

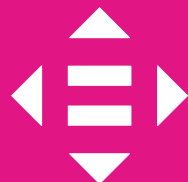


4 BÝT DOBRÝM PARTNEREM

Vytváříme a udržujeme dobré vztahy nejen s našimi zaměstnanci, odborovými organizacemi a akcionáři, ale také s místními komunitami, veřejnou správou a samosprávou a ostatními stakeholdery.



10
MÉNĚ
NEROVNOSTÍ



5
ROVNOST
MUŽŮ A ŽEN



3
ZDRAVÍ
A KVALITNÍ ŽIVOT



16
MÍR,
SPRAVEDLNOST
A SILNÉ INSTITUCE



17
PARTNERSTVÍ
KE SPLNĚNÍ CÍLŮ



13
KLIMATICKÁ
OPATŘENÍ



Komunikujeme se širokou veřejností i se zaměstnanci

Skupina ČEZ prosazuje co největší transparentnost komunikace. Zajímají nás názory veřejnosti, zaměstnanců i komunit, kde působíme. Klademe důraz na **komunikaci na sociálních sítích**, kde počet sledujících přesáhl 100 tisíc.

Skupina ČEZ je aktivní na **Twitteru**, kde komunikujeme prostřednictvím tří firemních kanálů a profilů vedení ČEZ: Skupina ČEZ – témata s důrazem na obnovitelné zdroje, CEZ Group – témata s důrazem na obnovitelné zdroje v angličtině, a Nadace ČEZ.

Máme několik profilů na **Facebooku**: Skupina ČEZ – primárně pro zákaznický servis, odborně laděné Pro jádro, Práce v ČEZ oslovující studenty a potenciální zaměstnance. Na aplikaci EPP a Nadaci ČEZ jsou zaměřeny EPP – Pomáhej pohybem a Nadace ČEZ, Infocentrum JE Temelín a Infocentrum JE Dukovany informují o novinkách v jaderných elektrárnách a jejich blízkém okolí.

Instagram slouží k posilování pozitivního image společnosti. V roce 2019 jsme založili nový profil na podporu aplikace EPP – Pomáhej pohybem a Nadace ČEZ: @cez_group a @pomahejpohybem.

LinkedIn je určen pro profesionály z oboru (zaměstnance) a absolventy hledající práci. ČEZ se zde prezentuje jako zaměstnavatel, zodpovědná firma, výrobce elektřiny a odborník na energetiku.

YouTube využíváme jako úložiště reklamních spotů a dalších videí Skupiny ČEZ.

Dalším příkladem propagace Skupiny ČEZ jako inovativní firmy je využití sociálních sítí jako komunikačního nástroje pro zveřejňování nových projektů a úspěchů ústy pečlivě vybraných zaměstnanců – ambasadorek značky.

Pozitivní vztah se zákazníky nám pomáhají udržovat **soutěže**. Snažíme se o osvětu v oblasti energetiky, především obnovitelných zdrojů.

- Léto krajinou Skupiny ČEZ je zaměřeno na informační centra a osvětu vodních elektráren.
- Cílem Adventního kalendáře EPP – Pomáhej pohybem je udržet pozitivní vztah s uživateli aplikace a zvýšit její stahování.

Spolupráce s influencery:

- Youtuber Karel Kovář (přezdívka: Kovy) nám v rámci spolupráce pomohl komunikačně podpořit tematiku jádra, dělal osvětu mezi mladými lidmi o technologiích, které ČEZ využívá, a také došlo na propagaci náboru.
- V rámci letní kampaně Léto krajinou Skupiny ČEZ jsme využili 4 influencerky, které se svou rodinou navštívily naše infocentra a rozšířily mezi veřejnost informace o vodních elektrárnách a o letní soutěži.
- Třemi influencerkami jsme v rámci podzimní výzvy podpořili také nový instagramový profil @pomahejpohybem a aplikaci EPP – Pomáhej pohybem.

Internetové stránky ČEZ kralují mezi weby českých průmyslových a energetických firem

Nová česká, německá a francouzská mutace, vylepšená zákaznická sekce nebo užití profesionálních a unikátních fotografií a celková provázanost brandu do webu – to jsou jen některé z novinek na korporátním webu společnosti ČEZ (www.cez.cz). Stránky letos ovládly oborový žebříček Průmysl a energetika respektované soutěže WebTop100 – prestižního klání o nejlepší tuzemskou korporátní internetovou prezentaci.

Mezi hodnotiteli bodoval web ČEZ mj. díky kalkulačce úspor za energie, provázející uživatele celou problematikou pomocí série malých logicky navazujících kroků. Dobré vysvědčení dostaly i stránky Podpory za svou srozumitelnost a orientaci z pohledu uživatele. Celkově web imponoval díky vyváženosti mezi mírou detailu, jednoduchostí a srozumitelností. Za poslední rok přilákaly firemní stránky ČEZ více než 2,5 milionu uživatelů.

Management pravidelně komunikuje se svými zaměstnanci

Ve společnosti působí odborové organizace, se kterými vedení společnosti otevřeně komunikuje své záměry, výsledky hospodaření a další záležitosti týkající se zaměstnanců. Ve většině společností jsou uzavřeny kolektivní smlouvy, které upravují vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem.

Komunikace vůči zaměstnancům probíhá prostřednictvím:

- intranetu,
- interních průzkumů,
- on-line rozhovorů se členy vedení, kde se zaměstnanci mohou ptát na jakékoliv téma,
- newsletterů členů vedení společnosti všem zaměstnancům ke každé významné změně nebo aktivitě firmy,
- interního mentoringu, do kterého se zapojuje management a zaměstnanci v rolích mentorů i mentorovaných,
- práce s talenty a klíčovými zaměstnanci, kteří se zapojují do zlepšování firemní kultury,
- systémového a periodického sledování pracovního výkonu zaměstnanců managementem formou ročních hodnotících pohovorů,
- tzv. Oranžových schránek, kam mohou zaměstnanci směřovat své dotazy a připomínky.

Management uděluje dva typy ocenění zaměstnanců.

- Cenu **CEO Award** uděluje generální ředitel jednou za rok v rámci akce ČEZ Management Meeting. **Ocenění divizního ředitele** udělují jednotliví divizní ředitelé dvakrát ročně v rámci své divize a dceřiných společností.

4.1 JSME ODPOVĚDNÝ ZAMĚSTNAVATEL



Do svých řad jsme loni přivítali 1 078 nových pracovníků. Přes polovinu z nich zaměřilo posílit řady společností ČEZ Prodej a ČEZ Distribuce. Oproti předchozímu roku se Skupině ČEZ podařilo přilákat více vysokoškoláků – meziročně jejich podíl stoupl z 27 na 37 % všech nových zaměstnanců.

K 31. 12. 2019 zaměstnávaly společnosti účetního konsolidačního celku Skupiny ČEZ 32 365 zaměstnanců. České společnosti zaměstnávaly 22 864 osob, zahraniční 9 501 osob. V celé Skupině ČEZ tvoří ženy 21,6 %. Podrobnější data o zaměstnancích najdete na konci této Zprávy v GRI Content Indexu.

Snažíme se být žádaným zaměstnavatelem pro všechny věkové kategorie. V roce 2019 k nám nastoupilo 44 % zaměstnanců ve věku 18–29 let a zároveň více než 16 % zaměstnanců ve věku 50–59 let. Podíl žen v řídicích a kontrolních orgánech společností Skupiny ČEZ dosáhl hodnoty 11,3 %. Kvalitním řízením, službami, budováním dobrých vztahů a odměňováním zajišťujeme motivaci loajálních zaměstnanců ve prospěch konkurenceschopnosti Skupiny ČEZ.

Předpokladem pro naplnění firemní vize a poslání Skupiny ČEZ je mít loajální a spokojené zaměstnance, dobré jméno na trhu práce a schopnost oslovit vhodné kandidáty s požadovanými kompetencemi – potenciální zaměstnance. Cílem je nastavit podmínky pro rovné příležitosti a větší flexibilitu zaměstnanců, které jim zajistí nejen spravedlivé finanční ohodnocení, ale také pracovní podmínky nabízející kontinuální rozvoj, možnost otevřeně komunikovat, rovnost příležitostí a genderovou vyváženost, sladění pracovního a soukromého života a širokou nabídku sociální péče prostřednictvím různých benefitů. Věnujeme se také specifickým a potřebám spojeným se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením. Aktivně pracujeme se specifiky a potřebami zaměstnanců různých věkových skupin.

Ve všech zemích, kde působíme, **je pro nás samozřejmostí dodržování lidských práv**. Mezi lidská práva, která prosazujeme, patří odmítnutí nucené nebo povinné práce a zákaz dětské práce, respektování rozmanitosti a nediskriminace, právo na svobodu odborového sdružování a kolektivní vyjednávání, právo na zdraví a bezpečnost při práci, právo na spravedlivé pracovní podmínky. Využíváme výhradně dodavatele, kteří se k těmto principům také hlásí. Pro nás jako zaměstnavatele je klíčové udržovat sociální smír, sledovat míru angažovanosti a spokojenosti zaměstnanců a vycházet vstříc potřebám zaměstnanců v rámci nabídky flexibilních forem práce. Chceme patřit k nejatraktivnějším zaměstnavatelům a dlouhodobě si úspěšně zajišťovat dostatečný počet kvalifikovaných uchazečů na trhu práce.

Pro studenty jsme opět nejžádanějším zaměstnavatelem za rok 2019, zároveň patříme mezi 500 nejlepších zaměstnavatelů světa

Skupina ČEZ opět uspěla v průzkumu pořádaném v rámci soutěže TOP Zaměstnavatelé, kde jsme již popáté v řadě získali 1. místo v kategorii Energetika, plynárenství a petrochemický průmysl a také prestižní cenu v kategorii Technik, kde se sčítají hlasy 20 % studentů technických oborů s nejlepším prospěchem.

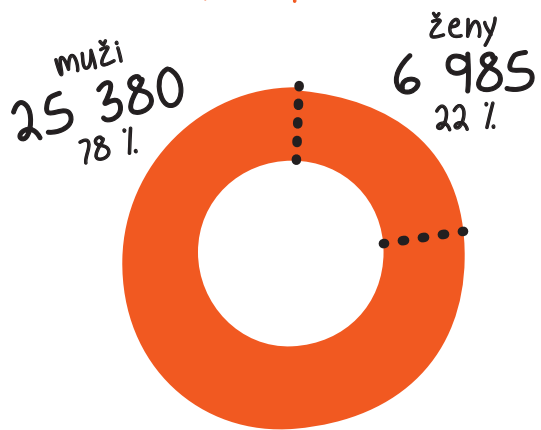
V ocenění **Sodexo Zaměstnavatel roku**, pořádané Klubem zaměstnavatelů, obhájila Skupina ČEZ v roce 2019 1. místo v kategorii Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty, a navíc získala druhé místo v hlavní kategorii mezi firmami nad 5 000 zaměstnanců. V průzkumu, který byl součástí 17. ročníku soutěže Zaměstnavatel roku o vysněném zaměstnavateli, hlasovali žáci středních a studenti vysokých škol.

Prestižní žebříček Forbes dokonce ČEZ zařadil mezi 500 nejlepších zaměstnavatelů světa. V kategorii energetik byl třináctý. Žádná jiná česká firma se do ankety neprobojovala.

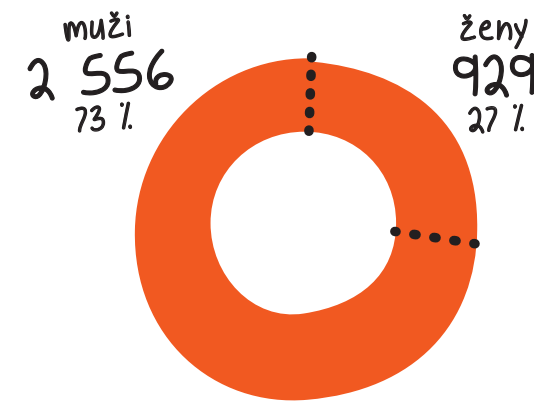
„Energetika se v současnosti mění přímo před našima očima. Proto je pro nás naprosto klíčové nejen hladce zvládnout generační obměnu, ale také přilákat nové odborníky. Jsem rád, že ČEZ zůstává na prvních příčkách nejžádanějších zaměstnavatelů,“ říká generální ředitel a předseda představenstva společnosti ČEZ Daniel Beneš.

Lidé Skupiny ČEZ v číslech

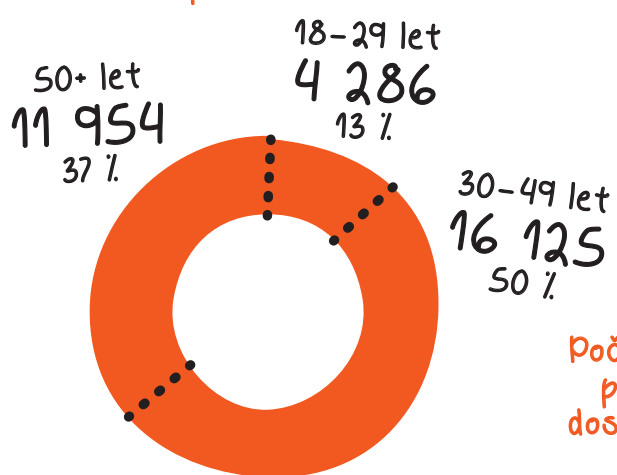
Počet zaměstnanců podle pohlaví



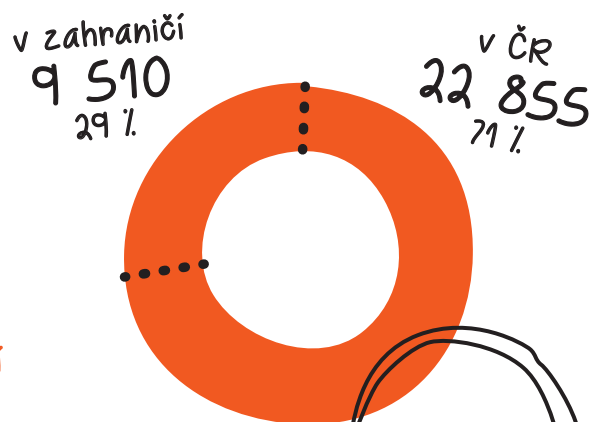
Nově přijatí zaměstnanci podle pohlaví



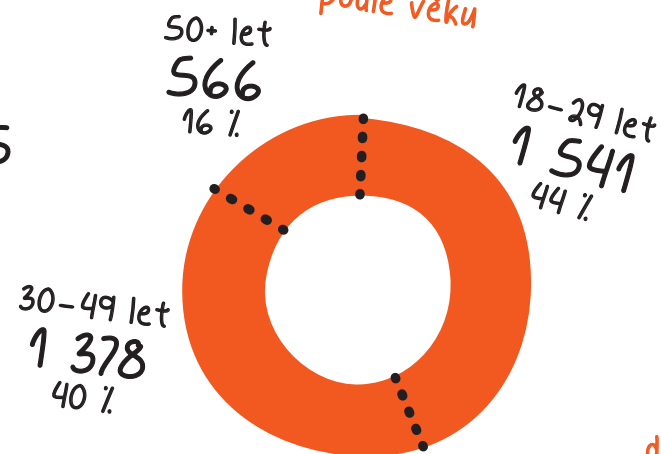
Počet zaměstnanců podle věku



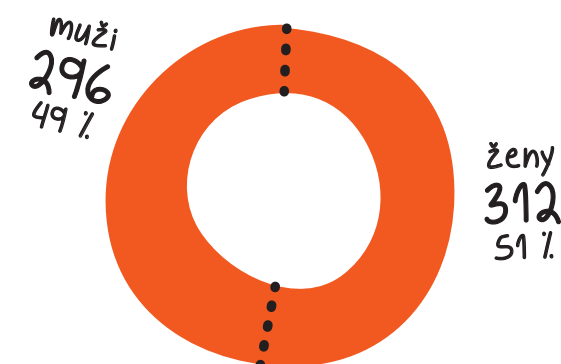
Počet zaměstnanců podle místa jejich pracoviště



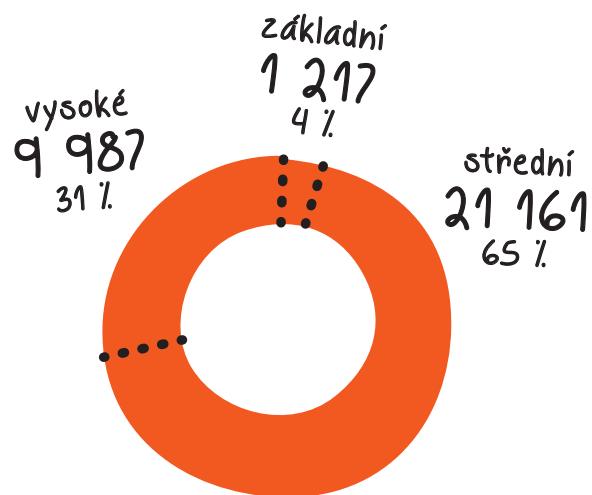
Nově přijatí zaměstnanci podle věku



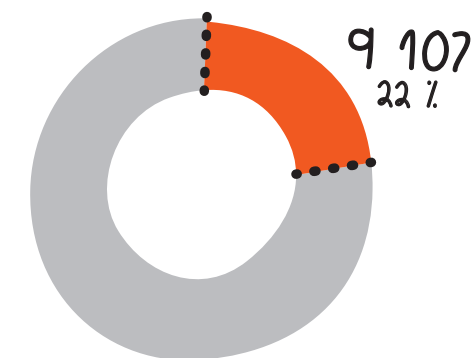
Částečný úvazek podle pohlaví



Počet zaměstnanců podle nejvyššího dosaženého vzdělání



Nárok na odchod do starobního důchodu v následujících 10 letech



32 365
zaměstnanců celkem



8
14
25

4.1.1 Inovativní lidé chtějí pracovat pro Skupinu ČEZ

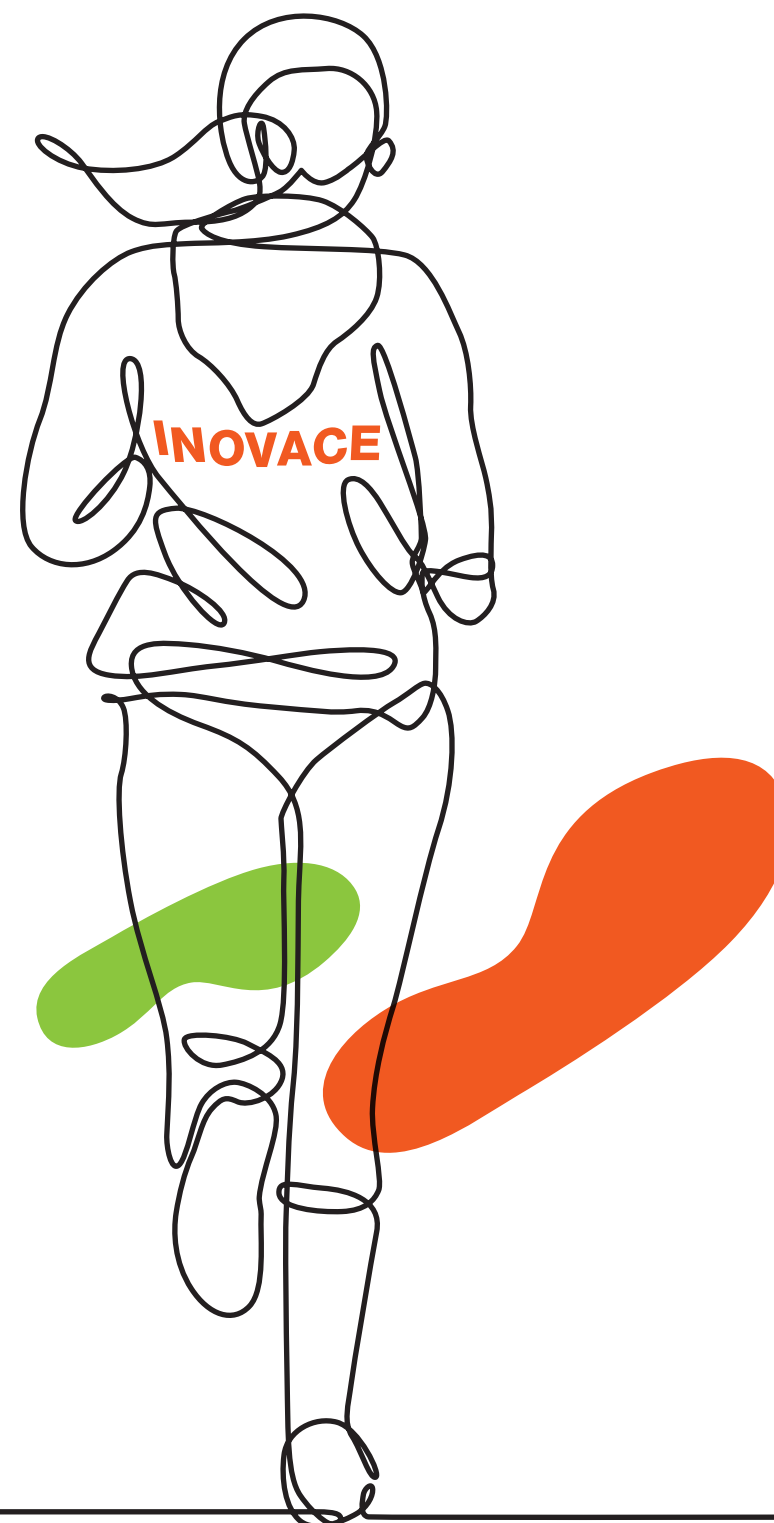
Aktivně usilujeme o to, aby nás široká veřejnost vnímala nejen jako jednoho z nejatraktivnějších zaměstnavatelů, ale také jako firmu, která je schopna přinášet nová a zajímavá řešení. Na základě toho se nám daří zajistit dostatek vhodných uchazečů s požadovanými kompetencemi a současně obsadit otevřené pracovní pozice obchodně orientovanými lidmi s kreativním myšlením, kteří pomáhají Skupině ČEZ držet krok s trhem a rozvíjet vztahy se zákazníky.

Inovační maraton

Problémy současnosti, ať už se týkají energetiky, bydlení nebo dopravy, můžeme vyřešit díky inovativním nápadům. Cílem ČEZ Inovačního maratону je kromě propagace společnosti ČEZ jako inovativní firmy a atraktivního zaměstnavatele také sběr nových nápadů na inovativní produkty a služby. Za pět ročníků spojila svou pracovní kariéru se Skupinou ČEZ řada účastníků, což ukazuje, že ČEZ Inovační maraton úspěšně napomáhá motivovat je k nástupu do pracovního poměru téměř ve všech segmentech činností Skupiny ČEZ.

V roce 2019 jsme zorganizovali již 5. ročník ČEZ Inovačního maratónu. Tato 24hodinová akce zaměřená na studenty a čerstvé absolventy vysokých škol se konala pod patronací místopředsedy představenstva a ředitele divize obchod a strategie Pavla Cyraního. **Tématem** bylo navrzení nových řešení při osidlování **planety 2.0**, která by se díky nápadům studentů mohla stát novým, lepším domovem pro lidstvo.

Během náročného dne se studenti zlepšují v týmové práci a společně vymýšlejí konkrétní řešení zadaného úkolu. Mají jedinečnou možnost poznat prostředí jedné z největších českých společností, poradit se s experty z různých oborů a vyzkoušet si práci pod tlakem zakončenou prezentací finálních řešení před odbornou porotou.



Vítězný tým pátého Inovačního maratónu ČEZ si odnesl 50 tisíc korun za nápad chytrého obleku pro sportovce nebo armádu

Parabolické mrakodrapy vyrábějící elektřinu ze slunce, parkovací balóny v centru Prahy, zábavná platforma pro sdílení tipů na ekologický život nebo bezdrátové nabíjení spotřebičů v domácnosti – studenti vymýšleli inovace pro planetu 2.0. Vítězství spojené s cenou 50 tisíc korun si odnesl tým, který představil **Smart Body Suit** – chytrý oblek osazený nejrůznějšími čidly.



Události a plány v roce 2019:

- Během pracovních veletrhů podporujeme osobní kontakty se zájemci, proto jsme doplnili další virtuální prohlídky s použitím 3D brýlí. Vedle modelu technologie jaderné elektrárny umožňujeme nahlédnout ve virtuálním prostoru do prostředí distribuční soustavy elektrické energie a chytrého města nebo navštívit reálné provozy Skupiny ČEZ zahrnující všechny typy výrobních zdrojů aktuálního energetického mixu.
- Spustili jsme nový automatizovaný chatovací nástroj pro komunikaci s uchazeči o zaměstnání ve Skupině ČEZ – ČEZbot. Jde o inovativní formu digitálního rádce, který pomůže vyhledat vhodnou pracovní pozici na našich kariérních stránkách www.kdejinde.cz podle zadaných parametrů, jako je lokalita, obor, firma nebo doba dojíždění do práce. ČEZbot byl zařazen do soutěže o inovativní projekty CACIO, kde jsme postoupili do užšího výběru.
- V roce 2019 jsme nově zahájili přípravu webové prezentace zaměřené na digitalizaci energetiky, kde chceme ukázat zájemcům o uplatnění v oboru IT, že Skupina ČEZ skýtá řadu příležitostí také v oblasti IT inovací. Web představí mimo prostředí našeho Digi Hubu také projekty v oblasti zákaznického servisu nebo distribuce elektřiny.

4.1.2 Našim zaměstnancům poskytujeme benefity

Ve společnosti ČEZ poskytujeme plošně celou řadu nadstandardních benefitů, spolupracujeme také s partnery, kteří našim zaměstnancům zprostředkovávají další zajímavé produkty, zboží nebo služby.

K běžným benefitům patří zejména:

- osobní účet – čerpání prostřednictvím Cafeterie,
- příspěvek na životní pojištění,
- příspěvek na penzijní připojištění, resp. doplňkové penzijní spoření,
- příspěvek na stravování,
- pět týdnů dovolené,
- pracovní doba 37,5 hodiny týdně,
- pružná pracovní doba a další flexibilní úpravy pracovní doby,
- sociální výpomoci,
- půjčky/zápůjčky,
- odměna k životnímu výročí a odchodné při odchodu do důchodu,
- služební automobil a mobilní telefon i pro soukromé účely u vybraných pozic,
- zvýhodněné služby autopůjčovny nebo operativního leasingu na pořízení auta,
- výhodné tarify mobilní telefonie, včetně dat pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky.

Klademe důraz na **zdraví našich zaměstnanců** a jednou z priorit je pro nás také **rovnováha mezi pracovním a osobním životem**.

- Od roku 2014 organizujeme **Dny zdraví**, během kterých mohou zaměstnanci absolvovat různá vyšetření, zdravotní procedury a přednášky o zdravém životním stylu.
- Nabízíme celou řadu interních **on-line kurzů zaměřených na zvládání stresu nebo zdravou životosprávu**.
- Ve spolupráci s platformou Byznys pro společnost zajišťujeme **odbornou pomoc** formou poradny a účasti ve workshopu v rámci programu „**Starám se a pracuji**“ pro zaměstnance v náročné životní situaci, kdy pečují o nemocné rodiče nebo jiné členy rodiny.
- Pro vybrané profese, zejména provozního charakteru, zajišťujeme **nadstandardní zdravotní prohlídky**, hradíme očkování proti klíšťové encefalitidě a proti chřipce. Vybraným profesím v jaderných elektrárnách je poskytován speciální zdravotně relaxační program.

Některé ze společností Skupiny ČEZ mají další zajímavé benefity, jako jsou například příspěvek při narození dítěte (OSC, ČEZ Energetické služby, MARTIA), balíček pro narozené dítě (ČEZ Distribuce) nebo vánoční balíčky pro děti (OEM Energy).



4.1.3 Podporujeme rozmanitost a rovné příležitosti

Management společnosti klade velký důraz na rovné příležitosti a podporu diverzity, které jsou zakotveny v **Chartě diverzity**. Jejím signatářem se Skupina ČEZ stala jako jedna z prvních společností v České republice. Cílem je vytvořit kulturu spolupráce, která stojí na principech různorodosti a vzájemného respektu. Podpora diverzity a rozdílného pohledu na věc sleduje vedení společnosti posílení vzájemné spolupráce, inovativnosti, zlepšení konkurenceschopnosti a dlouhodobou perspektivu.

Oblasti **diverzity a zaměstnancům vracejícím se z mateřské nebo rodičovské dovolené** se věnujeme intenzivněji díky výsledkům **gender auditu**, který jsme realizovali v Praze v roce 2018 a díky kterému pracujeme od roku 2019 na **zavádění nových opatření**.

Skupina ČEZ **podporuje zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP)**. Zaměstnancům se specifickými potřebami se snaží vycházet vstříc naplněním jejich požadavků a přání, například přizpůsobením pracovních podmínek nebo úpravou pracovní doby. Budovy centrály jsou bezbariérové, ostatní lokality jsou přizpůsobovány a upravovány na základě aktuálních požadavků. V rámci výběrových řízení jsou vhodné pozice označovány jako „vhodné pro OZP“. Naše společnost KART například sama aktivně vyhledává osoby se ZTP, a procento těchto zaměstnanců je tak vyšší než stanovené zákonem.

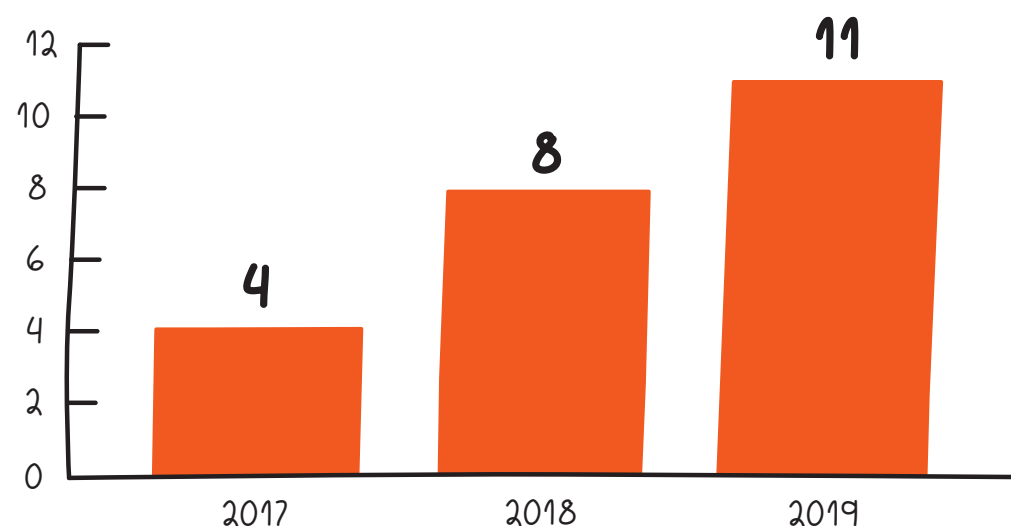
Na centrále společnosti ČEZ v Praze podporujeme od roku 2018 zaměstnávání lidí s lehkým mentálním nebo kombinovaným postižením v **Duhové kavárně** určené našim zaměstnancům.

Dlouhodobě se věnujeme podpoře bývalých zaměstnanců-seniorů. Od roku 2007 funguje **Nadační fond SENIOŘI SKUPINY ČEZ**, jeho účelem je podpora a zlepšování kvality života bývalých zaměstnanců-seniorů vybraných společností Skupiny ČEZ. Dvakrát ročně pro ně organizujeme kulturní aktivity. Seniorům – bývalým zaměstnancům společnosti ČEZ – je nabízena možnost členství v **Klubech důchodců**.

Pracující rodiče tvoří ve Skupině ČEZ významnou skupinu zaměstnanců. Snažíme se jim pomoci zvládat všechny jejich role, a proto se zaměřujeme na jejich podporu:

- V podobě on-line **Průvodce budoucího rodiče** jsme pro zaměstnance na mateřské a rodičovské dovolené zpracovali komplexní potřebné informace.
- Věnujeme se **adaptačnímu procesu** pro zaměstnance, kteří se vrací z mateřské nebo rodičovské dovolené.
- Nabízíme zkrácené pracovní úvazky nebo využití práce z domova (home office). Zpracovali jsme **Průvodce flexibilní pracovní dobou**, který usnadní zaměstnancům orientaci v možnostech těchto forem pracovní doby.
- Ve vybraných lokalitách provozujeme **firemní mateřské školy**, například na centrále společnosti v Praze již třetím rokem mateřskou školu Watík.
- Ve vybraných lokalitách zajišťujeme **příměstské tábory** s předáním a vyzvednutím dětí přímo na pracovišti.
- Pravidelně organizujeme rodinné akce **Mámo, táto, kde pracuješ**, které umožňují dětem našich zaměstnanců poznat pracovní prostředí jejich rodičů.

Procentuální vyjádření počtu zaměstnanců využívajících home office ve Skupině ČEZ v letech 2017-2019



Události a plány v roce 2019:

- Došlo k dalšímu **rozšíření flexibilních forem práce**, které od realizace gender auditu více podporujeme. Největší zájem projevují zaměstnanci o práci z domova. V počtu **zkrácených pracovních úvazků** došlo k mírnému navýšení, tuto formu využívalo ve společnosti ČEZ v roce 2019 přes 4,7 % z celkového počtu žen a 0,9 % z celkového počtu mužů.
- Konalo se první setkání **zaměstnanců na mateřské nebo rodičovské dovolené** na centrále ČEZ, které zahrnovalo například informace o aktuálním dění ve společnosti nebo návštěvu firemní školky a které nám pomohlo v nastavení další práce pro tuto skupinu zaměstnanců.
- Na rok 2020 je plánováno spuštění **tematického webového portálu Rodina a práce** výhradně pro tyto zaměstnance a další setkání s nimi.
- Postupně zavádíme výstupní dotazníky při ukončení pracovního poměru, abychom získali potřebné informace k mapování důvodů odchodu z firmy.
- Nabídku příměstských táborů rozšiřujeme o pokrytí nejen letních, ale i jarních prázdnin.
- Společnost Sakarya Elektrik Dagitim je aktivní na poli rovných příležitostí, a proto v rámci projektu Gender Equality v roce 2019 uspořádala několik školení a dalších akcí zaměřených na tuto oblast a stala se signatářem Women Empowerment Principles (WEPs).
- Rumunské společnosti Skupiny ČEZ v roce 2019 přistoupily k iniciativě Romanian Diversity Charter, která má za cíl podpořit rozmanitost ve vedoucích pozicích ve společnostech, institucích a organizacích.

4.2 JSME PROSPĚŠNÍ PRO SPOLEČNOST



991 zaměstnanců ČEZ

pomáhalo v roce 2019 v roli dobrovolníků.

Záleží nám na tom, abychom byli vnímáni jako dobrý soused a spolehlivý partner do nepohody. Přispíváme proto ke zlepšení infrastruktury a k rozvoji komunitního života, komunikujeme se zástupci obcí, lokálními neziskovými organizacemi a firmami, místními komunitami i s širokou veřejností. Prostřednictvím Nadace ČEZ dlouhodobě podporujeme projekty ve svém okolí, například z oblasti vzdělávání, kultury, sportu, ochrany životního prostředí apod.

V průběhu roku se setkáváme se zástupci místních samospráv i lokálních neziskových organizací a firem. Během těchto setkání jsou seznamováni s informacemi týkajícími se aktuální činnosti výrobních zdrojů, stavu distribuční soustavy, realizovaných nebo naopak plánovaných investičních akcí, které mají dopad na místní komunity.

Mezi naše aktivity v této oblasti patří:

- kulturní aktivity v infocentrech i elektrárnách – výstavy (foto, obrazy, grafiky), cestovatelské přednášky, tematické akce pro rodiny, podpora cestovního ruchu v regionu, dny otevřených dveří, letní kino, multimediální projekce atd.,
- zapojení do projektů, které pořádá místní komunita,
- podpora místních chráněných dílen – snídaně v elektrárnách, vánoční a velikonoční trhy,
- otevřená komunikace – pravidelná setkávání se zástupci místní samosprávy, dny otevřených dveří,
- dárcovství a sponzoring – podpora rozvoje infrastruktury, kultury, sportu, životního prostředí, rozvoje cestovního ruchu,
- podpora místních komunit – jsme významným zaměstnavatelem v lokalitách.

Příklady aktivit pro místní komunity v roce 2019:

- Výsadba zeleně v obci Málkov v lokalitě Sady pod Vysokou.
- Ústecký kraj obdržel 22 elektromobilů a k nim stejný počet dobíjecích stanic k využití v rámci sociálních služeb. Pro rok 2020 se plánuje další darování elektromobilů pro příspěvkové organizace Ústeckého kraje poskytující sociální služby.
- Křížem krázem Vysočinou na kole 2019. Skupina ČEZ se již několik let podílí na výstavbě cyklostezky Třebíč–Dukovany.
- Finanční podpora pro Nemocnici Třebíč.
- Letní autokino na parkovišti Jaderné elektrárny Dukovany během tří víkendů promítlo celkem 9 filmů.
- Čtyři letní filmové večery u přečerpávací vodní elektrárny Dalešice – promítání pod největší funkční sypanou hrází v Evropě.
- Pokračovala velmi úspěšná spolupráce s více než 230 městy a obcemi napříč Českou republikou v rámci akce Rozsvěcení vánočních stromků.
- Skupina ČEZ se stala pro období let 2019–2021 generálním partnerem panelové výstavy Voda a civilizace, která putuje po českých městech, je volně přístupná a širokou veřejnost seznamuje s minulostí, přítomností a budoucností této životadárné tekutiny na zemi.

Infocentra

Společnost ČEZ provozuje v České republice 11 informačních center. Většinou se nacházejí přímo v prostorách elektráren a nabízejí veřejnosti prohlídky expozic a provozů elektráren. Návštěvníci se zde dozvídají nejen o principech výroby elektřiny a fungování elektráren, ale také se seznamují s další činností Skupiny ČEZ i se samotnou firmou a jejím společenským významem. Vybrané provozy Skupiny ČEZ lze navštívit i virtuálně na webu virtualniprohlidky.cez.cz.

Každoročně vyhodnocujeme kvalitu našich služeb tzv. mystery shoppingem, zajímá nás, jak návštěvníci vnímají obsah prohlídek, co se v rámci prohlídky dozvěděli, jak jsou spokojeni s průvodci, i to, jak návštěva infocentra ovlivnila jejich vnímání Skupiny ČEZ. Dbáme také na vzdělávání průvodců – vzhledem k tomu, že jsou to často bývalí zaměstnanci elektráren, kteří provoz dokonale znají a disponují velkou odborností, zaměřujeme se především na rozvoj jejich komunikačních dovedností.

Infocentra a elektrárny ČEZ přilákaly v roce 2019 rekordních 244 tisíc fanoušků energetiky, největší zájem byl o bezemisní zdroje

Čtvrtmilionová meta zůstala zatím těsně nepokořená, i tak energetické lokality pod vlajkou ČEZ pokračují v každoročním posouvání návštěvnosti směrem vzhůru. Do infocenter a provozů po celé České republice dorazilo 244 365 tisíc návštěvníků, což je meziročně o 9 111 lidí více. Masivní poptávce příznivců industriální turistiky opět čelila trojice bezemisních zdrojů – přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně a jaderné elektrárny Dukovany a Temelín.

Události a plány v roce 2019:

- Jsme generálním partnerem projektu **Obce v datech**, kde byla v roce 2019 zpřístupněna kompletní veřejně dostupná data v oblasti zdraví, materiálních podmínek a vztahů mezi lidmi ve všech 206 českých obcích s rozšířenou působností, poprvé s možností srovnání let 2018 i 2019. Pro vedení obcí jsou užitečným nástrojem a impulzem k pozitivním změnám.
- Společnost **ČEZ Teplárenská** se rozhodla v květnu 2019 z bývalých odvětrávacích domků, které byly součástí centrálního zásobování teplem, vybudovat moderní **knihobudky**.
- **Infocentra** čeká v letech 2020–2022 **kompletní redesign**, který bude probíhat plně v souladu s našimi prioritami udržitelného rozvoje.

4.3 PODPORUJEME DÁRCOVSKÉ PARTNERSTVÍ

Skupina ČEZ je dlouhodobě aktivní na poli finančního dárcovství a nadační činnosti. V souladu s mottem „Pomáháme tam, kde působíme“ se zaměřuje na širokou škálu podpory v oblastech vzdělání, kultury, sportu, ochrany životního prostředí, komunitního života a zdravotnictví. Pomoc je směřována především do lokalit, kde jsou umístěny výrobní zdroje a distribuční sítě společností Skupiny ČEZ. Tyto aktivity jsou realizovány v úzké spolupráci s místními samosprávami a díky nim jsou navazovány nadstandardní vztahy důležité pro společnou podporu komunitního života. V rámci reklamního partnerství a finančního dárcovství společnosti ČEZ bylo **v roce 2019 podpořeno přes 650 projektů** (v předchozích letech to bylo vždy mezi 400–600 projekty).

Podle výzkumu nás starostové měst a obcí v České republice vnímají pozitivně; starostové oceňují snahu minimalizovat dopad naší činnosti na životní prostředí, poskytování pracovních příležitostí, otevřenou komunikaci a podporu široké škály veřejně prospěšných projektů. Kladně je vnímána i spolupráce s Nadací ČEZ díky rozmanitosti podporovaných projektů, jednoduché administraci žádostí a transparentní komunikaci.

V říjnu 2019 byla spuštěna plně **elektronická evidence reklamního partnerství a vyúčtování finančních darů v systému ERP**. Nové prostředí je při podávání žádosti a následném kontaktování velmi intuitivní a jednoduché.

Finanční dary společností Skupiny ČEZ v roce 2019 (mil. Kč)

	Do Nadace ČEZ	Přímé dary	Celkem
ČEZ, a. s.	35,5	74,4	109,9
Ostatní plně konsolidované společnosti Skupiny ČEZ	143,4	96,1	239,5
Skupina ČEZ celkem	178,9	170,5	349,4

4.3.1 Nadace ČEZ



V oblasti dárcovství je nejdůležitějším partnerem Skupiny ČEZ její firemní nadace. Nadace ČEZ se dlouhodobě řadí mezi nejvýznamnější firemní nadace v České republice a **od svého založení v roce 2002 podpořila napříč Českou republikou již více než 10 700 projektů částkou převyšující 2,71 mld. Kč**. V roce 2019 bylo podpořeno 1 049 veřejně prospěšných projektů částkou 170,44 mil. Kč.

Nadace ČEZ každoročně vypisuje několik grantových řízení reflektujících aktuální potřeby společnosti.

- **Podpora regionů** se zaměřuje na rozvoj komunitního života.
- **Oranžová hřiště** podporují rozvoj pohybu a dávají možnost bezpečného prostoru pro hraní a sport.
- **Oranžové přechody** zvyšují bezpečnost chodců.
- **Stromy** přinášejí do měst a obcí nové aleje a novou zeleň.
- **Oranžové kolo** zapojuje do pomoci potřebným veřejnost během kulturních akcí.

Informace o veškerých aktivitách nadace jsou zveřejněny na [webových stránkách Nadace ČEZ](#).

Charitativní mobilní aplikace EPP – Pomáhej pohybem

Mobilní aplikace EPP motivuje veřejnost prostřednictvím charity ke sportování. Od jejího vzniku v květnu 2015 do konce roku 2019 si ji nainstalovalo téměř 450 tisíc lidí. Jen v uplynulém roce se v jejím rámci překonala vzdálenost 6,5 mil. km, to je více než 160krát kolem zeměkoule. „Eppkaři“, jak říkáme našim uživatelům, podpořili chůzí, během, jízdou na kole nebo na běžkách 341 projektů v částce 25 mil. Kč.

Jak EPP – Pomáhej pohybem funguje

Aplikace zaznamenává pohyb uživatele při jím zvolené sportovní aktivitě. Kromě běžných údajů o rychlosti, čase, tempu a vzdálenosti také generuje body, které může uživatel kdykoli věnovat některému z aktuálně nabízených projektů neziskových organizací, škol nebo obcí. Pokud uživatelé aplikace svým pohybem nashromáždí za daný čas určitý počet bodů, Nadace ČEZ projekt podpoří konkrétní, dopředu stanovenou částkou.

Oranžový přechod – osvětlování rizikových přechodů pro chodce

Grantové řízení Oranžový přechod je zaměřeno na podporu zvyšování bezpečnosti formou instalace osvětlení přechodů pro chodce. Nadační příspěvek je určen na instalaci osvětlení dosud neosvětlených nebezpečných přechodů pro chodce. Od roku 2002 mohou chodci bezpečně přecházet po 151 nově osvětlených přechodech za 22,7 mil. Kč. V roce 2019 bylo osvětleno 20 přechodů za 2,4 mil. Kč.

Oranžové hřiště

V Nadaci ČEZ si uvědomují velký význam míst vhodných pro aktivní trávení volného času všech občanů. Proto pomáhají budovat dětská, sportovní, dopravní nebo workoutová hřiště.

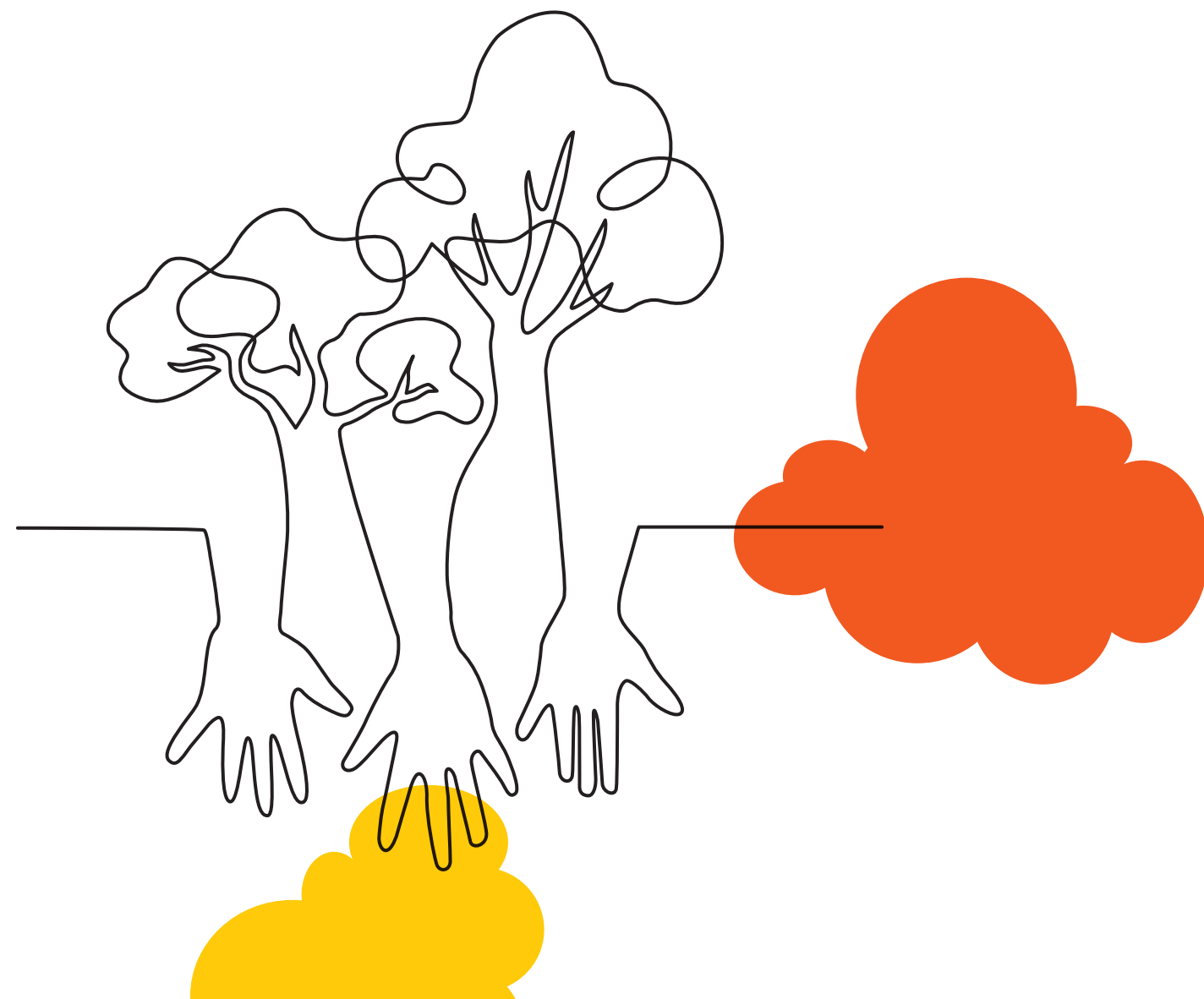
Nadace ČEZ otevřela téměř 600 Oranžových hřišť

Oranžová hřiště Nadace ČEZ využívají děti, mládež, sportovci i senioři téměř v 480 obcích a městech napříč celou Českou republikou. V posledních třech letech podpořila Nadace ČEZ v průměru 52 projektů ročně. Dětská hřiště se teď často vracejí k přírodním materiálům: populární jsou nejrůznější dřevěné sestavy nebo lanové pyramidy. U sportovních hřišť se zase projevila vzrůstající popularita florbalu a in-line bruslí, registrujeme i zvýšený zájem o lezecké stěny.

Stromy Nadace ČEZ

Grant Stromy Nadace ČEZ byl doposud zaměřený na obce a města, kterým pomáhal obnovovat staré nebo vysazovat nové aleje, stromořadí a větrolamy nebo liniové bariéry proti prachu. Od roku 2011 se tak v rámci projektu zazeleňovalo 453 alejí. Za osm let svého trvání podpořila Nadace ČEZ vysazení 95 637 stromů a keřů v hodnotě 51,8 mil. Kč. V roce 2019 umožnila vznik 51 alejí v hodnotě téměř 5,5 mil. Kč.

Prioritou grantu Stromy zůstává výsadba v místě původních dřevin tak, aby stromy měly co nejlepší podmínky pro růst. Stejný princip uplatňuje společnost ČEZ také ve svém nově vyhlášeném závazku **vlastními silami vysadit strom za každého zaměstnance v České republice**, o kterém se dočtete více v kapitole Naši zaměstnanci pomáhají.



Události a plány v roce 2019:

- Poskytujeme příspěvek **projektům pro zkvalitnění péče o pacienty a usnadnění práce zdravotnického personálu v Thomayerově nemocnici** v Praze. V roce 2019 Nadace ČEZ přispěla celkovou částkou 949 850 Kč na nákup dvou vysoce kvalitních a důležitých přístrojů.
- Finanční částkou ve výši 347 100 Kč jsme podpořili realizaci již čtvrtého **Běhu pro Paměť národa**. Hlavním mottem deseti květnových běhů v deseti měsících republiky bylo zvýšit povědomí veřejnosti o pamětnících často temných dob vlády totalitních režimů. Výtěžek běhu přitom umožnil natočit další stovky jejich příběhů.
- Nadace ČEZ se připojuje k **iniciativě Sážíme budoucnost**, která chce během pěti let vysadit **po celé České republice 10 milionů stromů**. Úpravou podmínek grantového řízení Stromy umožní nadace výsadbu mnohem širšímu spektru žadatelů než dosud. Rozšířila okruh možných žadatelů, o příspěvek až do 150 tisíc korun mohou nově žádat i neziskové organizace, spolky a školy. Zároveň kromě alejí a větrolamů podpoří i výsadbu v parcích, sadech a přírodních lokalitách.
- V oblasti finančního dárcovství a reklamního partnerství se bude i nadále aktivity Skupiny ČEZ soustředit na projekty regionálního charakteru v lokalitách s výrobními zdroji a distribučními sítěmi. Větší důraz bude v budoucnu kladen na projekty související s ochranou životního prostředí a s podporou komunitního života.
- Nadace ČEZ plánuje v roce 2020 spustit nové grantové řízení zaměřené na podporu neziskových organizací a jejich provozních nákladů. Rozsah nadační činnosti a objem vynaložených finančních příspěvků bude i nadále patřit v rámci České republiky mezi nejvýznamnější firemní nadace.

4.4 NAŠI ZAMĚSTNANCI POMÁHAJÍ

V rámci našich **charitativních aktivit** zapojujeme i naše zaměstnance. Cílem je, aby se zapojili do charitativních aktivit Skupiny ČEZ v místě svého bydliště nebo práce. Na výběr mají více možností: mohou se stát firemním dobrovolníkem, přispět finančně v rámci zaměstnanecké sbírky, koupit si výrobek z chráněné dílny nebo pomoci organizaci, kde se sami angažují, k tomu, aby získala finanční příspěvek od Nadace ČEZ.

Pro naše zaměstnance v České republice organizujeme těchto 7 projektů:

1. Čas pro dobrou věc – firemní dobrovolnictví

Program firemního dobrovolnictví je každoročně vyhlašován ve všech krajích České republiky. Cílem je, aby každý zaměstnanec mohl pomáhat ve svém nejbližším okolí. Od roku 2019 mohou zaměstnanci na dobrovolnictví nově využít 2 dny v roce. Za 12 let trvání projektu se zapojilo téměř 6 800 zaměstnanců do téměř 900 akcí.

Skupina ČEZ v České republice vyhlásila **závazek zasadit vlastními silami strom za každého svého zaměstnance**. Tento závazek přirozeně doplňuje **strategii postupné dekarbonizace výrobního portfolia Skupiny ČEZ**.

Za každého zaměstnance strom

Závazek vlastními silami zasadit strom za každého zaměstnance Skupiny ČEZ v České republice, a pomoci tak ke zmírnění klimatických změn a k obnově lesů zničených kůrovcem
Skupina ČEZ vyhlásila závazek zasadit strom za každého zaměstnance Skupiny v České republice. Výsadby téměř 23 tisíc stromů se ujmou sami zaměstnanci v rámci dobrovolnických dnů, které firma pravidelně pořádá na jaře a na podzim, a to již 12 let. Prvního běhu v listopadu 2019 se zúčastnilo 64 energetiků, kteří v kůrovcem napadených oblastech na Vysočině, v Beskydech a ve Středočeském kraji vysázeli 7 300 sazenic převážně buků, jedlí, dubů a olší. Další dobrovolnické dny pro výsadbu se budou konat během roku 2020. Při organizaci akce se klade velký důraz na kvalitu výsadby – používají se různé druhy dřevin, které jsou v daném regionu původní, tak aby budoucí les byl rozmanitější a odolnější. V každém regionu se výsadba koordinuje s místními odborníky (správci CHKO, lesnické vysoké školy apod.). Sazenice, potřebné nářadí a ochranné pracovní pomůcky zajišťuje společnost ČEZ, zaměstnanci věnují svůj čas a fyzické síly.

Trvání závazku: od 1. 11. 2019 do 31. 12. 2021

Cíle a indikátory

1. Vysadíme vlastními silami za každého svého zaměstnance v České republice jeden strom.
2. Přispějeme ke zmírnění dopadů klimatických změn – zlepšíme adaptaci krajiny na změny klimatu a podpoříme zadržování vody v krajině.
3. Přispějeme k obnově kůrovcem zničených lesů. Nově vysázené lesy budou navíc přirozeně odolnější proti škůdcům i povětrnostním kalamitám.



2. Plníme přání, myslíme na druhé – zaměstnanecká sbírka

Již třináctým rokem pomáháme potřebným lidem v rámci společného charitativního projektu Skupiny ČEZ, Nadace ČEZ a jejich zaměstnanců zaměřeného na konkrétně cílenou pomoc. Zaměstnanci mají možnost navrhnout někoho ze svého okolí, o kom se domnívají, že ji potřebuje. Z došlých návrhů každoročně vybíráme několik desítek příběhů, které zveřejníme na firemním intranetu, a vyzveme zaměstnance k dobrovolnému dárcovství. Celkovou vybranou sumu od zaměstnanců pak Nadace ČEZ zdvojnásobí. V roce 2019 jsme pomáhali lidem, kteří se ocitli v těžké životní situaci. Od začátku projektu věnovali zaměstnanci společně s Nadací ČEZ částku přes 31 mil. Kč.

(v tis. Kč)

Rok	Zaměření projektu	Částka od Nadace ČEZ	Částka vybraná zaměstnanci
2017	Podpora dětem a mladistvým do 26 let, které potkalo jakékoli závažné onemocnění	2 085	2 085
2018	Podpora dětí i dospělých v těžké životní situaci	2 463	2 463
2019	Podpora dětí i dospělých v těžké životní situaci	3 165	3 165

3. Zaměstnanecké granty

Granty jsou určeny pro podporu neziskových organizací, ve kterých ve svém volném čase zaměstnanci působí. Mohou pro ně získat částku až 30 tis. Kč od Nadace ČEZ. O podpoře rozhodují svým hlasováním zaměstnanci. Za šest let již bylo podpořeno 726 projektů celkovou částkou 21 304 099 Kč.

4. Darování krve

V roce 2019 se poprvé konalo v pražské centrále ČEZ darování krve. Během dvou termínů zdravotníci z Ústřední vojenské nemocnice odebrali 104 zaměstnancům 46,8 litru krve. Zapojili se také energetici z Dukovan, kteří darovali krev na nových odběrových křeslech, jejichž nákup financovala Nadace ČEZ. Z Jaderné elektrárny Dukovany tak v roce 2019 přišlo darovat krev nebo krevní plazmu 257 zaměstnanců.

5. Plníme přání snídani

Snídaně pro zaměstnance ve vybraných lokalitách Skupiny ČEZ připravují a prodávají lidé s handicapem již od roku 2016.

6. Trhy chráněných dílen

Trhy se ve vybraných lokalitách ve velikonočním a vánočním období konají již devět let. Veřejně prospěšné organizace prodávají své výrobky v našich administrativních budovách. Od založení projektu se organizacím u nás podařilo prodat výrobky za 5,6 mil. Kč.

7. Průvan v šatníku

Charitativní sbírka oblečení, obuvi nebo módních doplňků se mezi zaměstnanci koná od roku 2017. Za tuto dobu jsme vybrali 5,7 tuny oblečení a pomohli 36 organizacím.

Události a plány v roce 2019:

- V rámci zaměstnanecké sbírky **Plníme přání, myslíme na druhé** poprvé putovala pomoc osobám přímo z Nadace ČEZ, protože bylo vyhlášeno nové speciální grantové řízení pro tento projekt, prostřednictvím kterého mohou být podporovány fyzické osoby.
- Ve firemním dobrovolnictví jsme se začali více věnovat akcím zaměřeným na podporu životního prostředí.
- Byl přijat **závazek vlastními silami zasadit strom za každého zaměstnance** Skupiny ČEZ v České republice, a pomoci tak ke zmírnění klimatických změn a k obnově lesů zničených kůrovcem. Sazení stromů bude pokračovat i v roce 2020.
- Vítanou novinkou se stal projekt **Darování krve** na centrále v Praze.
- Připravujeme projekt se společností **Remobil** – sbírku starých nepoužívaných mobilních telefonů od zaměstnanců ČEZ. Z každého vybraného mobilního telefonu bude věnováno 10 Kč na charitativní účely. Hlavním smyslem tohoto neziskového projektu je ochrana životního prostředí a podpora zaměstnávání osob se zdravotním postižením, které se podílejí na demontáži mobilních telefonů.



**Nejšťedřejší
zaměstnanecká
sbírka: 6 330 562 Kč
se vybralo ve Skupině ČEZ
a Nadaci ČEZ**

**#GIVING TUESDAY v Česku:
bylo darováno 70 990 649 Kč**

**Rekordních 6,3 milionu korun darují lidem v nouzi zaměstnanci
Skupiny ČEZ společně s Nadací ČEZ u příležitosti Giving Tuesday**

Díky zaměstnancům ČEZ byly letos do charitativního projektu „Plníme přání, myslíme na druhé“ nominovány 104 osoby z jejich okolí, které se ocitly v těžké životní situaci. Během měsíce a půl mezi sebou dokázali vybrat přes 3 miliony korun, které následně Nadace ČEZ zdvojnásobila na konečných 6 330 562 korun. Rekordní suma, oznámená u příležitosti mezinárodního dne dárcovství Giving Tuesday, přesáhla loňskou částku o 1,4 milionu korun.