našem okolí.

Zásadním problémem ve zpracování biomasy je její technologická náročnost, daná především složitým a zdoluhavým procesem vysušování vstupní suroviny. Výsledné náklady pak prodražují zpracovanou surovinu a její využití je málo rentabilní.

Projekt pod vedením inženýra Josefa Sedláka z Ústavu strojírenské technologie VUT v Brně si klade za cíl najít efektivní řešení



**Strojírny Olšovec, kde bude výzkum a testování probíhat**

#### Technické zázemí projektu

pro logistiku biomasy, a tím zajistit její plošné uplatnění i v malých zemědělských provozech a obcích.

„V rámci této činnosti bychom rádi zlepšili pověst zelené energie a přispěli k trvalému a udržitelnému rozvoji venkova a přírody,“ řekl vedoucí projektu Ing. Josef Sedlák, Ph.D.

Výzkum je rozložen do dvanácti měsíců, během kterých bude zanalyzován současný stav a navržen nový technologický postup pro efektivní snížení vlhkosti a objemovou transformaci travní hmoty sklizené z trvalých porostů. Na konci projektu bude navržené zařízení podrobena praktickým zkouškám. ■

# PRVNÍ AUTOMOBIL POHÁNĚLA ELEKTŘINA

**Přestože silnicím dnes vévodí automobily se spalovacími motory, ještě na přelomu 19. a 20. století to bylo naopak. Tehdy se samozřejmě celkový počet vozů pohyboval v docela jiných rádech než dnes. Zatímco ale první návrh spalovacího motoru vytvořil Belgičan Jean Lenoir v roce 1860, počátky elektrického motoru sahají až do roku 1827.**

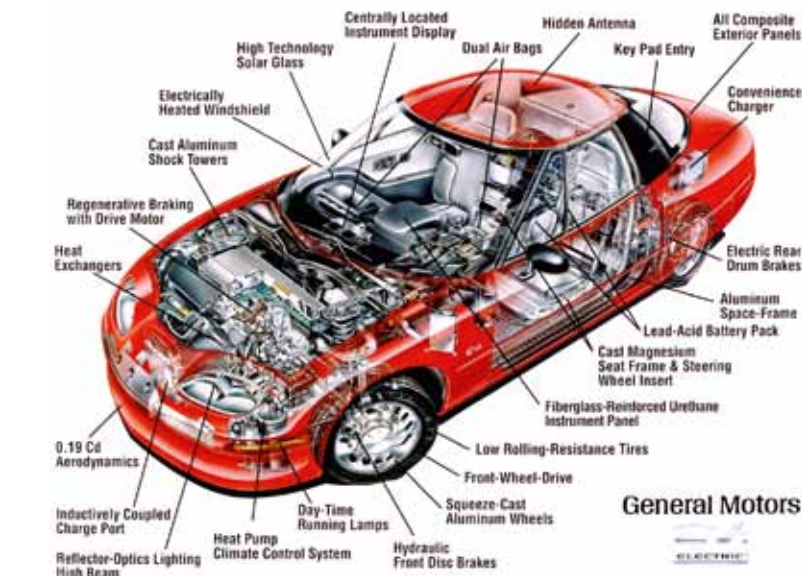
Tehdy experimentoval slovenský Maďar Štefan Anián Jedlík se zařízením, které už obsahovalo dodnes běžné komponenty: stator, rotor a komutátor. První motor schopný roztočit nějaké zařízení pak představil britský vynálezce William Sturgeon v roce 1832. Mezi roky 1832 a 1839 vytvořil prototyp elektromobilu s primárními bateriemi Skot Robert Anderson. Rozvoji elektromobilů (ale také elektřinou hnaných lokomotiv) tedy nic nebránilo. První český elektromobil poháněný stejnosměrným elektromotorem postavil v roce 1895 František Křížik. Jeho třetí prototyp už byl dokonce hybrid pro prodloužení dojezdu.

Právě elektromobil také jako první silniční vozidlo pokořil hranici rychlosti 100 km/hod. Stalo se tak roku 1899 a šlo o vůz Belgičana Camilla Jenatzyho. O tři roky později dokonce elektromobil Torpédo KID dosáhl rychlosti téměř 170 km/hod. Konkurence vybavená spalovacími motory se sice už ukazovala, ale zatím nenabízela bezpečnost, rychlost a spolehlivost podobnou té, jakou se pyšnily elektromobily. Nemluvě o hlučnosti spalovacích motorů a jejich startování klikou. Červenou pro elektromobily nastavil Ford, když v roce 1908 rozjel sériovou výrobu modelu T. Ten záhy díky své laci a spolehlivosti ovládl celý trh.

## Střední věk

V roce 1939 vyrobila francouzská automobilka Citroën vůz TUB na bázi nákladního automobilu. Do roku 1942 jich vyrobila celkem zhruba stovku. Do sériové, či přesněji malosériové výroby se však elektromobily dostaly později.

V letech 1984–85 se vyráběly elektromobily Volkswagen Golf Mk2 citySTROMer a o dva roky déle pak Volkswagen Jetta citySTROMer. V roce 1987 dal concern PSA (Citroën a Peugeot) do výroby modely C15 Electricque a C25 Electricque a později ještě model AX. Celkem tak vzniklo na pět tisíc elektromobilů. V roce 1990 začala svůj první elektromobil vyrábět i italská firma Fiat pod názvem Panda Elettra, následovalo několik desítek elektromobilů Cinquecento Elettra a v roce 1996 Ceicento Elettra.



General Motors

Francouzský Renault zahájil sériovou výrobu elektromobilu Clio Electricque v roce 1992. Kromě něj vyrobila v malých sériích také vozy Twingo Electricque a užitkový Kangoo Electricque.

## Zabítý elektromobil

V roce 1990 byl v Kalifornii zahájen projekt Zero-emissions vehicle (vůz s nulovými emisemi), který měl mimo jiné za cíl navýšit podíl elektromobilů na celkovém počtu vozidel na dvě procenta v roce 1998 a do roku 2003 na deset procent. Program byl závazný pro všechny velké automobilky v USA. Ambiciózní projekt byl však záhy odpískán. Přesto stihl vzniknout moderní elektromobil s kompozitovou karosérií s hliníkovým rámem – sportovní kupé GM EV1. V roce 1996 se rozběhla jeho sériová výroba. Kromě tohoto vozu vznikly v rámci projektu také elektromobily Honda EV Plus a Toyota RAV4EV – v obou případech šlo ovšem o přestavbu běžných vozů na elektrický pohon. Později je doplnil ještě Ford Th!nk City vyráběný v Norsku.

Bohužel konec projektu byl i koncem pro většinu vyrobených vozů. Z 1100 vyrobených GM EV1 jich přežilo jen několik kusů umístěných ve sbírkách muzea, zbytek byl

i přes nevoli účastníků nejpozději v roce 2003 sešrotován. Projekt a jeho neslavný konec je hlavním námětem dokumentárního filmu Who Killed the Electric Car? (Kdo zabil elektromobil?) z roku 2006. Letos má premiéru jeho volně pokračování s optimističtější názvem Revenge of the Electric Car (Odplata elektromobilu).

## Hybridy prorazily cestu

Symbolem hybridních vozů se stala Toyota Prius. V Japonsku se první generace dostala do prodeje v roce 1997, do Evropy dorazila o tři roky později. Od roku 2009 se vyrábí už třetí generace a celosvětově jezdí po silnicích přes dva miliony vozů tohoto typu.

## Návrat elektromobilu

V červenci roku 2003 oznamuje nově vzniklá firma Tesla Motors zahájení vývoje elektromobilu Tesla Roadster, který se začal prodávat o pět let později za 110 tisíc dolarů. V roce 2009 se v Japonsku rozbíhá prodej elektromobilu Mitsubishi iMiEV – zpočátku pouze pro firemní zákazníky. Na sklonku roku 2010 doplňují nabídku elektromobilů Nissan Leaf (s cenou 32 780 USD) a Chevy Volt (41 000 USD).

Další informace na [www.elektromobilita.cz](http://www.elektromobilita.cz) ■

## ABSURDITA ROKU POMÁHÁ PODNIKATELŮM I FIRMÁM

Další zbytečné označení provozovny, nepotřebný seznam školných řidičů, porno časopisy pro poslance, povinné minimum vozidel a rakví pro pohřební službu. To byli finalisté hlasování o Absurditu roku 2011. V době vydání tohoto čísla magazínu již vítěze znáte a najdete ho na webu [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz). Anketa je součástí soutěží Firma/Živnostník roku, jejímž partnerem je i Skupina ČEZ.



**Byrokracie trápí podnikatele více než korupce!**

**ABSURDITA ROKU 2011**

Na jednotlivých ministerstvech vznikají týmy specializované na snižování byrokratické zátěže. stále je ale v platnosti spousta nařízení, kvůli nimž místo formulářů putují po úřadech lidé či dochází k duplicitnímu vyplňování shodných údajů pro více úřadů. Z více než stovky nominací letos již popáté veřejnost vybrala nařízení, které dostane antickenu Absurdita roku. Tato iniciativa je součástí kampaně na podporu malého a středního podnikání v rámci soutěží

**Vodafone Firma roku 2011 a Era Živnostník roku 2011.**

Prostřednictvím ankety Absurdita roku chceme upozornit na nesmyslné administrativní povinnosti ukládané úřady ve snaze o jejich zrušení.

Dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní vyhlášení výsledků hlasování ankety Absurdita roku 2011, které proběhne **ve středu 23. listopadu v 11 hodin na Václavském náměstí** (najdete nás ve středové části na úrovni ulic Opletalova a Ve Smečkách).

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

vodafone ZlatéStránky.cz SKUPINA ČEZ Raiffeisen era FINANČNÍ SLUŽBY KOBLOUŠ A KOTRČEK

Projekt, pod záštitou a odborným dohledem HK ČR.

Byrokratická zátěž je jednou z brzd konkurenceschopnosti České republiky. Patříme mezi země s nejvyšší administrativní zátěží v Evropské unii. Pro české podnikatele jsou největší překážkou časté legislativní změny a zbytečné navyšování administrativy. Vyplynulo to z přehledu konkurenceschopnosti 27 členských států EU, který vydala v říjnu Evropská komise.

Upozornit právě na nesmyslná nařízení uložená podnikatelům a dosáhnout jejich zrušení je cílem ankety Absurdita roku 2011, která je součástí podnikatelských soutěží Vodafone Firma roku 2011 a Era Živnostník roku 2011. Její letos už pátý ročník přinesl přes 200 tipů, z nichž bylo vybráno sedm finálových nominací.

V předchozích letech anketa pomohla firmám i podnikatelům, protože upozornila na nesmyslná nařízení, která byla následně upravena. Absurditu roku 2010 – povinnost nosit na úřad dokumenty, které úředníci mohou získat online – zrušila Česká správa sociálního zabezpečení prakticky po jejím vyhlášení.

Po vyhlášení anticeny za rok 2009 byla ze zákona odstraněna povinnost mít v ordinaci fyzioterapeutů ledničku. Absurditu roku 2008 – S ekologicky čistou zeminou na skládku – vyřešil nový zákon o odpadech. Druhá nejvíce hlasovaná povinnost v roce 2008 – vedení knihy jízd – byla zrušena v roce 2009. Absurdita roku 2007 – stánek na výstavě – byla odstraněna novelou živnostenského zákona. ■

## Z KRAJSKÝCH KOL DO FINÁLE

Po jedné firmě a jednom živnostníkovi z každého kraje míří do finále soutěží Firma roku a Živnostník roku, které se uskuteční 7. prosince 2011. Do finále se dostali vítězové krajských kol, která probíhala pod patronátem Skupiny ČEZ.

### Finalisté soutěží

#### FIRMA ROKU 2011

#### ŽIVNOSTNÍK ROKU 2011

##### Královéhradecký kraj

■ Projectsoft HK  
Hradec Králové

■ Pavel Klimeš  
Horní Maršov

##### Pardubický kraj

■ Papera  
Svitavy

■ Jáchym Mimra  
Pardubice

##### Liberecký kraj

■ Detoa Albrechtice  
Jizerské Hory

■ Jiří Štágl  
Česká Lípa

##### Ústecký kraj

■ Enlogit  
Ústí nad Labem

■ Marcela Schürgerová  
Roudnice nad Labem

##### Karlovarský kraj

■ ZDM  
Aš

■ Jiřina Regietová  
Karlovy Vary

##### Pizeňský kraj

■ Comtes FHT  
Dobřany

■ Stanislav Lusk  
Dýšina

##### Jihomoravský kraj

■ Steinhauser  
Tišnov

■ Jiří Skřivánek  
Veselí nad Moravou

##### Kraj Vysočina

■ Sapeli  
Polná

■ Josef Ježek  
Ledeč nad Sázavou

##### Jihočeský kraj

■ Mráz Agro CZ  
Blatná

■ David Borovka  
České Budějovice

##### Zlínský kraj

■ Aircraft Industries  
Kunovice

■ David Vlk  
Uherské Hradiště

##### Olomoucký kraj

■ Domapek  
Bohušovice

■ Jarmila Vítoslavská  
Troubky

##### Moravskoslezský kraj

■ ČSAD Havířov  
Havířov

■ Robert Vlach  
Ostrava

##### Středočeský kraj

■ Biopreparáty  
Horoměřice

■ Zdenka Brožová  
Hluboš

##### Hlavní město Praha

■ Avast Software  
Praha

■ Jan Beran  
Praha 10

Podrobnosti najdete na [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz). ■

## PLNÍME PŘÁNÍ CHRÁNĚNÝM DÍLNÁM

Zaměstnanci Skupiny ČEZ pomohli letos opět splnit přání lidem s hendikepem či ve složité životní situaci. Letos proběhl už pátý ročník akce nazvané Plníme přání. Vloni se během ní podařilo na podporu chráněných dílen získat 424 653 korun. Letos přidala Nadace ČEZ k získaným prostředkům ještě 500 tisíc korun.

Do letošního projektu se podařilo zařadit 29 dílen – chráněných, terapeutických, sociálně terapeutických, výcvikových pracovišť a míst, kde lidé s hendikepem poskytují služby spoluobčanům. Každá z dílen by měla letos získat částku ve výši okolo 30 tisíc korun. Ta jim poslouží k nákupu nářadí, vybavení dílen, materiálu nebo také ke zlepšení pracovních podmínek v dílnách.

V každém regionu pomáhá Skupina ČEZ minimálně dvěma dílnám. Jde jednak o dílny, s nimiž Nadace ČEZ dlouhodobě spolupracuje, a jednak dílny, které doporučili sami zaměstnanci. Některé z dílen dokonce dodávají výrobky nebo služby i pro Skupinu ČEZ. Akci připravil útvar vnitřní komunikace společně s útvarem public relations a Nadací ČEZ.



Letošní ročník Plníme přání zakončily trhy chráněných dílen, které začátkem prosince postupně proběhly v prostorách Skupiny ČEZ v Hradci Králové, Praze, Dukovanech, Temelíně, Štěchovicích, Plzni a Ostravě. Klienti a zaměstnanci dílen tak mohli sami prodávat vlastnoručně vyrobené zboží a zaměstnanci firem ze Skupiny ČEZ zase mohli vidět ty, kterým svým nákupem či finančním příspěvkem pomáhají. ■

## DO KONCE ROKU VYSADÍME 44 TISÍC STROMŮ

Do konce letošního roku bude 117 měst a obcí z celé České republiky zelenějších. Postarají se o to nové aleje, sady a parky. Projekt Stromy 2011, díky kterému bude zasazeno více než 44 394 dřevin, vyhlásila v květnu 2011 Nadace ČEZ.



Během podzimu sázela města a obce, které uspěly v grantovém řízení Stromy 2011, listnáče i jehličnany, ovocné stromy nebo keře. Zeleň poslouží ke snížení míry prašnosti, hluku a celkově ke zlepšení životního prostředí.

Nové dřeviny se možná objeví i v místě vašeho bydliště. Například Praha 1 vysadí ve Strahovských zahradách více než 100 mandloní, v Lounech vznikne alej dlouhá přes 700 metrů, areál mateřské školky v obci Lužec nad Vltavou zpříjemní 30 javorů a v obci Holasice převezmou péči o tisícovku nově vysazených stromů studenti zahradnické školy. „Příroda v místě bydliště je pro lidi z mnoha důvodů důležitá. Jsme rádi, že můžeme pomoci městům a obcím stát se zelenějšími,“ řekla místopředsdkyně správní rady Nadace ČEZ a ředitelka komunikace Skupiny ČEZ Bohdana Horáčková.

Jako jedni z prvních se do sázení pustili obyvatelé středočeské Davle, kteří na konci října zasadili 60 stromů – javorů, jasanů a hrušní.

Sychravé počasí nikoho nezastavilo, sázeli malí i velcí. Hřála je nejen práce, ale i veselá muzika a čaj s rumem.

„Je to skvělý program pro celou rodinu. S manželem a dětmi jsme si zasadili hrušeň. Těšíme se, že sem budeme chodit na procházky a dívat se, jak nám stromek pěkně roste,“ pochvalovala si akci mladá maminka.

Více informací najdete na [www.nadacecez.cz](http://www.nadacecez.cz) ■



# VAŠE VOLBA ROZHODUJE

Anketa **Vaše volba** zde bude i v roce 2012, zapojte se i vy a vyberte v každém regionu projekt, který podpoříme.

Vybrané projekty z minulých ročníků najdete na [www.cezregionum.cz](http://www.cezregionum.cz).

  
NADACE ČEZ

