



DOPLNĚNÍ PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE „MNOŽSTEVNÍ BONUS“

Pořadatel Kampaně doplňuje článek 3. Pravidel tak, že v případě, že Zákazník uzavře alespoň 2, nejvýše však 4 smlouvy o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne Zákazníkovi nárok na jednorázový bonus ve výši 500 Kč.

Tato změna je účinná dnem uveřejnění této změny na www.cez.cz/servisvytapieni, tj. dnem 18. 6. 2020.

ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE „MNOŽSTEVNÍ BONUS“ (účinné ke dni 18. 6. 2020)

1. POŘADATEL MARKETINGOVÉ AKCE

Společnost ČEZ Prodej, a.s., se sídlem Praha 4, Duhová 1/425, PSČ 140 53, IČO 27232433 (dále jen „Pořadatel“), pořádá tuto marketingovou akci „MNOŽSTEVNÍ BONUS“ (dále jen „Kampaň“), jejíž pravidla upravují tato pravidla marketingové akce (dále jen „Pravidla“).

2. TRVÁNÍ KAMPANĚ

Kampaň probíhá v době od 10. 3. 2020 do 31. 12. 2020 včetně (dále jako „Doba trvání Kampaně“).

3. PODMÍNKY ÚČASTI V KAMPANI

Kampaň je určena pro všechny potenciální zákazníky Pořadatele, kteří během Doby trvání Kampaně uzavřou stanovený počet smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ („Zákazník“).

Pořadatel Kampaně se zavazuje poskytnout Zákazníkovi jednorázový bonus za uzavření smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ v případě, že Zákazník najednou (tj. ve stejný den) uzavře stanovený počet smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ a u všech takto uzavřených smluv řádně a včas uhradí prvních 12 měsíčních plateb za poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ:

- V případě, že Zákazník uzavře alespoň 2, nejvýše však 4 smlouvy o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne Zákazníkovi nárok na jednorázový bonus ve výši 500 Kč.
- V případě, že Zákazník uzavře 5 smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne Zákazníkovi nárok na jednorázový bonus ve výši 1 000 Kč.
- V případě, že Zákazník uzavře více než 5 smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne mu za každé další uzavřené smlouvy o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ nad 5 smluv nárok na poskytnutí dodatečného jednorázového bonusu (tj. k bonusu ve výši 1 000 Kč za prvních 5 smluv) odstupňovaného po 500 Kč, který bude stanoven dle mechanismu uvedeného v následující tabulce:

Počet uzavřených smluv o poskytování služby	Jednorázový bonus, který pořadatel vyplatí Zákazníkovi po splnění podmínek Kampaně (včetně případného dodatečného bonusu)
2–4	500 Kč
5	1 000 Kč
6 nebo 7	1 500 Kč
8 nebo 9	2 000 Kč
10 nebo 11	2 500 Kč
12 nebo 13	3 000 Kč
14 nebo 15	3 500 Kč

Množstevní bonus je tedy v případě současného uzavření více než 5 smluv odstupňován v intervalech po 2 smlouvách, za každý interval nad 5 smluv vyplatí Pořadatel dodatečný bonus ve výši 500 Kč (např. za 20 či 21 smluv činí celkový bonus 5 000 Kč, za 30 či 31 smluv pak činí bonus 7 500 Kč). Maximální počet smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ uzavřených jedním Zákazníkem v rámci Kampaně není stanoven.

Zákazníkovi vzniká nárok na poskytnutí bonusu pouze za první rok doby trvání smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ.

Částku odpovídající výši jednorázového bonusu, na který Zákazníkovi vznikl nárok, vyplatí Pořadatel bankovním převodem na účet Zákazníka nebo poštovní poukázkou zaslanou na adresu Zákazníka, a to ve lhůtě 30 dnů od splnění všech podmínek Kampaně Zákazníkem. Způsob vyplacení uvedené částky určí Zákazník při uzavření smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ.

Pořadatel akce si vyhrazuje právo ukončit Kampaň kdykoliv před uplynutím Doby trvání Kampaně nebo doplnit či změnit Pravidla Kampaně.

V Praze dne 18. 6. 2020