

2 UDRŽITELNÝ ROZVOJ VE SKUPINĚ ČEZ

2.1 ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI VE SKUPINĚ ČEZ

Řízení udržitelnosti je propojeno s aktualizovanou strategií Skupiny ČEZ a je založeno na strategických hodnotách společnosti, principech firemní kultury, Etickém kodexu, Politice bezpečnosti a ochrany životního prostředí a dalších politikách definovaných na úrovni Skupiny ČEZ. Nejvyšší rozhodování o těchto otázkách **spadá do působnosti představenstva**, které sdílí společnou odpovědnost za otázky udržitelnosti a které také **dohlíží na oblast ESG** (Environment, Social, Governance). Představenstvo ČEZ schvaluje strategii udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ a Zprávu o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ.

Leaderem udržitelného rozvoje ve Skupině ČEZ je členka představenstva ČEZ **Michaela Chaloupková**, která má odpovědnost za jednotlivé aktivity a také za předložení Zprávy o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ ke schválení představenstvu ČEZ.

Na manažerské úrovni je zajišťována každodenní realizace cílů udržitelnosti. Konkrétní závazky v oblasti udržitelnosti jsou součástí ročních klíčových ukazatelů výkonosti managementu. Odpovědnost za definování a aktualizaci strategie udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ má manažer útvaru udržitelný rozvoj. Odpovědnost za naplnění legislativní povinnosti v oblasti reportingu nefinančních údajů má vedoucí útvaru nefinanční reporting.



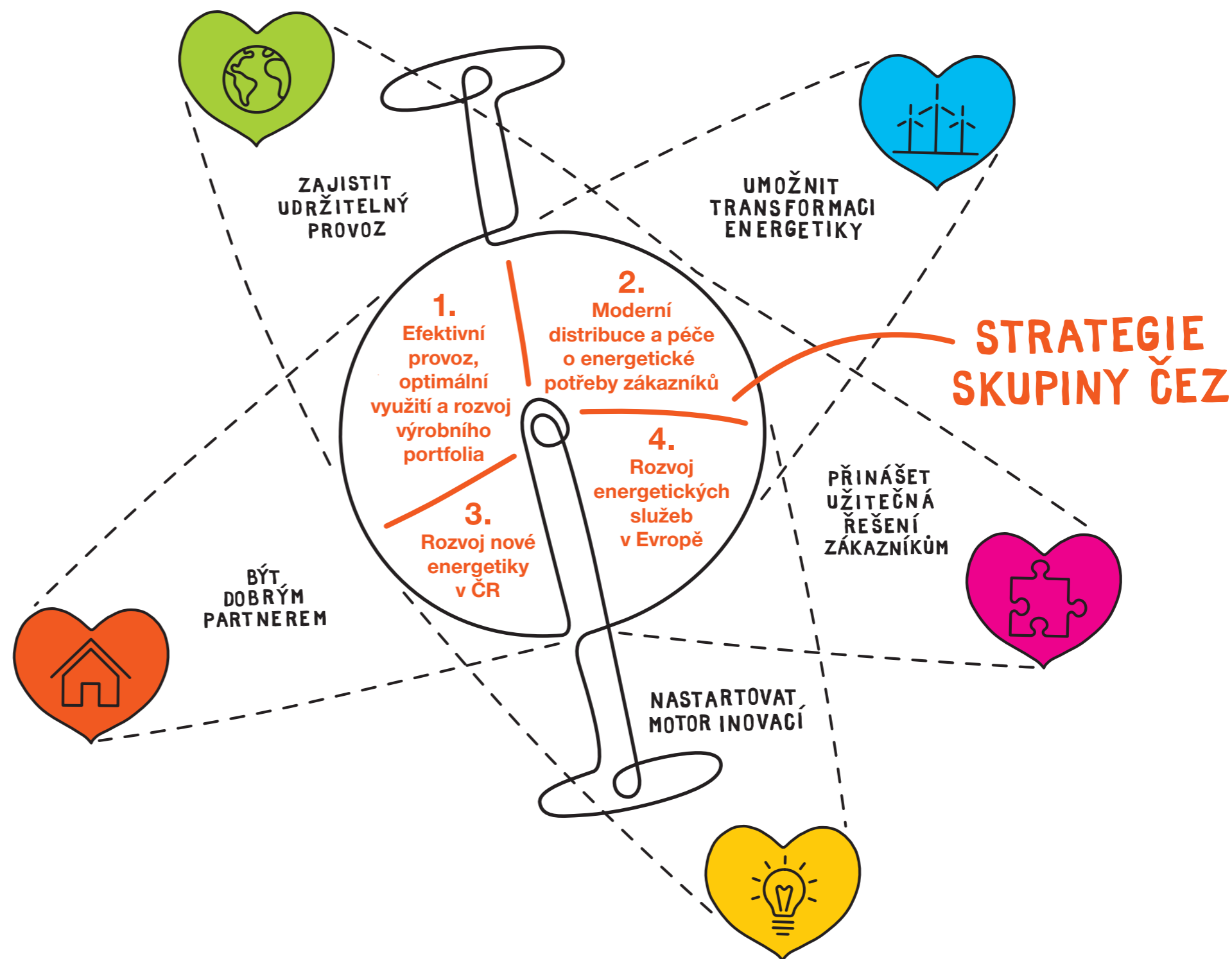
ENERGIE PRO BUDOUCNOST

STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

2.2

STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE - ENERGIE PRO BUDOUCNOST

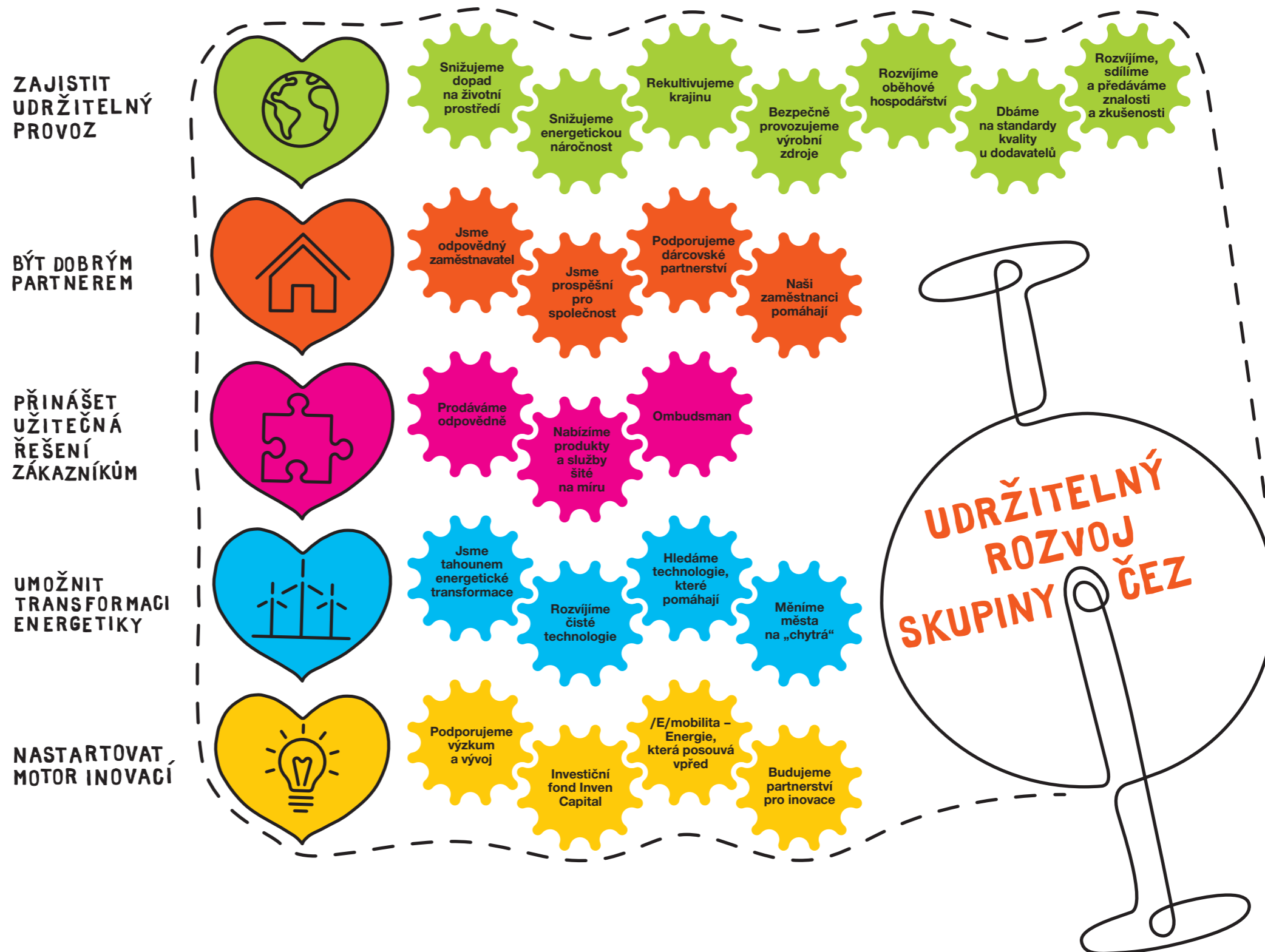
Strategie udržitelného rozvoje **Energie pro budoucnost** byla vyhlášena v roce 2016. Již od samého začátku se podařilo zapojit do aktivit v této oblasti zaměstnance i management. Strategie se skládá z pěti priorit, které obsahují konkrétní programy a projekty, v současnosti je jich 22. Každý program má interně definované cíle a klíčové ukazatele výkonu, ve Zprávě informujeme o realizovaných činnostech a jejich vyhodnocení.



Pět priorit strategie udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ tvoří konkrétní aktivity

V roce 2019 došlo k několika významným aktivitám. Realizovali jsme stakeholder dialog se zaměřením na strategii udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ a přijali jsme významné mezinárodní dokumenty v oblasti přístupu firem k udržitelnému podnikání, zejména jde o program European Green Deal. Přihlásili jsme se také k výzvě A New Deal for Europe: Towards a Sustainable Future in the World (v České republice známé pod názvem #odpovedne2030).

V návaznosti na tyto události připravujeme aktualizaci strategie udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ, se kterou vás seznámíme ve Zprávě o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ za rok 2020.



2.3 ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI SKUPINY ČEZ

Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ respektuje a naplňuje požadavky Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/95/EU o nefinančním reportingu a její transpozice do české legislativy prostřednictvím novely zákona o účetnictví. Zpráva poskytuje nefinanční reporting z oblasti životního prostředí, sociální oblasti, péče o zaměstnance a zákazníky, opatření z oblasti energetické transformace, shromažďuje informace o boji proti korupci a úplatkářství a o práci s diverzitou.

Zpráva je vydávána elektronicky v ročním cyklu v české a anglické jazykové verzi a reportují do ní všechny společnosti konsolidačního celku v České republice a v zahraničí. K 31. 12. 2019 měla Skupina ČEZ 208 společností (jde o počet společností v účetním konsolidačním celku) s rozdílným podnikatelským zaměřením. Díky velikosti mateřské společnosti ČEZ a počtu dceřiných společností je Zpráva v českém prostředí unikátní.

Zprávy o udržitelném rozvoji zpracováváme od roku 2017 podle metodiky **GRI Standards ve verzi Core**, rozšířené o vybrané ukazatele významných oblastí našeho podnikání – energetiku a těžbu. Všechny dosud vydané Zprávy o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ jsou evidovány v oficiální databázi reportů organizace GRI (Global Reporting Initiative).

Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ za rok 2018 byla oceněna v soutěži Top odpovědná firma 2019 v kategorii Reporting, kde dosáhla zlaté úrovně.



Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ 2019

Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ 2019 vás seznámí s nefinančními informacemi Skupiny ČEZ za vykazovací období od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019. Navazuje na Výroční zprávu Skupiny ČEZ 2019 a účetní závěrky (konsolidovanou i nekonsolidovanou) obsahující hospodářské výsledky. Je strukturována podle stávající **strategie udržitelného rozvoje Energie pro budoucnost a jejích pěti priorit**, ke kterým jsou přiřazeny Cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs), k nimž se hlásíme.

Zpráva je komplexním představením Skupiny ČEZ a oblastí jejího podnikání v souladu s přístupem k udržitelnosti. Dozvíte se, kterým programům strategie udržitelného rozvoje dáváme prioritu a kam se strategie udržitelnosti Skupiny ČEZ opět posunula. S klíčovými tématy jsou v našich programech propojeny odpovědi na relevantní textové GRI ukazatele. Na konci Zprávy naleznete konsolidovaná číselná nefinanční data ve formě **GRI Content Indexu** a **data z environmentální oblasti a distribuce** (údaje uvádíme vždy za poslední tři roky), v přílohách uvádíme informace o členství ve vybraných odborných asociacích a sdruženích a získaná ocenění.

Zpráva není jako celek externě auditována. Auditem společnosti Ernst & Young však prošla klíčová environmentální data jako součást procesu tvorby Výroční zprávy Skupiny ČEZ 2019.

Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ 2019 vychází v elektronické podobě, je uložena na webových stránkách společnosti na adrese: <https://www.cez.cz/cs/o-cez/energie-pro-budoucnost>. V anglickém jazyce je dostupná v anglické verzi webu na adrese: <https://www.cez.cz/en/sustainable-development>.

2.4 VEDEME OTEVŘENÝ DIALOG SE STAKEHOLDERY

Skupina ČEZ zahájila v roce 2019 proces komplexního nastavení dialogu se stakeholdery. Cílem bylo zjistit, jaké je jejich vnímání současné strategie udržitelného rozvoje a jaký mají názor na budoucí směřování Skupiny ČEZ v přístupu k udržitelnosti.

Základní přehled stakeholderů:

- státní správa a regulátoři,
- regionální samospráva a místní komunity, veřejnost,
- zákazníci,
- zaměstnanci,
- odbory,
- dodavatelé,
- akcionáři a investoři,
- vzdělávací instituce a výzkumná pracoviště,
- profesní svazy a asociace,
- média,
- neziskové organizace,
- pojišťovny, banky,
- certifikační orgány.

Stakeholder dialog se uskutečnil na základě principů mezinárodního standardu AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard), který je navržen pro firmy tak, aby zajistil objektivní dialog a konkrétní výsledky. Nezávislost garantovala a na procesu spolupracovala platforma Byznys pro společnost.

Pro účely dotazování jsme stanovili tyto oblasti:

1. ochrana životního prostředí,
2. energetická náročnost provozu,
3. postoj k emisím,
4. udržitelné využívání vody,
5. rekultivace krajiny,
6. bezpečný provoz zdrojů,
7. oběhové hospodářství, nakládání s odpady,
8. standardy kvality u našich dodavatelů,
9. odpovědný zaměstnavatel,
10. rozmanitost a rovné příležitosti,
11. transparentnost a etika,
12. spolupráce s místními komunitami,
13. odpovědný prodej,
14. energetická transformace, rozvoj čistých technologií,
15. podpora chytrých měst (smart cities),
16. podpora výzkumu a vývoje.

Stakeholdeři byli rozděleni do dvou hlavních skupin:

Interní stakeholdeři:

- členové TOP managementu ČEZ a dceřiných společností, členové středního managementu a členové dozorčí rady.

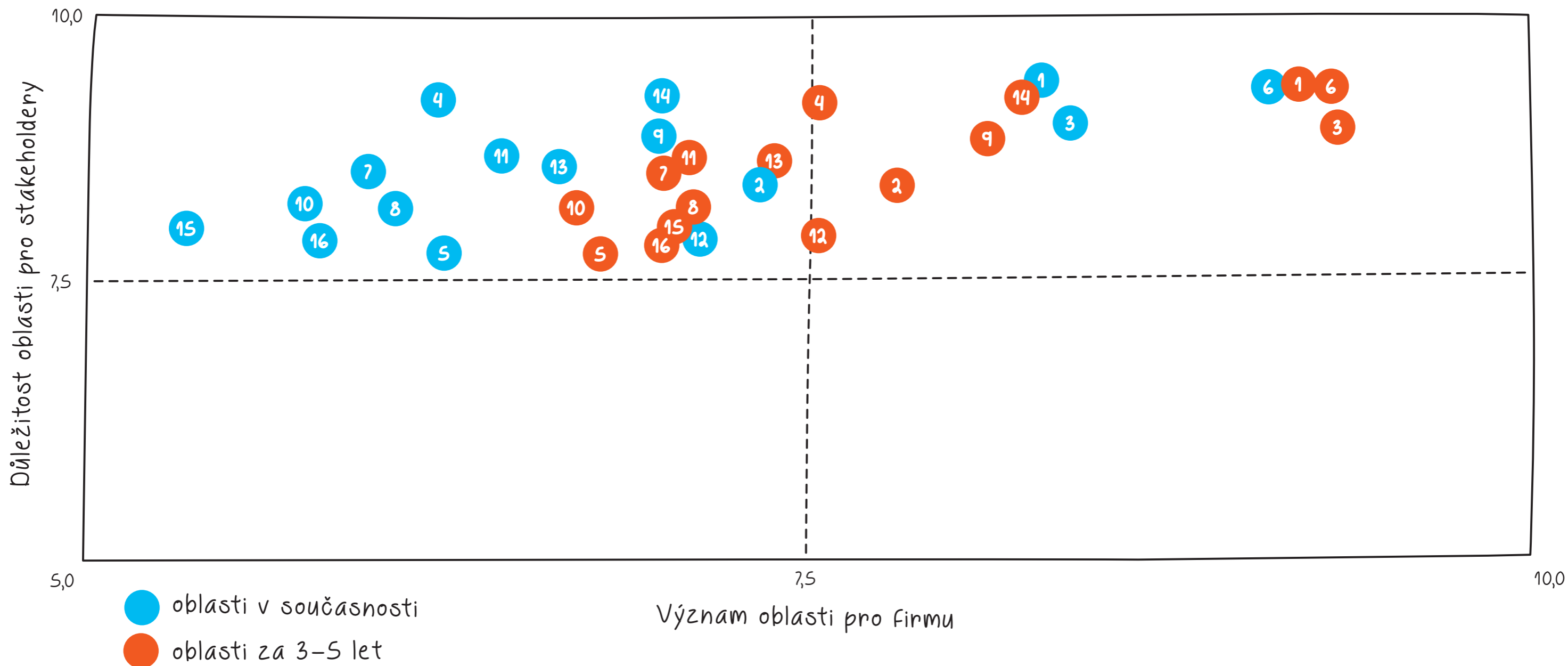
Externí stakeholdeři:

- dodavatelé – materiály, zdroje, dodavatelé – služby (režijní služby a materiál), dodavatelé – služby (správa budov a doprava), pojišťovny, banky, investoři, firmy podnikající v oboru energetika, média, odbory, profesní organizace, nezávislí odborníci, regulátoři, samospráva, veřejná správa, zákazníci a vzdělávací instituce.

Výsledky

Maticе významnosti ukázala důležitost témat pro firmu a pro externí stakeholdery. Pravý horní kvadrant v matici ukazuje budoucí priority, které jsou klíčové pro zajištění udržitelného fungování firmy (z interního i externího pohledu) a o které mají externí stakeholderi největší zájem.

Maticе významnosti témat pro stakeholdery a jak se bude vyvíjet v průběhu 3–5 let



Z výsledků vyplynulo, že pro stakeholdery jsou nejdůležitější následující oblasti, a jejich význam se bude nadále zvyšovat:

1. ochrana životního prostředí,
3. postoj k emisím,
6. bezpečný provoz zdrojů,
9. odpovědný zaměstnavatel,
14. energetická transformace, rozvoj čistých technologií.

Výsledky budou zohledněny v aktualizaci naší strategie udržitelného rozvoje.