



# PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE „MNOŽSTEVNÍ BONUS“

Pořadatel Kampaně mění článek 2. pravidel tak, že Kampaň probíhá v době od 10. 3. 2020 do 30. 6. 2022. Ostatní ustanovení pravidel marketingové akce se nemění.

Tato změna je účinná dnem uveřejnění této změny na [www.cez.cz/servisvytapani](http://www.cez.cz/servisvytapani), tj. dnem 31. 12. 2021.

## ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE „MNOŽSTEVNÍ BONUS“ (účinné ke dni 31. 12. 2021)

### 1. POŘADATEL MARKETINGOVÉ AKCE

Společnost ČEZ Prodej, a.s., se sídlem Praha 4, Duhová 1/425, PSČ 140 53, IČO 27232433 (dále jen „Pořadatel“), pořádá tuto marketingovou akci „MNOŽSTEVNÍ BONUS“ (dále jen „Kampaň“), jejíž pravidla upravují tato pravidla marketingové akce (dále jen „Pravidla“).

### 2. TRVÁNÍ KAMPANĚ

Kampaň probíhá v době od 10. 3. 2020 do 30. 6. 2022 včetně (dále jako „Doba trvání Kampaně“).

### 3. PODMÍNKY ÚČASTI V KAMPANI

Kampaň je určena pro všechny potenciální zákazníky Pořadatele, kteří během Doby trvání Kampaně uzavřou stanovený počet smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ („Zákazník“).

Pořadatel Kampaně se zavazuje poskytnout Zákazníkovi jednorázový bonus za uzavření smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ v případě, že Zákazník najednou (tj. ve stejný den) uzavře stanovený počet smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ a u všech takto uzavřených smluv řádně a včas uhradí prvních 12 měsíčních plateb za poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ:

- V případě, že Zákazník uzavře alespoň 2, nejvýše však 4 smlouvy o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne Zákazníkovi nárok na jednorázový bonus ve výši 500 Kč.
- V případě, že Zákazník uzavře 5 smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne Zákazníkovi nárok na jednorázový bonus ve výši 1 000 Kč.
- V případě, že Zákazník uzavře více než 5 smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ, vznikne mu za každé další uzavřené smlouvy o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ nad 5 smluv nárok na poskytnutí dodatečného jednorázového bonusu (tj. k bonusu ve výši 1 000 Kč za prvních 5 smluv) odstupňovaného po 500 Kč, který bude stanoven dle mechanismu uvedeného v následující tabulce:

Počet uzavřených smluv o poskytování služby	Jednorázový bonus, který pořadatel vyplatí Zákazníkovi po splnění podmínek Kampaně (včetně případného dodatečného bonusu)
2–4	500 Kč
5	1 000 Kč
6 nebo 7	1 500 Kč
8 nebo 9	2 000 Kč
10 nebo 11	2 500 Kč
12 nebo 13	3 000 Kč
14 nebo 15	3 500 Kč

Množstevní bonus je tedy v případě současného uzavření více než 5 smluv odstupňován v intervalech po 2 smlouvách, za každý interval nad 5 smluv vyplatí Pořadatel dodatečný bonus ve výši 500 Kč (např. za 20 či 21 smluv činí celkový bonus 5 000 Kč, za 30 či 31 smluv pak činí bonus 7 500 Kč). Maximální počet smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ uzavřených jedním Zákazníkem v rámci Kampaně není stanoven.

Zákazníkovi vzniká nárok na poskytnutí bonusu pouze za první rok doby trvání smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ.

Částku odpovídající výši jednorázového bonusu, na který Zákazníkovi vznikl nárok, vyplatí Pořadatel bankovním převodem na účet Zákazníka nebo poštovní poukázkou zaslou na adresu Zákazníka, a to ve lhůtě 30 dnů od splnění všech podmínek Kampaně Zákazníkem. Způsob vyplacení uvedené částky určí Zákazník při uzavření smluv o poskytování služby ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ.

Pořadatel akce si vyhrazuje právo ukončit Kampaň kdykoliv před uplynutím Doby trvání Kampaně nebo doplnit či změnit Pravidla Kampaně.

V Praze dne 31. 12. 2021