



Firma a Živnostník roku

Zelená energie

úspory energie

elektrárna Hučák



**zelená
energie**



MINIANKETA:

MĚL BYSTE ZÁJEM O SEMINÁŘE, KTERÉ BY PRO VÁS PŘIPRAVILA SPOLEČNOST ČEZ PRODEJ? JAKÁ TÉMATA BY VÁS ZAJÍMALA?

Semináře bych uvítal. Postrádám informace na určité technické úrovni v oblasti obchodu s elektřinou a také přenosu elektřiny.

Petr Dostál, jednatel společnosti Infowork
(služby v oblasti energetiky)

Zajímá mne vše týkající se alternativních zdrojů energie. Právě připravujeme projekt instalace solárních panelů na střechu drůbežárny a využijeme tzv. Zelený bonus, když vyrobenou elektřinu sami spotřebujeme.

Karel Froněk, jednatel společnosti Jofro (výkrm brojlerů)

Organizace seminářů pro získání informací z energetiky by byla jistě přínosem. Především získání souhrnného přehledu o zákonných povinnostech a nezbytných opatřeních provozovatele elektrických zařízení z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Dále by mne zajímala možnost technického řešení měření spotřeby elektřiny a její případné regulace u jednotlivých odběrných míst strojních zařízení ve výrobních provozech, bez složitého zásahu do rozvodu elektřiny.

Milan Hofman, energetik společnosti Mocca
(výrobce cukrovinek)

Semináře bychom jistě uvítali a zcela jednoznačně navštívili. Zajímaly by mne například úspory energií v průmyslové a komunální sféře, provozování lokálních distribučních soustav (LDS) s výměnou zkušeností mezi ostatními provozovateli, problémy s kompenzací jalové energie v LDS, výroba energie v malých zdrojích (obnovitelné i ostatní) či struktura Skupiny ČEZ s představením jednotlivých kompetentních osob odpovědných za daný region (distribuce, měření, data, zákaznické služby atd.).

Josef Sucharda, jednatel společnosti Desenská teplárenská

- 2 Minianketa
- 3 Editorial
- 4-5 Kdy? Kde? Co?
- 6 Energetické služby a produkty
- 7-9 Úspory energie
- 10-11 Svět ČEZ
- 12 Novela energetického zákona
- 13 Vodu v čerčanském hospici ohřeje slunce
- 14-16 Zelené listy
- 17 Hučák a obnovitelné zdroje
- 18-19 Mixér

Zákaznická linka Skupiny ČEZ: 840 840 840

ČEZ Info vydává ČEZ Prodej, s.r.o., Duhová 1/425,
140 53 Praha 4, www.cez.cz.

Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Jana Sedláčková, Iveta Valošková a Šárka Štruncová ve spolupráci s agenturou Bison & Rose, Studiem Marvil a Tiskárnou REPROPRINT s. r. o. Loga, produkty a služby uvedené v této publikaci jsou chráněnými obchodními značkami.

Dotazy, náměty a připomínky posílejte na adresu cezinfo@cez.cz.





Poradíme Vám,
jak ušetřit



Vážené dámy, vážení pánové,
jsem velmi ráda, že se opět setkáváme na stránkách našeho zákaznického magazínu, v němž Vám přinášíme informace z energetického ranku.

Úspory energií se v poslední době stávají stále diskutovanější oblastí. Skupina ČEZ si důležitost tohoto tématu uvědomuje, a proto připravila roadshow s názvem Posviťte si na úspory, která v průběhu května a června putovala po České republice. Na

VĚŘÍME, ŽE V LETNÍM VYDÁNÍ MAGAZÍNU ČEZ INFO

NAJDETE ZAJÍMAVÉ INFORMACE

náměstích ve více než třech desítkách měst zastavil mobilní vzorový byt, v němž se mohli návštěvníci dozvědět, jak v domácnosti ušetřit až 40 procent spotřebované elektřiny. Mimo jiné se také dozvěděli, že nefunkční zářivky, žárovky

a staré elektrospotřebiče nepatří do směsného odpadu, ale že existují společnosti, které se zabývají zpětným odběrem a zpracováním vysloužilých zařízení.

Kromě rad o úsporách elektřiny pro běžné domácnosti poskytovali experti sdružení EkoWatt prostřednictvím odborných seminářů návod, jak ušetřit energii, i firemním zákazníkům. Cílem bylo informovat jejich vedoucí manažery a pracovníky odpovědné za nakládání s energiemi o možných úsporách a eventuálně najít skryté příčiny zbytečně velké spotřeby energie. Že se vždy najde potenciál energetických úspor, se zákazníci Skupiny ČEZ určitě přesvědčili. Dostali také odpovědi na řadu otázek a zájem o tyto semináře nás přesvědčil o tom, že jejich uspořádání byl krok správným směrem. Ostatně právě proto se tentokrát v anketě svých zákazníků ptáme, v jaké oblasti energetiky by rádi získali více informací. Jejich odpovědi nám pomohou při výběru těch nejžádanějších témat pro další semináře. Pokud nám chcete i Vy navrhnout témata pro semináře, napište nám na e-mail: cezinfo@cez.cz

Novelizace energetického zákona, to je další aktuální téma, které stojí za zmínku. Jedna z novel přináší snížení administrativní a finanční zátěže pro podnikatele v souvislosti s pořízením přípojky nízkého napětí. Další změna se dotýká podnikatelů v energetice.

Na stránkách magazínu ČEZ Info ale najdete i mnoho dalších informací z oblasti energetiky. Doufám, že pro Vás budou přínosné.

Přeji Vám krásný letní čas,

Iveta Valošková,
šéfredaktorka



NAPSALI O NÁS

■ MAĎARSKÝ MOL KOUPILO OD ČEZ DVĚ INŽENÝRSKÉ FIRMY

Maďarská ropná a plynárenská skupina MOL koupila od ČEZ, a. s., všechny akcie její dceřiné firmy I&C Energo. Transakce spadá pod rámec dohody o alianci mezi oběma společnostmi.

Ve společnosti I&C Energo, která poskytuje služby zejména v oblasti systémů kontroly a řízení a průmyslových informačních systémů, pracuje přes 1100 zaměstnanců. V roce 2007 dosáhla firma I&C Energo tržeb ve výši zhruba 1,57 miliardy korun a zisku 95 milionů. Transakce proběhla začátkem července 2008. MOL si od akvizice slibuje posílení inženýrských kapacit a zrychlení budování vlastních energetických zdrojů a zařízení.

Od ledna roku 2008 má ČEZ zhruba sedm procent akcií MOL, což maďarské firmě pomohlo při obraně před nepřátelským převzetím ze strany rakouské OMV. ČEZ a MOL také založily společný podnik pro investice do plynových elektráren.

■ ENERGETICKÁ BURZA STÁLE ROSTE

Během prvních šesti měsíců roku 2008 se prostřednictvím Energetické burzy Praha (PXE) zobchodovalo celkem 10,250 TWh za více než 745 milionů eur.

Průměrně burza každý měsíc prvního pololetí zobchodovala 1,708 TWh. Největší zájem o obchody byl v červnu, kdy přes PXE proběhlo 877 obchodů reprezentujících objem 4,106 TWh. Průměrný denní objem činil v červnu 195 533 MWh. „I přes relativně nízkou aktivitu v prvních měsících roku 2008 se nakonec obchodování velmi úspěšně rozběhlo a objemy obchodů dynamicky rostly – od dubna každý měsíc zhruba o 100 procent,“ říká David Kučera, generální sekretář Energetické burzy Praha. Zobchodovaný objem za prvních šest měsíců odpovídá asi 15 procentům veškeré roční spotřeby České republiky, která činí přibližně 60 TWh. „Předpokládám, že následující půlrok bude z tohoto pohledu ještě úspěšnějším a že ke konci roku bude objem transakcí zobchodovaný na PXE představovat 30procentní podíl na veškerých transakcích zobchodovaných s elektřinou s místem dodání v ČR, což by nás v tomto ukazateli řadilo po bok ostatních rozvinutých trhů v Evropě,“ dodává David Kučera.

Energetická burza Praha má momentálně 29 účastníků obchodování a na spotovém a derivátovém trhu zprostředkovává obchody s elektřinou dodanou v České republice. Od 15. května 2008 nabízí svým účastníkům rovněž možnost registrace, zúčtování a konečného vypořádání obchodů, které jsou uzavřeny prostřednictvím brokera nebo přímo mezi účastníky burzy (OTC Clearing). ■

V OSTRAVĚ VZNIKÁ NOVÁ ROZVODNA

Investici téměř 150 milionů korun buduje v Ostravě na křižovatce ulic Rudná a Plzeňská společnost ČEZ Distribuce novou rozvodnu 110/22/10 kV. Rozvodna, která by měla být dokončena v první polovině roku 2009, pokryje rostoucí požadavky na odběr elektřiny v okolí stávajícího Shopping Parku, a navíc bude zajišťovat elektřinu i pro průmyslovou zónu nad Porubkou.

Rozvodna ale kromě pokrytí zvyšující se spotřeby elektřiny v regionu poslouží i jako záložní napájení sítě 10 kV v oblasti Starého Zábřehu a ulehčí kapacitní zátěži v oblasti Kunčic.

Celkem investuje Skupina ČEZ do staveb vyvolaných zákazníky téměř 900 milionů korun a více než 60 milionů korun jde na přípojky pro rodinné domy nových zákazníků. Ve srovnání s loňským rokem tak došlo jen na Moravě k navýšení prostředků investovaných do staveb vyvolaných zákazníky o téměř 330 milionů korun a oproti roku 2006 o téměř 600 milionů korun. Jen na Moravě dosáhnou letos investice výše 1,9 miliardy korun. Finanční prostředky budou vynaloženy na průmyslové zóny, na zvýšení spolehlivosti dodávek elektřiny a na posílení výkonu pro stávající i nové zákazníky. Z této celkové částky je vyčleněno 124 milionů korun na obnovu distribučního zařízení Energetiky Vítkovice, které je od 1. ledna 2008 součástí společnosti ČEZ Distribuce. ■

STABILIZÁT SNIŽUJE NÁKLADY

Během prvního pololetí odebraly firmy budující rychlostní komunikaci R6 spojující Prahu s Karlovými Vary a Chebem od Skupiny ČEZ již 34 000 tun stabilizátu, který nahrazuje výrazně dražší stavební hmoty pro podloží této stavby.

Nejvíce stabilizátu (28 000 tun) odebrala společnost SSŽ, která za zpracování metodiky pro využití této netradiční stavební hmoty získala ocenění za inovace ve stavebnictví. Její technolog pro oblast Čechy – západ Pavel Pospíšil svůj zápal pro tento materiál vysvětlil takto: „Pokud dodržíte podmínky pro používání těchto materiálů, ušetříte mezi 20 a 30 procenty ceny oproti běžným hmotám.“

Významnou pomocí pro „R6“ je i to, že se zaměstnancům a dodavatelům ČEZ Distribuce daří navzdory obtížím sladit postup prací na četných přeložkách vysokého napětí s ostatními firmami. „Když jsme viděli ten les stožárů, nečekali jsme, že to půjde tak hladce. Bez přeložek by se například nemohly stavět některé mosty, dráty vedly těsně nad nimi,“ uvedla k tomu mluvčí ŘSD Martina Vápeníková. ■



ELEKTRONICKÉ FAKTURY MOHOU UŠETŘIT ČAS I VÁM

Zjednodušení, zpřehlednění a urychlení fakturace zejména pro zákazníky s větším počtem fakturačních míst představuje elektronická výměna faktur @Faktura 24. Využít ji mohou také zákazníci Skupiny ČEZ.

Konsolidační fakturační platforma umožňuje přijímání a odesílání faktur ve vlastním datovém formátu prostřednictvím jediného rozhraní pro všechny obchodní partnery, takže není nutné pořizovat samostatný software ani přizpůsobovat vlastní informační či účetní systémy specifickým datovým formátům. Stačí jen přímo připojit účetní či fakturační systém firmy nebo využít internetový portál, ze kterého je možné si stáhnout fakturu v datové podobě. Partnerem při poskytování této služby zákazníkům Skupiny ČEZ je Česká spořitelna, která s elektronickou výměnou faktur přichází jako první banka na českém trhu. Technické řešení služby zajišťuje společnost TietoEnator, jeden z největších evropských poskytovatelů IT služeb.

Jedním z významných zákazníků, kteří nedávno začali přednostně služby @Faktura 24 ve všech svých pobočkách využívat, je firma Veolia.

Pokud chcete získat více informací o službě @Faktura 24, obraťte se, prosím, na obchodního zástupce nebo napište na e-mail: cezinfo@cez.cz. ■

NA DISTRIBUCI ELEKTŘINY V TURECKU SE BUDE PODÍLET ČEZ

V aukci turecké distribuční společnosti Sedas uspěl 1. července 2008 ČEZ v konsorciu s místním partnerem.

Společnosti Akenerji Elektrik Üretim, její mateřská firma Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme a ČEZ založí společný podnik nazvaný AkCez OGG. Společnost ČEZ by se měla na základním kapitálu podílet 50 procenty, 45 procent případně Akenerji a pět procent její mateřské společnosti Akkök.

„Úspěch v Turecku nás samozřejmě velmi těší. Je to významný postup v naší zahraniční expanzi a příznivá zpráva pro naše investory, kteří jistě ocení i naše spojení se silným domácím partnerem. Turecký energetický sektor považujeme za velice atraktivní,“ komentoval výsledky soutěže Martin Roman.

Ročně se v oblasti Sakarya (Sedas) dodá pro 1,3 milionu zákazníků téměř 8 TWh elektřiny, 50 procent zákazníků přitom tvoří průmysloví odběratelé. Turecko je se svými 70 miliony obyvatel porovnatelné s celou střední Evropou, v roce 2006 se zde spotřebovalo zhruba 170 TWh elektřiny. Turecká ekonomika, a tím také spotřeba elektřiny navíc již několik let roste velmi rychlým tempem. Roční růst spotřeby elektřiny, zde dosahuje zhruba osmi až devíti procent, v evropských zemích se jedná většinou o nárůsty okolo dvou až tří procent. Navíc experti očekávají další nárůst spotřeby elektřiny díky současné velmi nízké spotřebě elektřiny na hlavu, která je oproti průměru EU čtvrtinová. ■



KALENDÁŘ AKCÍ

■ 3.–5. 9. 2008, Cardiff (Velká Británie)

7. evropská konference o výzkumu uhlí a jeho aplikacích, jedním z témat je zachytávání a ukládání CO₂.
www.coalresearchforum.org

■ 15.–19. 9. 2008, BVV (Brno) Mezinárodní strojírenský veletrh – 50. ročník.

www.bvv.cz

15. 9. 2008 od 15:30 hod., BVV (Brno, administrativní budova, kinosál 102)

Energie zítřka – moderovaná debata s následujícími účastníky:
– Jiří Feist, ředitel úseku rozvoj ČEZ, a. s.;
– Martin Říman, ministr průmyslu a obchodu;
– Ivo Váša, ředitel divize jaderné bezpečnosti a energetiky Ústavu jaderného výzkumu Řež a. s.;
– Matěj Stropnický, místopředseda Republikové rady Strany zelených;
– Čestmír Klos – novinář z časopisu Euro;
– moderátor Milan Šíma.

■ 15.–18. 9. 2008, Praha HydroPredict 2008 – mezinárodní konference o predikcích v oblasti vodohospodářství.

www.natur.cuni.cz/hydropredict2008

■ 23.–25. 9. 2008, Trenčín (Slovensko) Aqua – 15. ročník mezinárodní výstavy v oblasti vodohospodářství.

www.tmm.sk

■ 13.–16. října 2008, Hrotovice Hydroturbo 2008 – 19. mezinárodní konference O vodní energetice.

www.cez.cz



STAROSTI O ENERGETICKÉ SLUŽBY PŘENECHAJTE SPECIALISTŮM

Od října 2008 začne naplno fungovat společnost ČEZ Energetické služby, která vznikla fúzí společností ČEZ, a. s., a Energetika Vítkovice. Ta byla dosud dceřinou společností Energetiky Vítkovice, po nabytí účinnosti fúze se stane přímo stoprocentní dcerou ČEZ, a. s.

Firma ČEZ Energetické služby se zabývá především provozováním energetických hospodářství a veřejného osvětlení a dalšími energetickými službami. Nyní provozuje energetické hospodářství např. ve městě Mohelnice a ve firmě Colorlak ve Starém Městě u Uherského Hradiště. Dále provozuje veřejné osvětlení ve 180 městech a obcích se zhruba 17 000 světelnými body. Firma také provozuje teplo, která však fúzí přejde k 1. říjnu 2008 do nově zřízené organizační jednotky Teplo v divizi Výroba. Do této nové organizační jednotky budou dále patřit elektrárny v Tisové, Poříčí a Hodoníně.

Společnost ČEZ Energetické služby chce být stabilním poskytovatelem komplexních energetických služeb pro zákazníky mimo Skupinu ČEZ. Těm nabízí vysokou přídavnou hodnotu a zajišťuje pro ně co možná nejefektivnější využití elektřiny. Díky tomu se zákazníci, většinou výrobní společnosti, zdravotnická či školská zařízení ve vlastnictví soukromých subjektů, státu, měst a obcí a další, mohou věnovat své hlavní činnosti.

**SPOLEČNOST ČEZ ENERGETICKÉ SLUŽBY
CHCE BÝT STABILNÍM POSKYTOVATELEM
KOMPLEXNÍCH ENERGETICKÝCH SLUŽEB PRO
ZÁKAZNÍKY MIMO SKUPINU ČEZ.**

Komplexnost poskytovaných služeb lze dále posílit díky dlouhodobé spolupráci s firmami zajišťujícími facility management budov a pozemků. Strategické působení se teritoriálně zaměřuje zejména na Českou republiku, Slovensko, Polsko a další země jihovýchodní Evropy. Historie společnosti Energetika Vítkovice se datuje k roku 2000, kdy Severomoravská energetika vložila do této společnosti energetickou divizi převzatou od společnosti Vítkovice. Více než stoletá historie energetiky ve Vítkovicích tak bude po sedmi letech působení pod značkou Energetika Vítkovice dále pokračovat pod značkou Skupiny ČEZ. ■

VEDLEJŠÍ ENERGETICKÉ PRODUKTY JSOU ATRAKTIVNÍ KOMODITOU

Při výrobě elektřiny vzniká celá řada vedlejších energetických produktů, které jsou vhodnou surovinou například pro cementárny a různé další výrobce stavebních hmot. Poptávka po těchto produktech neustále roste, a ty se tak staly zajímavým obchodním artiklem. Ve Skupině ČEZ se o jejich efektivní výrobu a prodej stará nově vzniklá společnost ČEZ Energetické produkty, jejímž generálním ředitelem je Pavel Sokol.

Právě tato společnost má za úkol zabezpečit spolehlivou a ekonomicky efektivní obsluhu zařízení předního a zadního palivového cyklu klasických elektráren a odsun a prodej vedlejších energetických produktů těchto elektráren.

Činnosti v zadním a následně i v předním palivovém cyklu klasických elektráren budou do ČEZ Energetické produkty převáděny postupně od roku 2009. Díky domácímu i zahraničnímu boomeru ve stavebnictví se vedlejší energetické produkty stávají stále zajímavějším obchodním artiklem – podle vedení ČEZ Energetické produkty je reálné, aby se výnosy z jejich prodeje do tří let zvýšily až o 90 procent, resp. o 164 milionů korun.

Společnost ČEZ Energetické produkty je navíc na základě svých zkušeností, synergií a personální optimalizace schopna provozovat svěřená zařízení s výrazně nižšími náklady než jejich současný vlastník – klasické elektrárny. Pro ně jsou totiž činnosti spojené s provozem předního a zadního palivového systému a prodejem vedlejších energetických produktů v zásadě vedlejší záležitostí, protože jejich hlavním zájmem je výroba elektřiny. ■





ÚSPORY ENERGIE NA FIREMNÍM SEMINÁŘI

Během turné Posviťte si na úspory mohli návštěvníci firemních seminářů získat návody pro úsporu energií od expertů sdružení EkoWatt. Potenciál energetických úspor v průmyslu je celosvětově asi 25 procent – číslo se ale obor od oboru liší.



Mgr. František Macholda, MBA, vysvětluje návštěvníkům semináře pro firmy v Hradci Králové, jak ušetřit jejich firmě energie, a tedy i peníze (foto: Jakub Brožek)



Jedním z návštěvníků semináře Posviťte si na úspory, určeného pro firmy, byl Miroslav Dort z turnovského Sklostroje (foto: Jakub Brožek)

„Pro manažery a pracovníky zodpovědné za nakládání firm s energiemi jsme připravili kuchařku, která pomůže najít v podniku skryté důvody zbytečně velké spotřeby energie,“ říká František Macholda, jeden z lektorů sdružení EkoWatt, partnera celé série seminářů. „Návštěvníkům vysvětlujeme přesný postup, jak si udělat pořádek v energetickém hospodářství a jak potom připravit účinná opatření vedoucí k úsporám.“

Čím má tedy firma začít, chce-li uspořit energii? Podle lektora je třeba v první řadě podrobně popsat všechny vstupující nakupované energie a všechny údaje převést i na peníze. To je takzvaná inventura energií. Dalším důležitým krokem je zmapování energetických toků. Každá firma by měla znát důvod spotřeby energií a účinnost jejich využití včetně příčin ztrát. Po nalezení největších děr a žroutů

energie, a tedy peněz, přichází na řadu analýza, stanovení priorit a návrh úsporných opatření.

„Firmy často provádějí úsporná opatření bez předchozí analýzy, výpočtů a jasného projektu, takže se vše může nakonec hodně prodražit a ve výsledku zcela popřít záměr ušetřit,“ říká František Macholda. Typickým příkladem v průmyslových areálech je podle

DALŠÍ INFORMACE NAJDETE NA WWW.POSVITTESINAUSPORY.CZ

něj řešení vytápění. Mnoho výrobních podniků drazě zrekonstruuje kotelnu, pak vymění rozvody tepla a nakonec zateplí halu. Kotelna se na konci „úsporných opatření“ ukáže jako zcela předimenzovaná. Při opačném postupu, tedy zateplení – úprava rozvodů – rekonstrukce kotelny, se dosáhne optimálních výsledků.

„Nejčastěji hraje roli lidský faktor. Mnohokrát stačí provést jen organizační opatření, abyste dosáhli podstatných úspor. Jindy ušetříte změnou smluv s dodavateli energií. Pokud jde o investiční opatření, většina lidí si představí výměny oken, ale nejspíše jsou úspory dosažitelné zásahy do technických zařízení budov, tedy vytápění, větrání a chlazení.“

Nejjednodušším začátkem je sledování a vyhodnocování spotřeb energií, které umožní změnit nebo lépe nastavit regulaci,“ uvádí František Macholda nejčastější opatření, která přinášejí úspory. ■



TURNÉ LIDEM UKÁZALO, JAK UŠETŘIT AŽ 40 PROCENT ELEKTŘINY

Kolem 15 000 lidí si prohlédlo expozici v rámci roadshow Posviťte si na úspory Skupiny ČEZ. Mimo jiné se ve vzorovém bytě mohli dozvědět, jak v domácnosti ušetřit až 40 procent elektřiny. Navíc mohli získat atraktivní ceny – značkové úsporné elektrospotřebiče, které do soutěže věnovali partneři turné, společnosti Philips, Baumatic a Fagor.



Pódium je připravené

„Elektřina je natolik cenné zboží, že by se s ní nemělo plýtvat. I když se o úsporách často hovoří, lidem stále chybí dostatek informací a dobrých příkladů. Málokdo například ví, že ročně může výměna domácích elektrospotřebičů kategorie C za elektrospotřebiče kategorie A a dodržování rad pro úsporné chování přinést běžně vybavené domácnosti úsporu více než 40 procent celkové roční spotřeby,“ uvedl u příležitosti vyhlášení výsledků tipovací soutěže návštěvníků turné Alan Svoboda, ředitel divize Obchod společnosti ČEZ.

Dobrý tip přinesl výhru

Turné nazvané Posviťte si na úspory probíhalo od května do června, kdy postupně navštívilo 36 českých měst, ale tečku za ním udělalo až slavnostní předávání cen začátkem července. Soutěže se mohl zúčastnit každý, kdo si během turné objednal na místě některou z vybraných služeb společnosti ČEZ Prodej a vyplnil soutěžní kartu s krátkým soutěžním kvízem. Otázka, na kterou soutěžící odpovídali, se týkala počtu registrovaných uživatelů služby VOK (Virtuální obchodní kanceláře) společnosti ČEZ Prodej k určitému datu.



Mobilní vzorový byt

Autoři nejbližších tipů z každého města se pak sešli na slavnostním předávání cen, kde se také dozvěděli, kterou z cen získali – čím přesnější tip, tím hodnotnější cena. Ty nejhodnotnější putovaly do Jičína, Žatce, Jablonce nad Nisou a Turnova. Výhercům je předával Alan Svoboda a Bohumil Mazač, ředitel společnosti ČEZ Prodej. Ceny pro ty, kdo se slavnostního finále nezúčastnili, budou použity na dobročinné účely. „Do Prahy jsem vyrazil i přes to, že jsem netušil, pro jakou cenu vlastně jedu. Mohl to být třeba toustovač nebo varná konvice. Zní to možná otrápaně, ale chystal jsem se zrovna doma televizor vyměnit, už dosluhoval. Z Prahy jsem si ho přivezl vlastně jako dárek k narozeninám,“ uvedl nejúspěšnější účastník soutěže Pavel Svoboda z Jičína.

Elektrospotřebiče mají více životů

Třídění odpadu se už stalo naprostou samozřejmostí a prakticky v každé obci jsou kontejnery na papír, plasty, sklo a někde i na nápojové kartonové obaly. Ani elektrospotřebiče a další zařízení do směsného odpadu nepatří. Obsahují totiž škodlivé

látky, které nám zbytečně zamořují životní prostor. Přitom jsou tyto látky současně zajímavou surovinou, a mají tak více životů. V rámci turné Posviťte si na úspory se lidé mimo jiné dozvěděli i o tom, co se starými, nepotřebnými elektrospotřebiči a zářivkami. Každý obchod, ve kterém se toto zboží prodává, musí přijmout starý spotřebič při koupi nového. Stejně tak je možné taková zařízení odevzdat v kterémkoliv ze sběrných dvorů.

O sběr a recyklaci vysloužilých malých elektrozařízení se stará například nezisková společnost Asekol a právě ta byla také dalším z partnerů turné Posviťte si na úspory. Díky recyklaci malých elektrospotřebičů se opětovně využijí suroviny, jejichž hmotnost přesahuje 80 procent celkové hmotnosti zařízení.

Asekol

Nezisková společnost Asekol provozuje kolektivní systém zpětného odběru elektrozařízení a je představitelem jediného systému pro zpětný odběr historických elektrozařízení v oblastech výpočetní, telekomunikační a kancelářské techniky,



Výherci soutěže

spotřební elektroniky, hraček a vybavení pro volný čas a sport. Asekol je registrován jako kolektivní systém i pro nová elektrozařízení v oblasti lékařských přístrojů a výdejních automatů a má uzavřeny smlouvy o zřízení míst zpětného odběru s 2734 městy a obcemi a 1187 servisy, opravny a prodejny elektro. Větší města mají sběrných dvorů více, a proto prozatímních 4053 sběrných míst zaručuje pokrytí 74 procent obyvatel České republiky.

Kam s nefunkční zářivkou?

Většina obyčejných žárovek už byla nahrazena kompaktními zářivkami, které na stejný světelný výkon spotřebují méně elektřiny, a navíc vydrží výrazně déle. Když ale zářivka fungovat přestane – a je jedno, zda jde o kompaktní, či trubcový typ –, neměli byste ji vyhazovat do směsného odpadu. Zářivky totiž obsahují malé množství rtuti, které se při jejich rozbití (při vhození do popelnice či kontajneru prakticky nevyhnutelném) uvolní do okolí a může poškodit životní prostředí či lidské zdraví. Vysloužilé zářivky proto odnesete do sběrného dvora či do obchodu, kde světelné

zdroje prodávají. Při koupi nového můžete v obchodě starý zdarma odevzdat. Přitom vůbec nezáleží na tom, kde bydlíte, ani na tom, kde jste původně zářivku pořídili. Jedině tak bude zaručeno, že se dostane k odborným recyklačním firmám k ekologickému zpracování.

To vše se dozvěděli návštěvníci turné Posviťte si na úspory, jehož partnerem byla i nezisková společnost Ekolamp zabývající se právě zpětným odběrem a zpracováním vysloužilých osvětlovacích zařízení.

Ekolamp

Kolektivní systém Ekolamp je nezisková společnost zajišťující sběr, svoz a zpracování osvětlovacích zařízení. Ekolamp se za své účastníky zavázal sbírat všechna použitá elektrozařízení skupiny 5 (světelné zdroje a svítidla) bez ohledu na značku a datum, kdy byla tato elektrozařízení uvedena na trh. Nyní spolupracuje s téměř 450 sběrnými dvory měst a obcí a více než tři tisíce dalších obcí pokrývá mobilním sběrem. Sběr světelných zdrojů (tj. trubcových a úsporných zářivek a výbojek) a svítidel probíhá také prostřednictvím velkoobchodní a ma-

loobchodní prodejní sítě, která čítá téměř 800 provozoven na celém území České republiky. ■





NEDOSTATEČNÁ KAPACITA DISTRIBUČNÍ SOUSTAVY

V posledních dvou letech se zvýšil počet stanovisek k žádostem o připojení, kde je toto připojení nových odběrů a výroben odkládáno v čase. Odkazujeme se přitom na energetický zákon 458/2000 Sb. § 25 odstavec (11) písmeno a) a současnou situaci prokazatelného nedostatku kapacity zařízení pro distribuci.

Jak tato situace vznikla a jaké jsou možnosti jejího řešení?

Pokles spotřeby elektřiny po roce 1989 umožnil omezení, resp. ukončení výstavby nových transformačních uzlů 400/110 kV a 110/22 kV. Následně oživení průmyslu a z toho plynoucí hlad po elektřině přišel až v době, kdy je výstavba nových energetických uzlů a přenosového vedení velmi náročná záležitost. Samotné projednání výstavby transformačního uzlu je otázka tří čtyř let, v případě vedení není výjimkou desetiletá lhůta. Zareagovat okamžitě na požadavky zákazníků je tedy takřka nemožné. Kapacita existujícího elektrického zařízení už je leckde využita na hranici svých technických možností a bohužel jsou oblasti, kde nelze bez výstavby nového zařízení uspokojit požadavky na nové odběry, případně navýšení odběrů stávajících. Situaci neprovádí ani zvyšující se výstavba zdrojů, zejména obnovitelných, které vyrábějí elektřinu v místech, kde se nespotřebuje.

Asi nejhorší situace je z tohoto pohledu v oblasti Moravskoslezského kraje, kde v současné době připravujeme spolu se společností ČEPS po více než 20 letech realizaci uzlu 400/110 kV v lokalitě Kletná. Tento nový uzel umožní uspokojit požadavky v této oblasti ve výši 600 MW. Obdobně jsou na tom také v okolí Mnichova Hradiště a Jablonce nad Nisou, kde problém vyřešíme výstavbou uzlů 110/22 kV. Všechny projekty jsou ve fázi projektové přípravy. Věříme, že ve spolupráci s místními samosprávami dosáhneme rychlejšího postupu při získání stavebních povolení.

Martin Němeček, místopředseda představenstva a ředitel úseku Poskytování sítí
ČEZ Distribuce, a.s. ■

KDO VYSTŘÍDÁ STAVITELE A STROJAŘE NA TRŮNĚ PODNIKATELŮ

Už na podzim budeme znát nové vítěze podnikatelských soutěží o Ceny

Hospodářských novin Firma a Živnostník roku, jejichž partnerem je také Skupina ČEZ. Ocenění Firma roku 2007 si odnesla průhonická slévárna a strojírna Beneš a Lát, jejíž majitelé firmu po restituci zbavili neblahého dědictví socialistického řízení. Vítěz soutěže Živnostník roku 2007 Libor Václavík z Ostravy podniká v mnoha oblastech, zviditelnil se však organizováním adrenalinových zážitků na offroadovém polygonu a mezinárodních nočních offroadových závodech.



Milan Mika, ředitel marketingu společnosti ČEZ Prodej, při vyhlášení podnikatelských soutěží vzpomíná na malé a střední podnikatele a symbolicky poslal k vodě zatěžující administrativu, kterou na ně úřady vkládají.

Podnikatelské soutěže vznikly s myšlenkou podpořit rozvoj malého a středního podnikání, a proto není divu, že na stupních vítězů nestály mediálně známé firmy, ale zkušené podnikatele z regionů. Tak např. vítěz Plzeňského kraje 2007 Jindřich Hofmeister začínal prodávat nářadí v garáži rodného domu a dnes má vlastní výrobu s 90 zaměstnanci. Podobný podnikatelský příběh má i loňský vítěz z kraje Vysočina Dušan Tripal; nejdříve vyráběl kartonové proložky ve vlastní garáži, poté si pronajal větší objekt a nakonec si v Třešticích u Telče zařídil vlastní výrobní halu. V tvrdé pražské konkurenci zvítězil v loňském roce obkldač Milan Hansík. Do celostátního finále postoupily i čtyři ženy, tři začaly podnikat jako cukrářky, takřka ze své kuchyně, a hoteliérka Ivana Lojínová z Karlovarského kraje začínala jako majitelka malé cestovní kanceláře. Soutěže ukáží i novou generaci zákaznických výhod, které se brzy mohou stát samozřejmostí. Téměř sto firem si myslí, že mají výjimečný přístup k zákazníkům a v nové kategorii usilují o titul Byznys Rebel. Mobilní operátor Vodafone totiž v regionech hledá podnikatele, kteří nabízejí své výrob-

ky a služby za lepších podmínek, než je na trhu obvyklé. Vodafone ocení krajským i celorepublikovým titulem Byznys Rebel podnikatele, kteří si např. neúčtují matoucí příplatky, nelákají lidi na neúplné ceny, nespojují zákazníky smlouvami nebo poskytují delší než povinnou záruku.

V soutěžích však nejde jen o ceny, ale i o posílení prestiže podnikatelů a ocenění jejich přínosu pro rodiny zaměstnanců, pro blízké okolí i celou zemi. To může nejlépe potvrdit Josef Lát, majitel vítězné firmy Beneš a Lát: „Po vítězství jsme zaznamenali nárůst poptávek. Odrazilo se to i v celkové atmosféře. Lidem se bezesporu dobře pracuje ve firmě, která je na veřejnosti vnímána jako oceněná, a noví zaměstnanci přicházejí sami.“ Živnostník roku 2007 Libor Václavík dodává: „Všude se vám otevírají dveře. Už s vámi nejednají jako s nějakým dobrodruhem, ale jako s někým, kdo něco dokázal. Víze se konečně začaly naplňovat. Někde chodíte tři roky kolem a nikdo vás nebere vážně, pak jste Živnostník roku, a najednou všechno jde.“

V září a v říjnu bude vyhlášeno 14 vítězů krajských kol, kteří postoupí do listopadového celorepublikového finále. O vítězi soutěže Živnostník roku 2008 rozhodne veřejnost formou SMS hlasování a o Firmě roku 2008 rozhodne na základě vybraných ekonomických údajů odborná porota.

Podnikatelské soutěže Makro Živnostník roku 2008 a Vodafone Firma roku 2008 pořádá komunikační agentura Bison & Rose. Partneři soutěží jsou vedle Skupiny ČEZ mobilní operátor Vodafone, Makro Cash & Carry ČR, Raiffeisenbank, Office Depot, Hospodářská komora ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků. Záštitu nad regionálními koly převzali i všichni hejmani. Mediální partneři soutěží jsou ČRo1 Radiožurnál a ČT24. Více informací na www.firmaroku.cz a www.zivnostnikroku.cz. ■



V UNIKÁTNÍM PIVNÍM BARU SE PIJE ONLINE

Martin Šampalík je držitelem ceny Hospodářských novin Živnostník roku Plzeňského kraje 2006 a letos usiluje v soutěži Vodafone Firma roku 2008 o cenu Byznys Rebel. Když obdržel prestižní ocenění, podnikal pouze dva roky a byl ještě studentem ekonomie. Zvítězil zásluhou zajímavého podnikatelského nápadu: spojil samoobslužnou restauraci se zábavou a originální IT technologií.

První The PUB (Pilsner Unique Bar) otevřel v roce 2005 v centru Plzně ve sklepech jednoho z činžovních domů. Dvanáctka Pilsner Urquell putuje přímo ke stolkům se samostatným výčepním zařízením. Každý si načepuje, co hrdlo ráčí, spotřeba se hned zobrazí na displeji. Jednotlivé stoly jsou v síti propojeny na počítačový server, který umožňuje nejen porovnávat spotřebu, ale výsledky také prezentovat velkoplošnou projekcí. Partičky konzumentů soutěží ve spotřebě nejen s dalšími stoly v dané restauraci, ale prakticky s každým, kdo je sítí připojený k počítači. V Táboře, Praze nebo třeba New Yorku.

Jaké bylo Vaše podnikání před oceněním Hospodářských novin Živnostník roku Plzeňského kraje 2006 a jak si se svým podnikáním stojíte teď?

Když jsme vstupovali do soutěže, byli jsme teprve na začátku podnikání, otkávali jsme se a zároveň přicházeli o iluze. Naše první fáze byla energická

a rychlá, měli jsme elán a podnikali s chutí. Měli jsme radost, že se plány, o kterých jsme nejdříve ani nesnili, začaly rýsovat a plnit.

Nyní máme osm provozoven a do konce roku plánujeme otevřít ještě další čtyři. O náš nápad se zajímají i zahraniční firmy, tak plánujeme expanzi na další trhy. Určitě půjdeme na Slovensko, chceme i do Ruska.

Jak se promítlo prestižní ocenění vítězství do Vašeho podnikání?

Začalo se o nás psát, mluvit a hodně lidí se o nás dozvědělo. Vzrostla návštěvnost v restauracích a také vzrostla návštěvnost našeho webu. Zkrátka jsme se dostali do širokého povědomí.

Co Vás ve Vašem podnikání nejvíce omezuje?

Určitě byrokracie, protože úřady samosprávy nepomáhají. Vždy si užijeme, když například žádáme o povolenky k předzahrádkám. Taky nechápu, že když někde žádám o povolení, tak mě pošlou na jiný úřad pro další povolení, se kterým jdu zpět na



Martin Šampalík, spoluzakladatel The PUB

původní úřad. Kdyby mezi sebou úřady komunikovaly, ušetřilo by nám to spoustu práce. Naše podnikání ale omezuje i nedostatek kvalitních pracovních sil. Lidi často nenapadne, že by mohlo něco fungovat lépe, než funguje, chybí tu touha dělat věci pořádně, většinou si každý chce odbýt to svoje a jít domů.

Brali jste při zařizování provozoven v úvahu spotřebu elektřiny?

Protože je provoz restaurace extrémně energeticky náročný, snažíme se vybírat hned při stavbě a vybavování provozoven taková zařízení, která jsou na slušné úrovni. Instalujeme například vzduchotechniku s rekuperací tepla i chladu. V kuchyních používáme moderní indukční plotny. Chladničky a mrazničky mají energetickou třídu A. Pro dekorativní osvětlení používáme LED žárovky. Na toaletách jsou umístěna pohybová čidla, která vypínají větrání i osvětlení. Jedna z našich provozoven v Plzni je dokonce zcela nekuřácká, a klade tak mnohem menší nároky na ventilaci, a tím i vytápění. ■

DO FINÁLE SE DOSTANOU VÍTEŽOVÉ KRAJSKÝCH KOL

K vítězství v soutěži Vodafone Firma roku je zapotřebí nejen vykázat dobré ekonomické ukazatele (rentabilita, likvidita, zadluženost, aktivita, ziskovost a produktivita) a dobré známky v ratingovém hodnocení, ale je třeba také přesvědčit odbornou porotu marketingovým odlišením firmy. V soutěži Makro Živnostník roku 2008 zase do dalších kol postupují nejvíce originální, funkční a komplexní řešení podnikatelských

myšlenek a nápadů. V jednotlivých odborných porotách budou hlasovat marketingoví odborníci, ekonomičtí novináři, zástupci státní správy s gesci za rozvoj podnikání, zástupci partnerů, Hospodářské komory a krajských úřadů. Soutěž probíhá dvoukolově, kdy porota v jednotlivých krajích vybere celostátní finalisty. Ti už získají titul Firma roku, resp. Živnostník roku daného kraje. Partnerem krajských kol se stala Skupina ČEZ.

„Chceme být spolehlivým partnerem pro své zákazníky i nové partnery. Střední firmy chceme oslovit v jejich vlastním prostředí a prezentovat jim své služby, které přímo souvisejí s jejich předmětem podnikání. Soutěže Firma roku a Živnostník roku nám to díky regionálním kolům umožňují, proto jsme již třetím rokem partnerem právě krajských kol,“ říká Bohumil Mazač, generální ředitel společnosti ČEZ Prodej. ■



NOVELA ENERGETICKÉHO ZÁKONA SNIŽUJE ZÁTĚŽ PODNIKATELŮ

Snížení administrativní a finanční zátěže pro podnikatele je jedna z nejviditelnějších částí návrhu novely energetického zákona. Podle něj by totiž distributoři elektřiny měli nově hradit přípojky nízkého napětí (tedy do 22 kilovoltů) v zastavěném území obce všem, nikoliv jen domácnostem, jak tomu je dosud. Mimo zastavěné území je pak délka přípojky hrazená distributorem omezena na 50 metrů, zbytek musí zaplatit odběratel elektřiny. Zatím přitom pravidlo 50 metrů platí i uvnitř obce.

Průměrná hodnota přípojky činí zhruba 60 000 korun. Zděnou skříňku na elektroměr buduje i nadále na své náklady odběratel. Velkoodběratelé, kteří využívají síť vysokého napětí, se připojují za individuálních podmínek a návrh novely energetického zákona na tom nic nemění.

Další změny navrhované novely

Novela zákona však přináší i další změny. Část se jich dotýká podnikatelů v energetice, když novela ruší státní autorizaci na výstavbu výroben elektřiny, zjednodušuje udělování licencí a snižuje množství výkazů předkládaných Energetickému regulačnímu úřadu (ERÚ).

V oblasti teplaření dojde k uvolnění regulace cen, když ubude titulů, na základě kterých může ERÚ vstupovat do cen. Novela taktéž zavádí povinnost chránit ptactvo před zraněním elektrickým proudem na stožárech elektrického napětí. Distributorům novela zjednoduší identifikaci černých odběrů energie. Pokud totiž zákazník opakovaně neumožní přístup k měřicímu zařízení, bude jeho odběr kvalifikován jako neoprávněný. V takovém případě může dostat pokutu ve výši až 50 milionů korun v případě firemních zákazníků či až sto tisíc korun u domácností (výše pokut se tedy nemění).

Předkladatelem návrhu novely tzv. energetického zákona, tedy plným názvem

zákona č. 458/2000 Sb. o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů je Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s ERÚ. Zákon byl až dosud novelizován osmkrát. Svě připomínky mohla v průběhu přípravy novely předkládat i široká veřejnost. Nynější návrh se snaží implementovat všechny patřičné, aktuálně platné směrnice Evropské unie, ale reaguje i na dosavadní zkušenosti účastníků trhu s elektřinou a plynem a orgánů státní správy.

Novelu zatím schválila vláda, následně musí projít parlamentem a senátem a teprve poté ji podepíše prezident. ■



VODU V ČERČANSKÉM HOSPICI OHŘEJE SLUNCE

V centru středočeských Čerčan právě finišuje stavba hospice Dobrého pastýře. Ten nabídne třicet zdravotnických lůžek a 24 přistýlek pro doprovod a celkem by měl ročně posloužit 200 až 300 klientům. Podobná zařízení mívají nadprůměrnou spotřebu teplé vody. To ale nebude provozovatele, občanské sdružení TŘI, příliš trápit, neboť vodu prakticky zadarmo ohřeje slunce prostřednictvím 24 kolektorů.



Tereza Dvořáková, řešitelka projektu a předsedkyně správní rady občanského sdružení TŘI

Sluneční kolektory se na střechu hospicu dostaly díky grantu ve výši 800 000 korun z Fondu Zelené energie společnosti ČEZ, kam byl přihlášen projekt, který následně vybrala Rada Zelené energie.

Hospic Dobrého pastýře je moderní zdravotnické zařízení, kde zaměstnanci i dobrovolníci dělají vše pro to, aby poslední dny člověka před přicházející smrtí nebo ve velmi vážném zdravotním stavu byly co nejdůstojnější. Provoz hospice, který bude třináctým v Česku, je velmi náročný. Část nákladů platí lidé, o které je pečováno, nebo jejich příbuzní. Větší část pak hradí zdravotní pojišťovny. Nermalou část financí na svůj provoz a rozvoj ale musí získat hospic z darů a dotací. Mezi ně se zařadil i příspěvek na kolektory z Fondu Zelené energie.

Hospic nesmí být izolován

Díky dlouhodobému působení občanského sdružení TŘI a systematické spolupráci s obcí se podařilo prosadit záměr vybudovat v okolí hospice nové městské centrum včetně radnice a ekumenického kostela. „Přízemí budovy hospice jsme nechali záměrně maximálně přístupné pro veřej-

nost. Lidem tu bude sloužit kadeřnictví, internetová kavárna, restaurace, ordinace lékaře a denní stacionář pro starší lidi,“ říká předsedkyně správní rady občanského sdružení TŘI Tereza Dvořáková. Snahou je dosažení vysoké míry integrace, aby kromě hospitalizovaných pacientů přicházeli do prostor hospice i lidé zvenku a aby se tak postupně odstraňovaly bariéry a nepatřičné předsudky.

První a druhé patro budou sloužit výhradně pacientům a jejich rodinám, součástí komplexu bude bezbariérová zahrada, kam si budou moci na pojezdých lůžkách vyjet i pacienti. Podle vedoucí projektu je to důležité pro jejich psychiku a pocit důstojnosti. „Umírat sám, bez blízkých, je nelidské. Chceme svým klientům umožnit kontakt se světem, dokud to jde,“ říká lékařka Tereza Dvořáková, jejíž specializací je paliativní medicína, obor zaměřený na tlášení bolesti a ostatních příznaků doprovázejících život ohrožující onemocnění.

Kromě toho i uspokojování potřeb umírajících a jejich blízkých.

Jak bude vypadat systém podpořený Fondem Zelené energie?

Dvacet čtyři solárních panelů zakoupených z prostředků Fondu Zelené energie na střechu hospice dodá firma Buderus a budou rozmístěny na obvodových střechách i těch, které míří do atria ve středu budovy. Solární systém je automatický, bezúdržbový, se samostatnou regulací. Hospic jako zdravotnické zařízení s vysokými nároky na hygienu a důstojné podmínky pro pacienty má ze své podstaty obrovskou spotřebu teplé vody a solární systém nám ji pomůže řešit. ■

WWW.CENTRUM-CERCANY.CZ



Tereza Dvořáková přebírá šek na 800 000 Kč



VODAFONE TO DĚLÁ JINAK, EKOLOGICKY

Odpovědné chování firem je pro mnohé zákazníky při rozhodování často stejně důležité jako úroveň produktů a služeb, říká Muriel Anton, generální ředitelka Vodafonu.

Mobilní operátor Vodafone je charakteristický červenou barvou. Jeho provoz je ale stále zelenější. „Přispívají k tomu zaměstnanci při každodenním chodu firmy, ale i velké projekty, jako je například nákup Zelené energie nebo recyklace mobilů,“ říká Muriel Anton, generální ředitelka Vodafonu.

■ Co podle vás mohou ekologické výrobky a služby přinést firmám a jejich zákazníkům?

V době, kdy je stále více lidí citlivých na chování firem k životnímu prostředí, je to určitě silný argument při jejich rozhodování mezi srovnatelnými produkty nebo službami. Firmy, které se chovají ekologicky, upřednostňuje při koupi stále více zákazníků. Odpovědné chování firem je totiž pro mnohé zákazníky stejně důležité jako úroveň produktů a služeb. Zaměstnancům to také přináší větší motivaci do práce, která pro ně má širší smysl než jen vydělat peníze.

■ Proč jste začali přispívat na Zelenou energii?

Vodafone dlouhodobě usiluje o to, aby byla jeho činnost odpovědná a měla minimální negativní dopady na životní prostředí. Jsme jedním z velkých odběratelů elektřiny a uvítali jsme možnost přes příspěvek na Zelenou energii pomáhat životnímu prostředí. V rámci boje proti globálním klimatickým změnám se celá skupina Vodafone také dobrovolně zavázala snížit do roku 2020 množství vypouštěných emisí CO₂ o 50 procent ve srovnání s fiskálním rokem 2006/2007. Tento závazek oznámil generální ředitel skupiny Vodafone Arun Sarin v dubnu 2008. Část finančních prostředků ušetřených na spotřebě bude směřována do projektu Zelené energie Skupiny ČEZ.

■ Jak vypadá snižování spotřeby elektřiny v praxi?

Byl sestaven tým, který má za úkol najít možnosti a realizovat snížení spotřeby elektřiny v naší mobilní síti, protože její spotřeba se zhruba z 80 procent podílí na celkové spotřebě elektřiny firmy. Během posledního léta jsme například rozšířením intervalu teplot u klimatizačních jednotek ušetřili téměř 2000 MWh. Snažíme se také prosadit, aby operátoři sdíleli síť potřebné pro šíření mobilního signálu. To by mohlo snížit celkovou spotřebu elektřiny na tyto síť až o polovinu. Navíc by se v České republice díky sdílení sítě mohl výrazně snížit počet základnových stanic, kterými všichni operátoři šíří signál pro mobilní telefony.

■ Prodáváte ročně miliony mobilů. Co s těmi starými?

Máme systém sběru starých nebo nepotřebných mobilních telefonů a jejich příslušenství. Jdeme dál, než nám ukládá zákon, a nabízíme lidem možnost odevzdat zdarma v našich prodejnách starý mobil, který bude odbornou firmou recyklován, a za každý takto donesený mobil věnujeme Nadaci Vodafone průměrně tři eura na konkrétní ekologický projekt.



Muriel Anton, generální ředitelka Vodafonu

■ Jak se na ekologickém chodu firmy podílejí zaměstnanci Vodafonu?

Snažíme se je přirozenou cestou vzdělávat. Třeba poslední interní informační kampaň byla z velké části zaměřená na ekologicky odpovědné chování zaměstnanců. Nalepili jsme například k varným konvicím, tiskárnám, ale i odpadkovým košům nálepky s konkrétním příkladem, co se stane, když... Tak se lidé dozvěděli, že je mrháním energie vařit více vody, než skutečně potřebují, nebo tisknout jen jednostranně. Kromě toho v budovách Vodafonu důsledně třídíme odpady a šetříme elektřinu fotobuňkami. Pořádáme také například soutěže o nejnižší spotřebu služebních aut.

■ Jakou zajímavou inovaci Vodafone v poslední době udělal mimo ekologii?

Inovace přinášíme hlavně ve svých službách. Aktuálně je unikátní novinkou na českém trhu služba Vodafone OneNet, kterou nyní nabízíme velkým společnostem. Je to první služba na trhu, která v jednom balíčku nabízí mobil, pevné linky, pevné i mobilní připojení k internetu a internetové volání. To vše od jedné firmy, s jedním kontaktem na technickou podporu. Všechny služby jsou účtované na jedné faktuře. Toto řešení šíjeme jednotlivým klientům na míru podle jejich individuálních potřeb. Používá ho už více než sto velkých firem. Jako první a zatím jediní jsme také studentům nabídli odesílání SMS zdarma výměnou za to, že se jim v mobilu zobrazí reklama.

Děkuji za rozhovor. ■



DPD PODPORUJE ODBĚREM ZELENÉ ENERGIE ROZVOJ OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

Evropský lídr v oblasti expresních zásilkových služeb sleduje konkrétní dopady přepravy zásilek na životní prostředí.

Česká pobočka mezinárodní přepravní balíkové společnosti DPD se rozhodla odebírat Zelenou energii a podpořit tak rozvoj obnovitelných zdrojů energie. Podpora alternativních zdrojů energie je pro DPD jednou z nejdůležitějších součástí jejího celosvětového programu udržitelného rozvoje.

„Aktivity v oblasti životního prostředí naše mateřská společnost celosvětově podporuje,“ říká výkonný ředitel DPD Česká republika Oldřich Kaláb. „Odběr Zelené energie jsme si zvolili jako lokální příspěvek k podpoře alternativních zdrojů energie. Neděláme to kvůli publicitě, jde nám o konkrétní pozitivní dopady na životní prostředí. Například omezení exhalací oxidů uhlíku automobilů prostřednictvím širšího využívání alternativních zdrojů energie považujeme za velmi důležité.“

Firma DPD působí v České republice od roku 1994 a od té doby se vypracovala na jednu z nejvýznamnějších zásilkových služeb na našem území. Z centrály u dálnice na Brno kousek za Prahou řídí pohyb 350 automobilů od dodávek až po velké kamiony. Pro DPD pracuje 190 kmenových zaměstnanců, s automobily smluvních partnerů s logem DPD jezdí další stovky řidičů. Zákazníky firmy jsou jak velké distribuční společnosti, tak drobné firmy a internetové obchody. Celosvětově zaměstnává síť DPD více než 17 000 lidí, za rok přepraví téměř 450 milionů balíků pro více než 220 000 firemních zákazníků.

Alternativní pohon vozidel, solární panely v depech

Jaké další kroky pro zlepšení životního prostředí firma podniká? „Již přesně víme, kolik škodlivin naše dopravní prostředky vyprodukují, nyní pracujeme na tom, abychom mohli sledovat konkrétní



„Aktivity v oblasti životního prostředí podporuje naše mateřská společnost celosvětově,“ říká výkonný ředitel DPD Česká republika Oldřich Kaláb

dopady kterékoli zásilky. Přesněji řečeno, abychom věděli, kolik která zásilka vyprodukovala skleníkových plynů,“ vysvětluje Oldřich Kaláb. „Znalost těchto údajů nám dovolí optimalizovat způsoby přepravy a trasy tak, abychom byli k životnímu prostředí co nejhleduplnější.“

Mateřský koncern GeoPost, který sídlí ve Francii, se intenzivně zabývá alternativními zdroji energie. Většina nových dep na jihu Evropy je vybavována solárními panely, v Portugalsku, Španělsku a Francii převáží zásilky stále více automobilů s pohonem na zemní plyn a elektřinu. Důležitým příspěvkem celé společnosti DPD k životnímu prostředí je rozhodnutí najímat pro přepravu pouze nové automobily. Zásilky jejich zákazníků nepřeváží vozidla starší pěti let. Jejich exhalace jsou tedy nižší.

Telefony místo letadel

Kromě systémových opatření, jako je například chystaná certifikace na ekologickou a bezpečnostní normu ISO 14001, dbají v DPD i na zdánlivé detaily. Nedávno plánovaná celoevropská schůzka pracovníků poboček zodpovědných právě za postoj firmy k životnímu prostředí byla zrušena a nahrazena telekonferencí. Důvod? Většina

účastníků schůzky by letěla letadlem a vyprodukovala při tom příliš mnoho skleníkových plynů. Telekonference z tohoto pohledu vyšla mnohem lépe, a navíc firma ušetřila. „Toto ekologické řešení prosadil jeden z mých kolegů v české pobočce,“ usmívá se Oldřich Kaláb. „Jsem rád, že si ohledy na ekologii berou za své všichni zaměstnanci.“

DPD nabízí prvotřídní řešení pro přepravu zboží a služby na míru, díky nimž se balíkové zásilky dostanou rychle a spolehlivě do více než 220 zemí světa. Síť DPD je rychlá, výkonná a vysoce účinná. Je součástí nadnárodní skupiny GeoPost, která je třetím největším poskytovatelem expresních a balíkových služeb v Evropě. Její celosvětový obrat v roce 2005 činil 2,5 miliardy eur. GeoPost je plně vlastněnou dcerou francouzské národní poštovní služby Groupe La Poste. V České republice působí společnost od roku 1994 jako Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Počátkem roku 1995 se stala plnohodnotným členem mezinárodní sítě DPD. Mezi nejvýznamnější zákazníky patří společnosti Adidas, CELogis a Narex. ■



BĚHEM 12 LET CHCE SKUPINA ČEZ ZTROJNÁSOBIT VÝROBU ZELENÉ ELEKTŘINY

Ztrojnásobit výrobu tzv. zelené elektřiny, tedy elektřiny z obnovitelných zdrojů, chce do roku 2020 Skupina ČEZ. Celkem by tak měla v roce 2020 dodat do rozvodné sítě 5,1 TWh tzv. zelené elektřiny, přičemž v roce 2006 to bylo 1,6 TWh (bez započítání elektřiny z přečerpávacích elektráren).



Ambiciózní plány Skupiny ČEZ si vyžadají masivní investice, jejichž celková výše by měla dosáhnout zhruba 30 miliard korun. Největší díl – 20 miliard – spolknou větrné elektrárny. Jejich instalovaný výkon by měl v roce 2020 představovat 500 MW, přičemž prvních 100 MW instalované kapacity by mělo být k dispozici už v roce 2012. Pro výstavbu větrných elektráren se počítá s plochami v nadmořských výškách zpravidla nad 600 metrů, technologický rozvoj však již umožňuje vyrábět elektřinu z větru efektivně i v mimohorských oblastech. Příznivé větrné podmínky však převážně panují v zákonem chráněných oblastech. Podle různých odhadů tím padá zhruba 60–70 procent vhodných ploch pro výstavbu větrných elektráren. V současné době, kdy výška stožárů dosahuje 100–150 metrů, se otevírá možnost využití i zalesněných ploch. Podle odborných studií má největší potenciál větrné energie oblast severních Čech a severní Moravy, následuje jižní Morava a západní Čechy. Nejméně „větrné“ jsou jižní Čechy. Už v roce 2012 chce Skupina ČEZ prostřednictvím spoluspalování biomasy u uhelných

elektrárnách vyrábět dvojnásobek elektřiny než v roce 2007. Teplárna Dvůr Králové pak přejde na čisté spalování biomasy a stejně tak bude fungovat i nově vybudovaná elektrárna na čisté spalování v Hodoníně. Biomasa je v podmínkách České republiky jedním z nejperspektivnějších obnovitelných zdrojů energie, neboť ji lze využít ve všech moderních tepelných elektrárnách. Podíl biomasy v palivu může činit až 25 procent. Pro energetické účely se využívá buď odpadní biomasa (dřevní štěpka z lesů, odpad z papíren apod.), nebo biomasa v podobě speciálních rychlerostoucích plodin pěstovaných právě pro účely spoluspalování. Vodní elektrárny jsou v současnosti dominantním zdrojem energie z obnovitelných zdrojů, když v roce 2007 vyrobily téměř 90 procent veškeré zelené elektřiny ve Skupině ČEZ. Bohužel jsou možnosti dalšího rozvoje vodních elektráren v České republice téměř vyčerpány, neboť prakticky na všech místech, kde má voda dostatečnou sílu, již vodní elektrárny stojí. Přesto chce Skupina ČEZ výrobu elektřiny zejména různými úpravami stávajících elektráren navýšit – u malých

vodních elektráren v průměru o pět procent, u velkých pak o tři procenta. Spektrum provozovaných vodních elektráren Skupiny ČEZ je poměrně široké: od přečerpávacích (např. Dlouhé Stráně I) přes velké

VODNÍ ELEKTRÁRNY JSOU

V SOUČASNOSTI DOMINANTNÍM

ZDROJEM ENERGIE

Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ.

s výkonem přes 10 MW (např. Orlík) až po malé vodní elektrárny s výkonem do 10 MW (např. Čeřkova pila).

Maximální využívání obnovitelných zdrojů je jedním z klíčových bodů energetické politiky Evropské unie. Česká republika si jako indikativní cíl vůči EU stanovila dosažení osmi procent hrubé spotřeby energie z obnovitelných zdrojů v roce 2010. ■

ČEZ OBNOVITELNÉ ZDROJE ČLEMEM PRESTIŽNÍ ASOCIACE

Společnost ČEZ Obnovitelné zdroje se stala členem EWEA (European Wind Energy Association – Evropské asociace pro větrnou energii). Je tak vůbec první českou firmou, která je zastoupena v největší větrné asociaci na světě. „Členství v asociaci nám umožní přístup k aktuálním informacím o novinkách v oboru i o legislativních změnách Evropské unie,“ řekl Josef Sedlák, generální ředitel ČEZ Obnovitelné zdroje. „Další výhodou asociace je možnost navázání přímých kontaktů s potenciálními dodavateli a partnery.“ EWEA má přes 400 členů ze 45 zemí, mezi nimiž jsou výrobci, výzkumné instituce, národní asociace větrné energie a obnovitelných zdrojů, developři, elektrárenské firmy, finanční a pojišťovací společnosti a konzultanti.



HUČÁK VÁM UKÁŽE PRINCIPY OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

V prostorách secesní stavby malé vodní elektrárny Hučák v Hradci Králové otevřela Skupina ČEZ nové informační centrum věnované obnovitelným zdrojům energie. Tato státní památka je současně i sídlem společnosti ČEZ Obnovitelné zdroje.



Na jednom místě zde zájemci získají spousty zajímavých informací o výrobě elektřiny z obnovitelných zdrojů a na modelech uvidí, jak elektrárny využívající obnovitelné zdroje fungují. Uprostřed haly, kudy prochází návštěvníci elektrárny, hučí tři původní generátory o průměru několik metrů, napojené na vodní turbíny poháněné proudem řeky Labe. „Obnovitelné zdroje a výroba elektřiny právě z nich se staly nedílnou součástí moderní společnosti. Expanze výroby elektřiny z ekologicky čistých zdrojů nás přivedla na myšlenku přiblížit právě tuto výrobu širší veřejnosti. Informační centrum v malé vodní elektrárně Hučák je ideálním místem, kde si návštěvníci mohou prohlédnout opravdovou vodní elektrárnu a vyzkoušet interaktivní expozici využití obnovitelných zdrojů,“ říká generální ředitel ČEZ Obnovitelné zdroje Josef Sedlák.

Právě firma ČEZ Obnovitelné zdroje vznik tohoto ojedinělého projektu iniciovala. Hučák se stává už osmým informačním centrem Skupiny ČEZ. Loni do nich zamířilo více než 100 000 návštěvníků, a to i když bylo kvůli rekonstrukci zavřené jedno z nejnavštěvovanějších center – přečerpávací vodní elektrárna Dlouhá Stráně.

Návštěvníci mají v informačním centru Hučák možnost prohlédnout si interaktivní expozice o vlastnostech a využití větrné, vodní, geotermální či sluneční energie a energie vzniklé spalováním biomasy. Zároveň zde jsou vystaveny exponáty a modely zapůjčené ze sbírek Národního technického muzea, například Kaplanova turbína, Peltonova turbína, model pily na dřevo s větrným pohonem a další. Málokdo si nechá ujít příležitost vyvolat větrné tornádo – samozřejmě jen na modelu, který nemá v České republice obdoby. Doprovodný kinosál s velkoplošným plátnem nabízí divákům poutavý snímek doprovázený hudbou Čtvero ročních dob Antonia Vivaldiho, moderně přepracovanou známým dirigentem Varhanem Orchestrovičem Bauerem.

Informační centrum je připraveno i na školní výpravy, pro které je navíc připravena laboratoř a malá učebna s technikou pro doplnění výkladu či pomůcky pro experimenty s obnovitelnými zdroji včetně návodů.

Po dohodě s průvodci lze absolvovat i prohlídku malé vodní elektrárny Hučák v Hradci Králové. O její stavbě bylo rozhodnuto v roce 1908, a stoleté výročí tak oslavila právě novou expozicí pro širokou veřejnost. Elektrárna stojí na 157. kilometru řeky Labe a do provozu byla uvedena 12. února 1910. Hydrocentrálu tvoří tři vodní Francisovy turbíny s vertikální hřídelí. Secesní budova elektrárny patří mezi významné historické dominanty města. ■

Informační centrum je otevřeno celoročně v pracovní dny od 9 do 16 hodin, kromě Nového roku, Velikonočního pondělí, Štědrého dne a Silvestra. Návštěvu skupin a návštěvu malé vodní elektrárny je nutné předem objednat.

Informační centrum Obnovitelné zdroje, Křižíkova 233, 500 03 Hradec Králové
tel.: 492 110 160, 492 112 611
e-mail: infocentrum.oze@cez.cz



V KARLOVÝCH VARECH BYLA SKUPINA ČEZ NA OČÍCH

Jeden z nejvýznamnějších kulturních svátků, jaké se v České republice konají, přitáhne vždy na začátku července filmové odborníky i spousty diváků do Karlových Varů.

Ano, řeč je o Mezinárodním filmovém festivalu (MFF), který se letos uskutečnil už po třiačtyřicáté. Na celkem 477 projekcí se prodalo přes 140 000 vstupenek a ve Varech bylo téměř 11 000 akreditovaných účastníků. Skupina ČEZ je už tradičním partnerem festivalu. „Energetická Skupina ČEZ dokáže toto nadšení, tvořivost a námahu spojenou s přípravou mezinárodního festivalu ocenit, a proto se již po sedmé stala jeho generálním partnerem. Je pro nás ctí se opět podílet na sponzorství této prestižní přehlídky nápadů, invence a pozitivní energie, kterou filmoví tvůrci vkládají do svých děl,“ uvedl generální ředitel společnosti ČEZ Martin Roman. A ČEZ byl na festivalu i v ulicích Karlových Varů dobře vidět, neboť nachystal celou řadu zajímavých akcí. Mimo jiné tak bylo možné prostřednictvím Oranžového kola Nadace ČEZ přispět dvěma neziskovým organizacím. Centrum Paraple a Nadace policistů a hasičů – vzájemná pomoc v tísní si tak mezi sebe rozdělily částku 500 000 korun. V ulicích města se také pohyboval Oranžový panter – maskot ČEZu stvořený speciálně pro MFF, pro který se ČEZ stal namísto generálního partnera v nadsázce geniálním panterem. A ve stejném stylu byly natočené i tři reklamní znělky společnosti ČEZ, které vzbudily kladnou odezvu jak u diváků, tak u odborníků.



ELEKTŘINA Z NÁHRADNÍCH ZDROJŮ PRO COLOURS OF OSTRAVA

Více než stovka kapel a dýždžů z České republiky i ze zahraničí – mezi nimi např. Sinéad O'Connor, kapely Happy Mondays, Goldfrapp, Gogol Bordello či jazzový saxofonista Jan Garbarek – se sjela na sever Moravy na festival Colours of Ostrava.



Vedle hudebních vystoupení se během sedmého ročníku populárního festivalu uskutečnila i divadelní představení, promítaly se filmy a probíhaly diskuze a debaty na aktuální témata. Celkem přitáhl festival během čtyř dnů – od 10. do 13. července 2008 – přes 23 tisíc návštěvníků. Důležitým partnerem festivalu byla i Skupina ČEZ. Ta prostřednictvím svého smluvního partnera, společnosti Carrot Euro, zajistila dodávky elektřiny pro celý festival. Elektřinu dodávala pro tři obrovská pódia, kemp a stánky s občerstvením. Instalovala zde 7 ks dieselagregátů o celkovém výkonu 1580 kVA, dále připojila desítky rozváděčů a rozvedla stovky metrů kabelů, nutných pro bezchybnou dodávku elektřiny. Pro bezpečnější pohyb návštěvníků v nočních hodinách uvedla do provozu osm osvětlovacích ramp. Společnost ČEZ Prodej má uzavřen smluvní vztah se společností Carrot Euro, a nabízí tak svým zákazníkům v rámci nabídky neenergetických produktů službu Náhradní zdroje za výhodných podmínek. V průběhu letních prázdnin bude Carrot Euro zajišťovat kompletní dodávku

elektřiny z náhradních zdrojů i pro další kulturní i sportovní akce, na které budeme zvat naše zákazníky. Ti zde budou mít možnost zhlédnout, jak fungují záložní zdroje v reálu, a ukážeme jim všechny další aktivity, které se zajištěním této služby souvisí. Mohou např. sledovat práci technika a dispečerů nebo navštívit mobilní dispečink.

V případě, že budete mít zájem o pronájem záložního zdroje nebo budete chtít další informace k této službě, obraťte se prosím na svého obchodního zástupce ČEZ Prodej, který Vám službu s firmou Carrot Euro zprostředkuje.



PEDÁLY ORANŽOVÉHO KOLA SE TOČÍ PRO CHARITU

Originální putovní projekt Oranžové kolo Nadace ČEZ navštěvuje se speciálními rotopedy nejrůznější kulturní, sportovní a společenské akce po celé republice. Zájemci mohou minutou šlapání podpořit vybrané neziskové organizace. V letech 2004 až 2007 rozdělilo Oranžové kolo 8,9 milionu korun mezi 75 organizací. Přispět potřebným ve svém okolí může s projektem Oranžové kolo Nadace ČEZ každý, kdo umí jezdit na kole.

Protože je Česká republika rájem cyklistů, v sedle Oranžového kola se již zapotily tisíce lidí. Tradičně obohacuje doprovodný program Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech nebo hudebního festivalu Folkové prázdniny v Náměšti nad Oslavou. Oranžové kolo hostovalo i při otevření lázeňské sezony v Teplicích, na Dni pozemního vojska ve Strašicích či na mikulášském otevření ledového kluziště v Českých Budějovicích. V loňském roce se také objevilo na několika zastávkách osvětové roadshow Skupiny ČEZ Posviňte si na úspory. Přijíždí všude tam, kde se něco zajímavého děje, a rozdává radost místním neziskovým organizacím.

Každý, kdo vydrží jednu minutu šlapat na Oranžovém kole, si může určit, které ze

dvou vybraných neziskových organizací přispěje. Samy organizace mají možnost ve stánku Oranžového kola prezentovat svou činnost. Projekt je od svého počátku u lidí velmi oblíbený. „Oranžové kolo bývá svědkem mnoha dramatických soubojů o co nejlepší skóre mezi účastníky, někteří jej vyhledávají i opakovaně a snaží se překonat svůj vlastní rekord,“ potvrzuje Lucie Speratová, ředitelka Nadace ČEZ. Do jeho pedálů již šlápla celá řada známých osobností: politici, sportovci včetně olympioniků a paralympioniků, herci i zpěváci. Nechybí samozřejmě zástupci Skupiny ČEZ. Na Oranžové kolo každoročně usedá i ředitel Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech Jiří Bartoška, jinak zapřisáhlý odpůrce cyklistiky.

Oranžové kolo je atraktivní i pro neziskové organizace. Výtěžek z akce mohou použít nejen na zakoupení potřebného vybavení či služeb, ale také na stavební úpravy, popřípadě na provozní činnost. Charitativní projekt Nadace ČEZ podporuje léčebny, stacionáře, terapeutická a rehabilitační centra, organizace poskytující chráněné bydlení, sdružení pro lidi s handicapem apod. Kolo však přispívá i dětským domovům, kojeneckým ústavům, azylovým domům či penzionům pro důchodce, pomohlo mateřské školce, gymnáziu i krajské nemocnici.

Až budete příště na nějakém festivalu nebo jiné významné akci, porozhlédněte se po Oranžovém kole. Pomoci totiž může opravdu každý.



Kateřina Neumannová a Martin Doktor na Oranžových kolech

ZAPÁLENÍ PRO OLYMPIÁDU.



SKUPINA ČEZ

GENERÁLNÍ PARTNER
ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO TÝMU

