

VÁŽENÍ OBCHODNÍ PŘÁTELÉ,

přestože se nám dny neustále zkracují a rtuť teploměru bude postupně klesat čím dál víc, věřím, že vás další číslo E-Zpravodaje zahřeje. V novém čísle totiž naleznete možná překvapivé tipy jak efektivně topit bez zbytečných ztrát, v pravidelném miniseriálu FUTUR/E/MOTION budete mít možnost nahlédnout do oblasti výzkumu a vývoje, a v rozhovoru s Pavlem Forštem vám odhalíme, jak vylepšit internetové stránky firmy, aby byly skutečně úspěšné. Do záklusu soutěže Firma roku a Živnostník roku nahlédneme se Silvií Horákovou, která byla předsedkyní poroty pražského kola.

Jana Drbalová
vedoucí oblastního prodeje Malým
a středním zákazníkům
ČEZ Prodej, s. r. o.



AKTUALITY

FUTUR/E/MOTION

Výzkum a vývoj nových technologií

I když se bez elektrické energie z tradičních zdrojů neobejdeme, je potřeba myslet na budoucnost a věnovat se zefektivňování využitelnosti zdrojů. Skupina ČEZ podporuje výzkum a vývoj zaměřený na nové technologie a postupy, díky kterým je možné vyrobit ze stejného množství paliva více elektrické energie a tepla s menším dopadem na životní prostředí. Kromě zvyšování účinnosti je podporován i výzkum technologií přinášejících úspory ve spotřebě – od kvalitních tepelněizolačních materiálů až po nové způsoby akumulace nespotebované energie.

Skupina ČEZ se rovněž připravuje na využití nových technologií, které jsou v pokročilém stupni vývoje, ale zatím nedospěly do fáze běžného komerčního využití. Příkladem mohou být technologie pro skladování elektrické energie. Jednou z nich je vtlačení vzduchu pod zem a jeho stlačování v geologickém podloží. Další možností skladování energie jsou baterie, které dnes slouží pouze jako okrajový náhradní zdroj energie. Pokud se podaří výrazně zvýšit jejich kapacitu, mohou se stát významným stabilizačním prvkem energetické soustavy a plnit podobnou roli jako dnešní přečerpávací elektrárny. Skladovat energii mohou dokonce i elektromobily. V době kdy nejezdí, mohou se nejen nabíjet jejich baterie, ale také je možné dodávat uskladněnou elektřinu z těchto baterií do sítě pro jiné účely.

Více z oblasti výzkumu a vývoje naleznete na www.futuremotion.cz



Víte jak efektivně topit?

Už jsme se naučili počítat s tím, že s klesající teplotou vzrůstají naše výdaje za topení. Existuje však řada opatření, která nám pomohou poměrně výrazně ušetřit.

Zateplení budov

Při zateplení budov dochází k nejzásadnější úspoře. Zateplení znamená doplnění současné stavební konstrukce objektu o další vrstvu s dobrými tepelněizolačními vlastnostmi. Zvýšením tepelného odporu dojde ke snížení tepelných ztrát a následně k odvodňujícímu snížení spotřeby energie na vytápění. Zateplením navíc docílíme nejen úsporu nákladů na vytápění, ale i zlepšení tepelné pohody v létě, snížení hlukové zátěže způsobené venkovním prostředím a ochranu obvodového pláště před promrzáním.

Krátké a intenzivní větrání

Přesto, že chceme mít doma či na pracovišti co největší teplo, je důležité pravidelně větrat. V zimních měsících by se mělo jednat o krátké a intenzivní větrání přibližně každé dvě až tři hodiny. Díky tomu dochází k výměně vzduchu a potřebné regulaci vlhkosti. Navíc čerstvý vzduch obsahuje větší podíl kyslíku a takový vzduch se mnohem rychleji ohřívá.

Regulace teplot dle místnosti

Pro každou místnost je jiná optimální teplota. Teploty v jednotlivých místnostech se tak mohou pohybovat přibližně od 17 do 24 °C. Pro práci je nejvýhodnější teplota 22 °C. Takže na pracovištích či doma v obývacích místnostech by se měla teplota pohybovat přibližně kolem této hodnoty. Ložnice by pak měla být chladnější, zhruba kolem 18 °C. Dětský pokoj by se měl udržovat o teplotě 21 °C a koupelna přibližně na 24 °C. Ideální je tak možnost regulace teploty pro jednotlivé místnosti a možnost načasování topení. Přes noc například není nutné vytápět obývací prostory, stačí naprogramovat zahájení topení na zhruba půl hodinu před vstáváním a zařadit si tak příjemnou teplotu pro pohodový start do nového dne.



TIP NA VÝLET

Přijďte se podívat na vodní elektrárnu Hučák – Secesní budovu z roku 1912

Vodní elektrárna Hučák byla v roce 1902 vybudována na labském „Hučavém“ jezu, podle kterého také získala své jméno. Secesní charakter stavby, podle návrhu také získala svá stíhla. Secesní budovu doplněn časnov modernou, v jejímž stylu byly řešeny provozní budovy. Dnes objekt elektrárny slouží také jako příklad architektonického zvládnutí technického díla v období před první světovou válkou.

Tuto unikátní technickou památku naleznete přímo ve městě Hradec Králové. Kromě samotné elektrárny je zde k dispozici také informační centrum, které je zaměřené na obnovitelné zdroje energie. Pomocí interaktivních exponátů se tak dozvíte, jak se za pomoci vody, větru, slunce či biomasy vyrábí elektrická energie.



Soutěže Firma roku 2011 a Živnostník roku 2011 budou již 7. prosince znát své vítěze

Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2011 a Era Živnostník roku 2011 jsou soutěže určené všem malým a středním podnikatelům a živnostníkům v České republice s obratem do 1,4 mld. Kč. Smyslem těchto soutěží je poukázat a ocenit nejlepší firmy a živnostníky a pomoci jim ke zviditelnění a získání nových obchodních příležitostí. Počet účastníků se rok od roku zvyšuje, v letošním roce se do soutěží přihlásilo rekordních 5857 podnikatelů, z toho 3544 firem a 2313 živnostníků.

Čtrnáct nejlepších firem a stejný počet nejlepších živnostníků, kteří vybojovali krajská vítězství, nyní usiluje o celorepublikové umístění. Pražského regionálního kola, kde zvítězili dodavatel antivirových programů Avast Software a umělecký kovář Jan Beran, se jako předsedkyně poroty zúčastnila Silvie Horáková, vedoucí oblastního prodeje pro malé a střední zákazníky společnosti ČEZ Prodej. „Porota se v letošním roce sešla ve velmi hojném počtu, výběr vítězů tedy nebyl jednoduchý. Na druhou stranu jsem si jistá, že ocenění se dostala do správných rukou, což potvrzuje i shoda porotců, kteří zastupují různá podnikatelská odvětví.“ shrmla předsedkyně poroty Silvie Horáková. Slavnostní vyhlášení celostátních vítězů proběhne 7. prosince v Praze a bude možné jej sledovat v přímém přenosu na ČT 24. Anticenu Absurdita roku získala povinnost nosit na rejstříkový soud dokumenty, které jsou k dispozici online.

Stránky www.cez.cz získaly první místo v soutěži WebTop100 v kategorii energetika

Internetové stránky jsou vizitkou každé firmy, co je však důležité proto, aby se návštěvníkům líbily a byly skutečně úspěšné? Jaké jsou trendy moderní doby, a na co si dát v komunikaci přes internet pozor? Na tyto otázky jsme se zeptali Pavla Foršty, manažera internetových projektů Skupiny ČEZ.

V letošním ročníku soutěže WebTop100 vyhrály stránky www.cez.cz první místo v kategorii energetika. Čím web dokázal přesvědčit porotu?

Odborná porota hodnotí celou řadu kritérií, jako je přínos pro uživatele, použitelnost, grafický design, technické řešení a marketingová hodnota. V součtu kritéria udávají celkový přínos webu pro uživatele. Snažíme se maximalizovat užitek, který náš web jeho návštěvníkům přináší. Uvažujeme nad tím, jak uživatel přemýšlí a jak náš web používá, a porota soutěže to ocení.

Jaké další novinky z oblasti moderních trendů obsahuje tento web?

Pozorně sledujeme technologické změny i vývoj uživatelských zvyklostí. Třeba naše mobilní verze www.cez.cz umožňuje nalézt nejbližší zákaznické centrum a nasměrovat vás k němu díky GPS a mapě v mobilním telefonu. Při návrhu webu vycházíme z principu uživatelské zkušenosti (tzv. User Experience). Chceme nabídnout zákazníkům možnost vše vyřídit jednoduše prostřednictvím počítače z práce či z domova. Proto si na našich stránkách snadno porovnáte výhodnost nabídky a bez čekání produkt on-line objednáte. Velmi se osvědčuje Virtuální obchodní kancelář, kde si můžete pohodlně vyřídit veškeré záležitosti spojené s odběrem elektřiny a plynu.

Prozradíte nám nějaká chystaná vylepšení do budoucna?

Máme připraveny projekty, které využívají slibně se rozvíjející mobilní platformy i komunitní sítě. Chystáme se uživatelům nabídnout novinky například v rámci našeho webu technologií budoucnosti www.futuremotion.cz nebo elektrických automobilů a dobíjecích stanic www.elektromobilita.cz. A protože rozvíjíme webové projekty od základu, zlepšení pocitů i běžní uživatelé.

V soutěži WebTop100 se na předních pozicích umístíte každoročně, jaký je váš recept na úspěch?

Podářilo se nám realizovat unikátní koncept jediného portálu, na kterém fungují všechny weby Skupiny ČEZ v Čechách i v zahraničí. Základem je vysoký standard infrastruktury i interních procesů a flexibilní implementace nových požadavků. Hlavním kritériem je přítomnost nákladová efektivita. Důležité je interní know-how, které představuje dobrý tým lidí. V neposlední řadě schopnost naslouchat a pravidelně vyhodnocovat potřeby zákazníků i běžných uživatelů.

Oceňují vaši snahu návštěvníci stránek?

Doufáme, že ano. Podle statistik přilákaly naše weby za poslední rok přes sedm milionů unikátních uživatelů a více než polovina návštěvníků se opakovaně vrací. Věřím, že máme zdravé předpoklady být úspěšní i v segmentu malých a středních podnikatelů, pro které se uskutečnilo dne 25. října 2011.



Na fotografii Ing. Pavel Foršt při slavnostním vyhlášení výsledků a přebírání ocenění za první místo v kategorii energetika, které se uskutečnilo dne 25. října 2011.