



# ROZHODNUTÍ O OBJEMU FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ PRO POSKYTOVÁNÍ DARŮ

## Záměry dárcovství v roce 2019

Oblast dárcovství patří do Strategie udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ – Energie pro budoucnost, a to pod prioritu Být dobrým partnerem. Být dobrým partnerem je nedílnou součástí všech aktivit Skupiny ČEZ. Formou firemního dárcovství dlouhodobě podporuje projekty ve svém okolí, například z oblasti vzdělání, kultury, sportu, ochrany životního prostředí a komunitního života.

Skupina ČEZ je spolu s Nadací ČEZ největším firemním dárcem v České republice. Jejich komplexní přístup k dárcovské činnosti pravidelně oceňují nezávislí odborníci. Na firemním dárcovství se podílejí i zaměstnanci. Ti v roce 2017 přispěli již po jedenácté do charitativní sbírky s názvem Plníme přání, myslíme na druhé částkou 2 084 625 Kč, a podpořili tak 75 rodin s dlouhodobě a vážně nemocnými dětmi a mladistvými. Nadace ČEZ tuto částku zdvojnásobila na 4 169 250 Kč. Zaměstnanci Skupiny ČEZ dále nakoupili výrobky na trzích chráněných dílen v hodnotě 1 034 281 Kč a vybrali 1,6 tuny oblečení na charitativní účely.

Nadace ČEZ je v oblasti dárcovství pro společnosti Skupiny ČEZ nejvýznamnějším partnerem již od roku 2003. Jejím prostřednictvím bylo v České republice v roce 2017 podpořeno 1015 projektů v celkové hodnotě 185,9 mil. Kč. Za dobu existence nadace je to již více než 8 600 nadačních příspěvků v hodnotě 2,37 miliardy korun. Všechny podpořené projekty jsou pravidelně zveřejňovány ve výročních zprávách Nadace ČEZ.

O tom, kam bude směřovat finanční podpora Nadace ČEZ, rozhoduje od roku 2015 také široká veřejnost díky mobilní aplikaci EPP Pomáhej pohybem. V roce 2017 bylo díky aktivitě uživatelů aplikace podpořeno 294 projektů v celkové částce 21,5 mil. Kč.

Ve výroční zprávě ČEZ, a. s., za rok 2017 je na straně č. 145 uveden odkaz na webové stránky [www.cez.cz/dary](http://www.cez.cz/dary). Pod tímto odkazem je uveřejněn přehled všech příjemců darů poskytnutých společnostmi v roce 2017, včetně účelů těchto darů. V seznamu nejsou uvedeny finanční hodnoty darů. Tímto způsobem zamezujeme znevýhodnění obdarovaných subjektů, které žádají o dary či dotace i u jiných dárců a institucí.

## Návrh podmínek poskytování finančních darů v roce 2019:

- Na projekty realizované prostřednictvím Nadace ČEZ navrhujeme převést na účet nadace v roce 2019 částku 50 mil. Kč.
- V souvislosti s provozováním, výstavbou i obnovou výrobních zdrojů a distribučních sítí společnosti ČEZ navrhujeme pro udržení příznivé vazby s dotčenými regiony poskytnout vybraným subjektům dary ve výši 60 mil. Kč přímo společnostmi ČEZ, a. s., nikoliv prostřednictvím Nadace ČEZ.

# NÁVRH USNESENÍ:

Valná hromada ČEZ, a. s., schvaluje finanční prostředky pro poskytování darů ve výši 110 mil. Kč pro rok 2019.

## Zdůvodnění:

Představenstvo předloženým návrhem navazuje na dlouhodobou filantropickou činnost Skupiny ČEZ. Dárcovství reflektuje společenskou odpovědnost Skupiny ČEZ a zároveň je prostředkem pro posilování pozitivního vnímání společnosti.