E-ZPRAVODAJ

ZPRAVODAJ PRO INDIVIDUÁLNĚ OBSLUHOVANÉ ZÁKAZNÍKY ČEZ PRODEJ 2010

Vážení zákazníci,

na konci roku 2009 jsme vám poslali elektronický zpravodaj pro individuálně obsluhované zákazníky. Ohlasy na E-Zpravodaj byly velmi příznivé a to nás utvrdilo v přesvědčení, že bude dobré v této činnosti pokračovat. Dnes vám zasíláme druhé vydání v pořadí a první v novém roce 2010.

Jak se zmínil ředitel segmentu pro Malé a střední firmy Jan Adámek, tento Zpravodaj stejně jako ostatní komunikaci, webové stránky a zásilky pro vás připravuje oddělení marketingové komunikace společnosti ČEZ Prodej. Dovolte proto, abychom se vám představili:

Alice Filipovičová (vpravo) pracuje v marketingu jako manažerka marketingové komunikace, kde zodpovídá za komunikaci zejména směrem k firemním zákazníkům. Společně se svými kolegy pro vás připravuje plán a harmonogram komunikace a podílí se na obsahu jednotlivých materiálů. Ve svém soukromí Alice ráda cestuje, chodí za kulturou a sportuje – mimo jiné jezdí i na koni.

Václav Beneš (uprostřed) působí v oddělení marketingu jako web editor. Podílí se na vzhledu a rozvoji obsahu internetových prezentací Skupiny ČEZ, Virtuální obchodní kanceláře a samozřejmě také microsite pro Malé a střední firmy. Se svým vrozeným smyslem pro pečlivost, přehled a vtip je důležitou součástí týmu. Ve svém volném čase se věnuje rozličným sportům.

Václava Říhová (vlevo) má na starosti v marketingu akce pro zákazníky a spolupracuje na konkrétním obsahu Zpravodaje. Vendy miluje zvířata, zejména psy a kočky, ve svém bytě poskytla domov již čtyřem kočkám, které za ní „samy přišly“, slibuje, že jejich počet se již nebude zvyšovat. No, uvidíme.

My všichni bychom s vámi rádi trvale spolupracovali, poskytovali vám potřebné odborné a aktuální informace ze světa energetiky i z naší společnosti. Odměnou za naši snahu bude, když nám napíšete svoje názory, příběhy a zkušenosti, nápady a náměty. Rádi se o ně podělíme s ostatními čtenáři E-Zpravodaje.

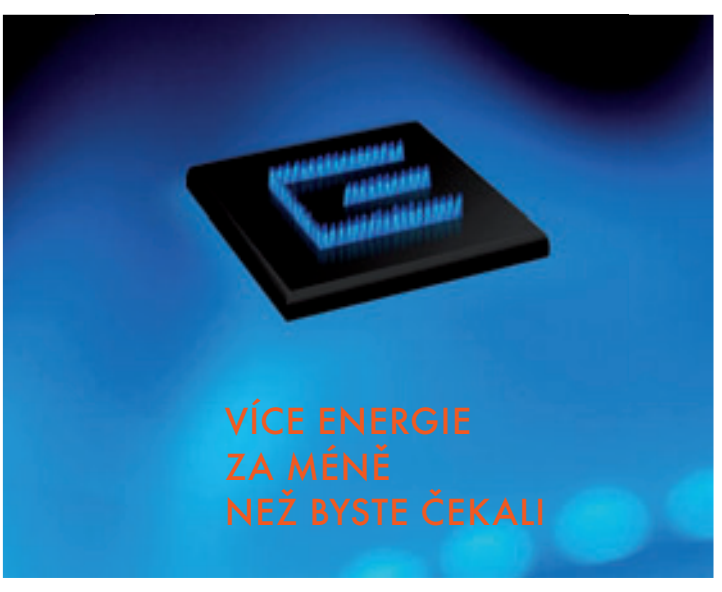
Doufáme, že i v tomto Zpravodaji najdete nové a užitečné informace a také se zúčastníte naší Olympijské soutěže.

Přejeme vám krásné zimní dny plné sněhu a slunce!

Oddělení marketingové komunikace.

Alice Filipovičová (vpravo)
Václav Beneš (uprostřed)
Václava Říhová (vlevo)

ČEZ PRODEJ VÁM PŘINÁŠÍ ZEMNÍ PLYN ZA NEJVÝHODNĚJŠÍ CENY



Zemní plyn pro střední odběratele a velkoodběratele

Od srpna loňského roku nabízíme ve společnosti ČEZ Prodej svým firemním zákazníkům kromě elektřiny i **možnost dodávky zemního plynu.** Během pěti měsíců naši obchodníci zajistili odběr pro více než 100 firem, kterým budeme v roce 2010 dodávat celkem 1,7 TWh energie do více než 250 odběrných míst. Podíl ČEZ v segmentu velkoodběratelů plynu tak přesáhl 4,3 %.

Více energie za méně, než byste čekali

Od nového roku jsme nabídku zemního plynu rozšířili i pro střední odběratele, tj. pro zákazníky s ročním odběrem mezi 630 a 4200 MWh. Vedle výhod jednoho dodavatele energií, individuální obsluhy ze strany obchodních zástupců a vysokého komfortu obsluhy přináší nabídka zemního plynu od Skupiny ČEZ zejména výraznou cenovou výhodu oproti konkurenci; ve středním odběru je oproti RWE naše cena v průměru o 15 % nižší.

Plyn i elektřina pro firmy od jednoho dodavatele

„Plyn mimo jiné nakupujeme na evropských trzích a na burzách. Díky současnému poklesu cen je naše nabídka pro zákazníky skutečně atraktivní, a to jak s cenou pevnou, tak s cenou danou vzorcem navázaným na cenu jiných paliv,“ říká na adresu výhodných cen obchodní ředitel ČEZ Alan Svoboda.

Optimalizace nákladů, vyšší komfort obsluhy a jednodušší komunikace

Neváhejte se proto obrátit na svého segment manažera, který vám ochotně připraví nabídku na dodávku zemního plynu.

Více informací získáte i na www.cez.cz/plyn.

SKUPINA ČEZ

ZDOKONALILI JSME PRO VÁS VIRTUÁLNÍ OBCHODNÍ KANCELÁŘ

V závěru roku 2009 se představila nová generace uživatelského rozhraní Virtuální obchodní kanceláře (VOK), osvědčené „internetové samoobsluhy“ Skupiny ČEZ. Aktualizace představuje hlavně zvýšený uživatelský komfort: rozšiřují se přístupy k řešení požadavků odběru elektrické energie, zdokonalilo se vyhledávání faktur v časových obdobích, vyhledávání odběrných míst atd.

Díky Virtuální obchodní kanceláři budete mít okamžitý přehled o svých platbách za elektřinu, můžete snadno žádat o nové připojení, měnit smlouvu či sazbu, rovněž velmi jednoduše můžete zaslat dotaz ke svým fakturám a zjistit informace o plánovaných odstávkách či novinkách.

A jaké výhody vám VOK nabízí? Zejména ušetříte čas, agendu vyřizujete pohodlně přímo z vašeho počítače, bez nutnosti kamkoliv chodit či telefonovat. Navíc, pokud má vaše firma více poboček a odběrných míst, máte k dispozici ideální nástroj, jak získat lepší přehled o jednotlivých odběrných místech a jejich spotřebě elektřiny.

Přístup do „internetové samoobsluhy“ si jednoduše zajistíte prostřednictvím www.cez.cz/vok, prostřednictvím Zákaznických center nebo Zákaznické linky.

SKUPINA ČEZ

ENERGIE PRO ČESKÉ OLYMPIONIKY VE VANCOUVERU

Skupina ČEZ je již desátým rokem **generálním partnerem Českého olympijského týmu**. S našimi olympioniky ČEZ absolvoval zimní hry Salt Lake City 2002, letní Atény 2004, Turín 2006 a Peking 2008, s českými fanoušky se radoval z fantastických výkonů Neumannové, Šebrleho, Špotákové, Valenty a mnoha dalších.

Pro připomenutí partnerství Skupiny ČEZ s českým olympijským týmem při zimní olympiádě ve Vancouveru je připravena i reklamní kampaň, jejímž hlavním mottem je „Velké sny potřebují spoustu energie. Jsme s vámi!“. Hlavními tvářemi jsou čtyři sportovní osobnosti, kterým společně s vámi držíme palce: lyžařka Šárka Záhrobská, rychlobruslařka Martina Sáblíková, běžkař Lukáš Bauer a skikrosař Tomáš Kraus.

„Jako nejsilnější domácí firma považujeme za čest zaštítit úsilí špičkových českých sportovců na nejsledovanější akci planety. Chceme pomoci ukázat světu české sportovní hvězdy v tom nejlepším světle a společnou prezentací posílit pozitivní vnímání značky Skupiny ČEZ,“ dodává Bohdana Horáčková, ředitelka útvaru komunikace Skupiny ČEZ.

VAŠE OLYMPIJSKÁ PŘÍLEŽITOST

SOUTĚŽ

Pro všechny naše zákazníky, kteří jsou fanoušky olympijských her, jsme nyní připravili **soutěž o atraktivní ceny**. Zúčastněte se soutěže a můžete vyhrát značkové sluneční brýle, termosku či sportovní batoh s brandingem ZOH. Na webové stránce cez.cz/msf dokažte svou znalost olympijské tematiky a zodpovězte 5 otázek v chráněné sekci MSF.

Zapomněli jste nebo dosud nemáte svůj **přístupový kód?** Kontaktujte svého segment manažera, s jeho asistencí kód rychle a jednoduše získáte. Předveďte svůj olympijský výkon na http://www.cez.cz/msf.

GENERÁLNÍ PARTNER ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO TÝMU JSME S VÁMI. SKUPINA ČEZ

TISKOVÉ AGENTURY K CENÁM ENERGIÍ

Chtěli bychom vás také informovat o cenách energií pro vaše domácnosti, tak jak je zveřejnila agentura ČIA. Je dobré si vždy pořádně prostudovat všechny podmínky pro odběr EE a neukvapovat se při výběru svého dodavatele:

Ceny silové elektřiny dodavatelů a jejich měsíční poplatky u tarifu D02:

- ČEZ Prodej 1 455 Kč/MWh
- E.ON Energie 1 646 Kč/MWh
- Pražská energetika 1 694 Kč/MWh
- BEE* v síti ČEZ Distribuce 1 394 Kč/MWh
- BEE* v síti E.ON Distribuce 1 487 Kč/MWh

Nesmíme také zapomínat na stálé měsíční poplatky za odběrné místo, ty se liší u jednotlivých dodavatelů i podle distribučního území:

- ČEZ Prodej 40 Kč
- E.ON Energie 48 Kč
- PRE* 45 Kč
- BEE* v síti PRE a E.ON 55 Kč
- BEE* ostatní regiony 45 Kč

- Bližší informace naleznete na kalkulator.eru.cz.

* BEE – Bohemia Energy entity

VELETRH AMPER SE BLÍŽÍ

V rámci mezinárodního veletrhu elektrotechniky a elektroniky Amper 2010, který se koná **13.–16. dubna 2010** v PVA (Pražský veletržní areál Letňany) v Praze, se Skupina ČEZ bude prezentovat výstavní expozicí v hale č. 1, kde získáte aktuální informace od našich zástupců o nabídce a prodeji elektřiny či plynu, cenách nebo dalších službách, které vám uspoří firemní náklady. Vyrábíte a prodáváte zajímavou komoditu pro obnovu distribučních sítí? Dodáváte elektromontážní nebo elektroinstalační materiál?
Stavte se u naší expozice a nabídněte svoje služby našim kolegům z dceřiné společnosti ČEZ Logistika, kteří mají na starosti nákup těchto materiálů a služeb pro celou Skupinu ČEZ. Otevírací doba je každý den od 9 h do 17 h. Více informací o samotném veletrhu nebo dopravní dostupnosti získáte na www.amper.cz.

Těšíme se na vás!

E-Zpravodaj připravuje oddělení marketingové komunikace ČEZ Prodej, s.r.o.

O ukončení odběru E-Zpravodaje můžete žádat ZDE