

ČEZ Akademie: další krok k úsporám našich zákazníků

7. března 2023

Tomáš Kadlec, generální ředitel ČEZ Prodej

Téma úspor energií je mezi zákazníky stále velmi živé



1

Zákazníci spoří

- Spotřeba elektřiny v domácnostech loni klesla o 9 %
- Spotřeba plynu v ČR klesla o 20 %
- Trend pokračuje i v lednu, kdy spotřeba plynu klesla o 21 %

Zákazníci si více hlídají spotřebu

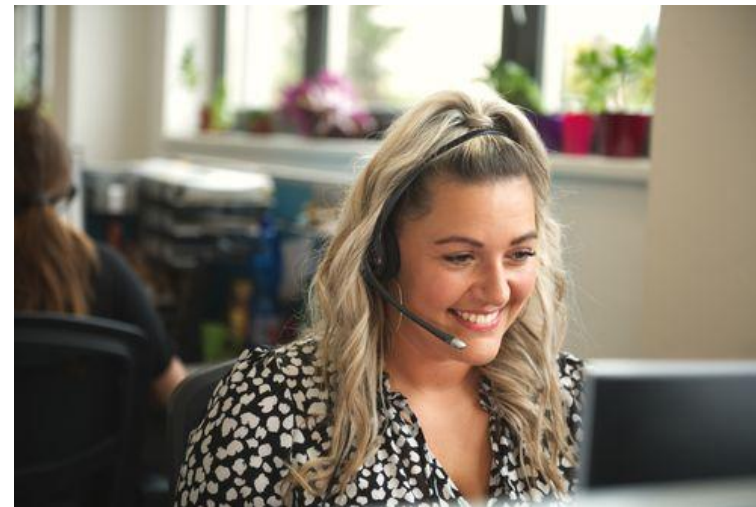
2

- Loni zákazníci poslali 1,4 milionu **samoodečtů**, meziročně 3x více
- Jen v posledním čtvrtletí 738 000 samoodečtů, více než za rok 2021
- Trend pokračuje: v lednu a únoru zákazníci poslali 478 000 samoodečtů, meziročně téměř 5krát více

3

Zákazníci instalují úsporná řešení

- Loni jsme instalovali **4102 střešních fotovoltaik**, meziročně téměř 3x více. Většinu z nich s bateriovými systémy
- V letošním roce počet instalací opět navyšujeme, zatím nám přeje teplé počasí



Online energetický rádce Šetřím.cz má rekordní návštěvnost



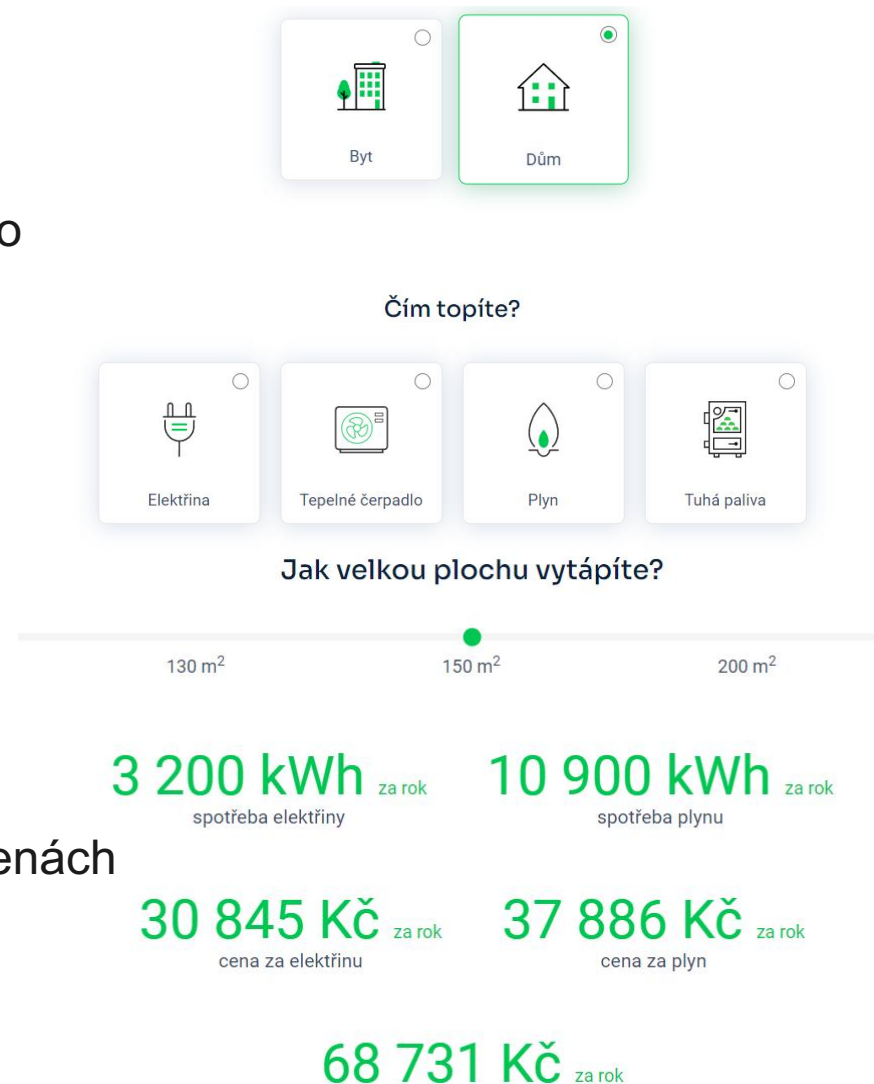
4

- Zájem lidí o **úsporná opatření** neklesá
- Energetického rádce **šetřím.cz** jsme ve spolupráci s TZB-info spustili v polovině loňského roku, počet návštěvníků dosáhl

2 milionů

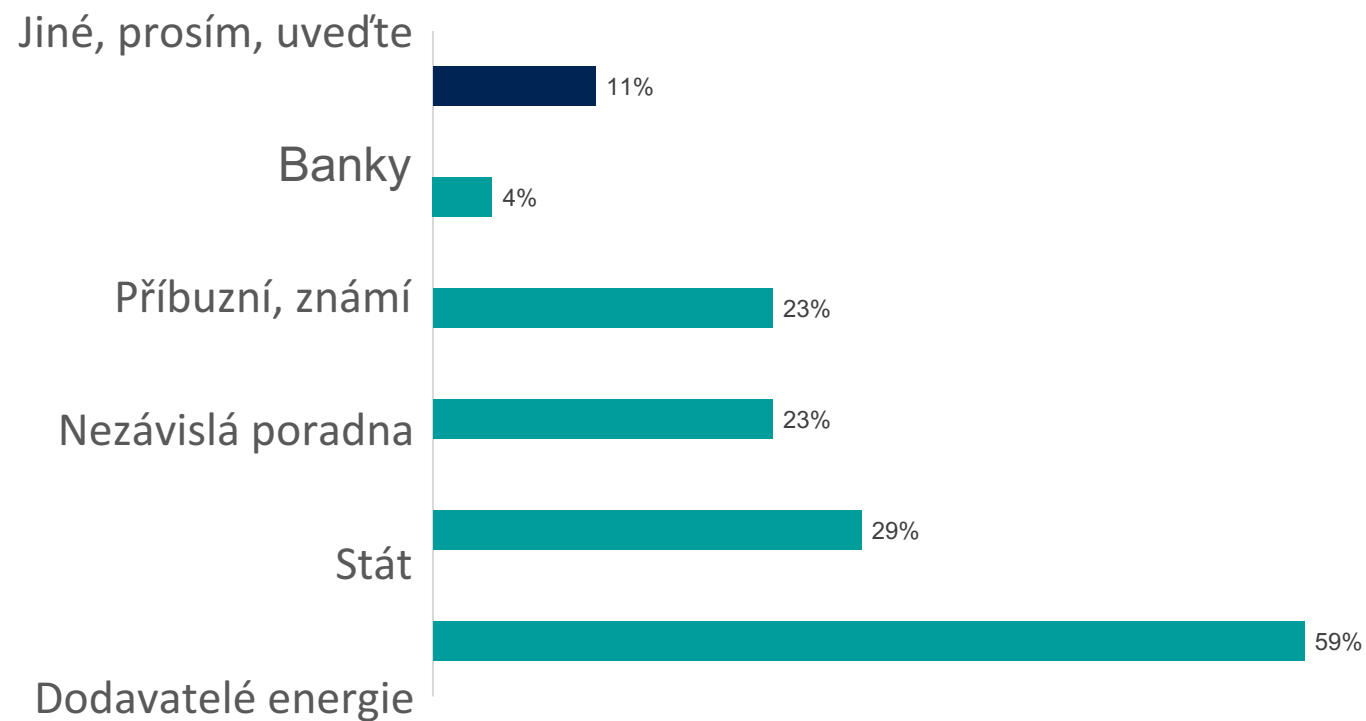
Jde o interaktivní web, kde si každá domácnost může:

1. srovnat svoji spotřebu s ostatními
2. ověřit optimální spotřebu
3. zjistit, jaká opatření jsou pro danou nemovitost vhodná
4. a jaký mají úsporná opatření finanční přínos při současných cenách



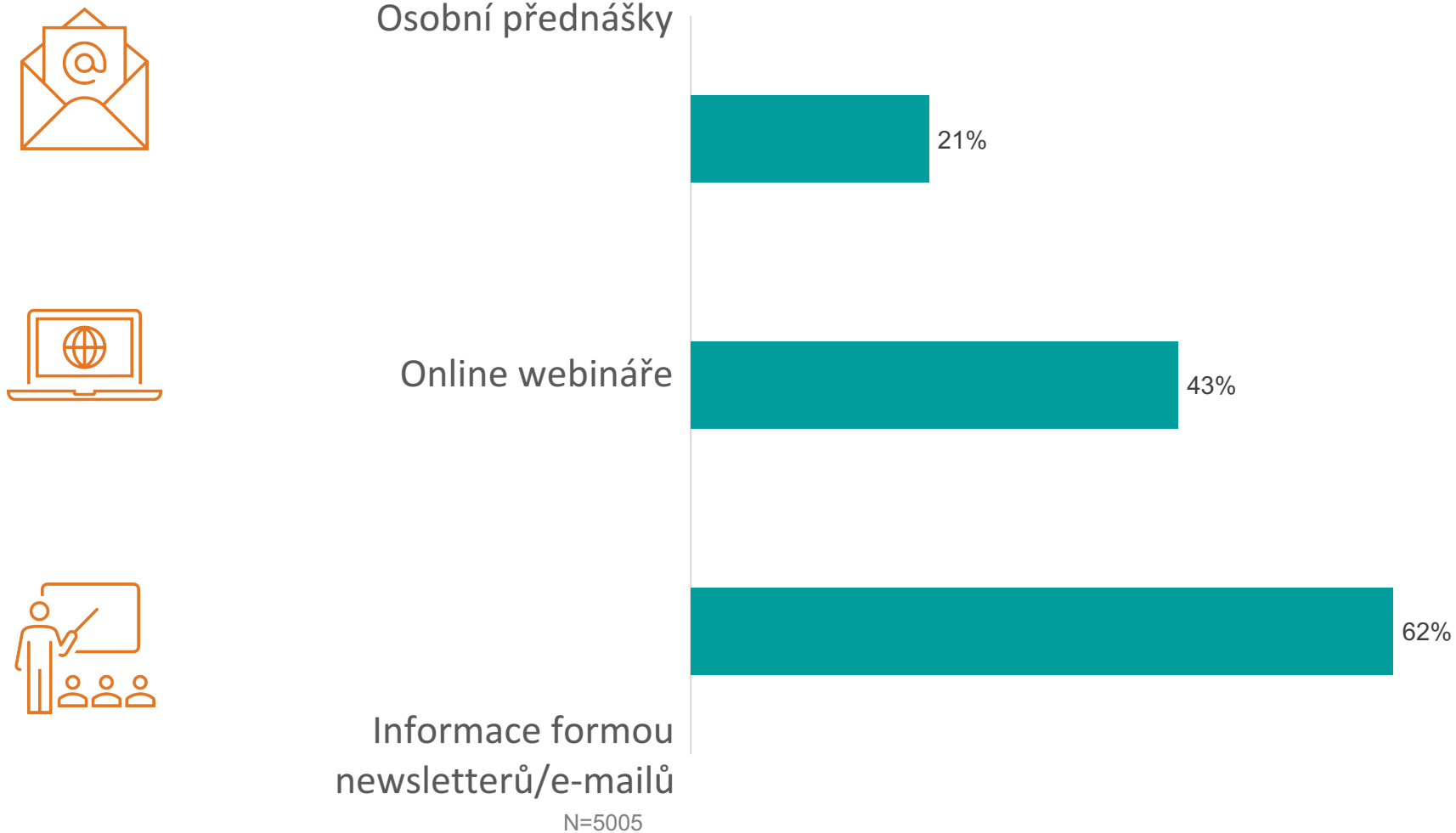
IPSOS: ZÁKAZNÍCI TEĎ MNOHEM VÍC OČEKÁVAJÍ INFORMACE OD DODAVATELŮ ENERGIÍ

Od koho očekáváte informace, jak ušetřit na energiích?



IPSOS: PREFEROVANÉ FORMY VZDĚLÁVÁNÍ, JAK UŠETŘIT ZA ENERGIE

Nejvíce preferovanou podobou vzdělávání jsou informace formou newsletterů či e-mailů, pak online webináře.



N52. Pokud byste měl/a na výběr z několika možností vzdělávání (na téma jak ušetřit za energie), jakou formu byste volil/a?

ČEZ Akademie: detailní praktické rady pro domácnosti



**Informace formou
newsletterů/
emailů: už děláme**

- Zákazníkům jsme v roce 2022 poslali 10 milionů emailů, newsletterů a sms
- Celkově jsme měli na pobočkách, na call centrech i online přes 20 milionů interakcí se zákazníky
- K energetickému poradenství využíváme právě informace shrnuté na portálu www.setrim.cz.

**Online webináře:
novinka**



ČEZ AKADEMIE

- Cílem je skutečně pomoci lidem, kteří chtějí realizovat energetické úspory, mít energie pod kontrolou a aktivně řídit svoji spotřebu
- Bude radit domácnostem, které
 - potřebují konkrétnější praktické rady – běžné domácnosti tak dostanou přístup ke špičkovým odborníkům
 - potřebují ujistit, že jdou ve svých již realizovaných opatřeních správnou cestou

ČEZ Akademie: jak to celé bude fungovat



- Zákazník se může účastnit kurzů, které postupně vypisujeme
- Jsou zcela zdarma, veškerý obsah je volně přístupný i veřejnosti

Součástí ČEZ AKADEMIE

- Webináře k jednotlivým tématům:
 - praktické ukázky realizace konkrétních doporučení
 - návštěvy u zákazníků, kteří již realizovali úsporná opatření
 - upozornění, na co si dát při realizaci úsporných opatření pozor
- Stránka www.cezakademie.cz, kde:
 - jsou články s tipy na úspory
 - odpovídáme na dotazy účastníků kurzu (zatím zodpovězeno přes 100 dotazů)
 - publikujeme jednotlivé webináře
- Sociální sítě
- Připravujeme aplikaci pro okamžité vyhodnocení spotřeby





- Spustili jsme první kurz **Jak šetřit za vytápění**, kde vyhodnocujeme, jak se účastníkům daří šetřit, a to i po zohlednění vlivu **počasí a ve srovnání s ostatními** účastníky kurzu (to zatím nikdo na trhu nenabízí)
- Cílem specificky tohoto kurzu je nejen energetické poradenství, ale i kontinuální mentoring zákazníka při řízení spotřeby
- Ve spolupráci s **TZB-info** a moderátorem **Filipem Čapkou** připravujeme desítky online popularizačně-naučných kurzů a webinářů s předními odborníky. Chceme pomoci stovkám tisíc domácností. Příklady kurzů:
 - Jak postupovat, když nemám na zaplacení energií
 - Jak pomoci svému blízkému s energiemi
 - Jak šetřit energiemi v SVJ
 - Jak na dotace
 - Jak financovat a pojistit fotovoltaiku a nový zdroj tepla
 - Jak poznat budoucí problémy s energiemi při koupi nemovitosti

První kurz Jak šetřit za vytápění

- Přihlášeno 16 000 zákazníků
- Převažují zákazníci bydlící v domech ve Středočeském kraji
- Průměrná spotřeba na vytápění mezi 14 MWh a 19 MWh měsíčně, typicky jde o zákazníky s velkými domy

Tito zákazníci byli aktivní již v roce 2022

- 12krát se v roce 2022 přihlásili do MŮJ ČEZ
- 55 procent udělalo v roce 2022 alespoň jeden samoodečet

Vyhodnocení ČEZ Akademie: Zákazník se dozví, kolik spoří. I ve srovnání s ostatními účastníky – reálný příklad zákazníka



Posíláme vyhodnocení prvního měsíce spotřeby

Dobrý den, pane Nováku,

Porovnání se spotřebou za minulý rok s přihlédnutím k počasí

Odhad spotřeby od 23.01.2023 do 17.02.2023:

Za výše uvedené období jste meziročně spotřebovali o 180 kWh méně, a díky tomu ušetřili přibližně 590 Kč včetně DPH (zahrnuje variabilní část obchodní i distribuční ceny).

Z pohledu počasí bylo toto období o 2,9 °C chladnější než to loňské. Svou spotřebu jste přesto po zohlednění počasí významně snížili, a to o 20 %.

Účastníci kurzu snížili za toto období spotřebu průměrně o 7 %. Šetříte více než ostatní. Gratulujeme!



Úspěšně postupujete v ČEZ Akademii.
Samooděčty Vám pomohou lépe kontrolovat spotřebu energií.

S pozdravem
ČEZ Prodej, a.s.



ČEZ Akademie: Shrnutí



První fázi energetické krize máme za sebou

- Zvládli jsme urgentní energetickou krizi. Naplnili jsme plynové zásobníky, zajistili terminál na LNG a děláme další opatření k řešení současné situace
- Zákazníci začali šetřit energiemi a investují do úsporných technologií
- Potřebují ale detailnější rady, jak úsporná opatření realizovat



ČEZ Akademie

- Mentoring v řízení spotřeby domácností
- Reálná diskuze nad situací klienta na živých online webinářích
- Přístup k nejlepším odborníkům na jednotlivá témata
- Účastník dostává pravidelná vyhodnocení