

ÚVODNÍ SLOVO



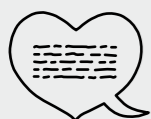
Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

odpovědné podnikání je téma, které rezonuje stále více v Evropě i v české společnosti. Stává se důležitým jak pro akcionáře, finanční investory, obchodní partnery, tak i pro celou veřejnost.

S tím roste také význam zprávy, která se vám již potřetí dostává do rukou a je přehledem toho, čeho jsme za rok 2018 v této oblasti dosáhli. ČEZ se řídí strategií udržitelného rozvoje s názvem „Energie pro budoucnost“, kterou jsme poprvé představili před dvěma lety. Tato strategie odráží principy, které při své činnosti ČEZ zastává dlouhodobě – jde zejména o požadavek odpovědného podnikání, snahu využít nejlepší a nejmodernější technologie, potřebu být dobrým sousedem a podílet se na prosperitě svého okolí.

V tomto smyslu stojí „Energie pro budoucnost“ na pěti základních prioritách: zajistit udržitelný provoz, být dobrým partnerem, přinášet užitečná řešení zákazníkům, umožnit transformaci energetiky a nastartovat motor inovací.

V první prioritě se zaměřujeme na zdokonalení fungování našich stávajících provozů, snižování energetické náročnosti, zvyšování jejich efektivity a environmentální vyspělosti. Intenzivně se v tomto ohledu připravujeme jak na emisní limity podle směrnice o průmyslových emisích, tak na striktnější limity podle závěrů o BAT – Best Available Technique (BREF), které již v řadě parametrů v předstihu plníme. V následujících letech očekáváme odstavení neekologizovaných bloků našeho uhelného portfolia, u některých lokálních teplárenských provozů přecházíme z uhlí na plyn a postupně budujeme portfolio obnovitelných zdrojů, kdy v tuto chvíli například provozujeme největší evropskou pevninskou větrnou farmu vůbec. Jen připomenu, že od roku 1990 klesly emise prachu z našich elektráren o více než 98 %, emise oxidu siřičitého o více než 97 % a emise oxidů dusíku o 86 %.



V distribuci intenzivně přecházíme na chytré sítě. Podařilo se nám opět meziročně snížit množství ztrát v síti v Česku i v dalších státech, kde jsme distributory. Ve výrobě, distribuci, prodeji i podpůrných činnostech se snažíme o environmentální kroky v souladu s aktuálními trendy a celospolečenskou potřebou. Jde například o omezení využívání plastů, snížení spotřeby vody nebo výsadbu stromů. Podtrhnout bych chtěla i to, že základem našeho podnikání je přísné dodržování kultury bezpečnosti, která předchází všem ostatním aspektům.

V rámci předávání našich znalostí a zkušeností se věnujeme také spolupráci se šedesáti středními školami a univerzitami. V roce 2018 jsme v rámci vzdělávacího programu Skupiny ČEZ „Svět energie“ uskutečnili 354 besed na školách.

V prioritách „Být dobrým partnerem“ a „Přinášet užitečná řešení zákazníkům“ bych ráda vyzdvihla aktivity Nadace ČEZ, která je největším korporátním dárce v České republice a která se řídí heslem „Pomáháme tam, kde působíme“. Těší mě zejména aktivity, do nichž se přímo zapojují naši zaměstnanci nebo veřejnost. V rámci světového dne dárcovství „Giving Tuesday“ jsme se s naší sbírkou „Plníme přání“ stali největším přispěvatelem. Jde o sbírku, do které zaměstnanci navrhují konkrétní osoby, které potřebují pomoc, a ostatní zaměstnanci finančně přispívají na splnění jejich přání.

Vítám také, že počet lidí, kteří využívají naši sportovně-charitativní aplikaci „EPP – Pomáhej pohybem“, přesáhl 400 tisíc. Tato aplikace si tak dlouhodobě drží zlatou příčku mezi uživateli sportovních aplikací v Česku.

Za důležitý považuji projekt KISMO, kterým ČEZ Distribuce informuje zástupce samospráv o kalamitách či zvýšené poruchovosti, nebo paralelní iniciativu bezstavby.cz se spuštěním v roce 2019, zaměřenou na informování zákazníků během kalamit.

Věnujeme se také tématu rovných příležitostí. Kontinuálně rozšiřujeme počet žen zaměstnaných v ČEZ – loni jsme byli v první vlně českých společností, které prošly gender auditem.

Priority „Umožnit transformaci energetiky“ a „Nastartovat motor inovací“ se nesou ve znamení výzkumu a vývoje, kdy provozní náklady společností Skupiny ČEZ dosáhly výše 420 mil. Kč. Týkají se investic do bezemisní energetiky, energetických služeb ČEZ Prodej a ČEZ ESCO, elektromobility a clean-tech fondu Inven Capital. Společně s Technologickou agenturou ČR a dalšími institucemi jsme zahájili řadu nových projektů. Počet dobíjecích stanic pro elektromobily stále narůstá, budujeme v průměru jednu stanicí týdně. Naše projekty energetických úspor formou EPC (Energy Performance Contracting) v roce 2018 zákazníkům ušetřily 215 mil. Kč.

Jsem ráda, že se věnujeme zavádění nových moderních technologií do výroby, distribuce a prodeje energií a zároveň jsme schopni tyto technologie poskytovat v rámci rostoucího segmentu energetických služeb ESCO našim zákazníkům.

Přeji vám inspirativní čtení.



Michaela Chaloupková

členka představenstva

ředitelka divize správa

leader udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ

