

ČESKÉ DOMÁCNOSTI NADÁLE ZVLÁDAJÍ AKTUÁLNÍ CENY ENERGIÍ.

JAKÁ OPATŘENÍ JIŽ REALIZOVALY ANEBO DÁL PLÁNUJÍ?

7. březen 2023

GAME CHANGERS



SITUACE DOMÁCNOSTÍ V ČESKÉ REPUBLICE

PODKLADEM PRO TISKOVOU KONFERENCI JSOU TYTO STUDIE

1

Ipsos Consumer Sentiment Tracking



Kontinuální kvartální výzkum zaměřený na spotřební náladu obyvatel České republiky.

Reprezentativní vzorek populace 18-65 let.

2

Výzkum zaměřený na zdražování energií

Druhá vlna detailního vhledu do situace s energiemi v ČR.

Ipsos výzkum pro společnost ČEZ.

Reprezentativní vzorek populace 18+

Velikost vzorku: n=5005 (1. vlna n=5076)

Termín sběru: leden 2023 (1. vlna červen 2022)

NEZMĚNILO SE - většina domácností se podobně jako v minulém roce i nadále snaží realizovat opatření ke snížení spotřeby.

ZÁLOHY BEZ NEDOPLATKŮ

Ze strany dodavatele by lidé nejvíce ocenili mít zálohy nastavené správně tak, aby jim nevznikl nedoplatek.

Zároveň velká část respondentů přistupuje k samoodečtům.



POTŘEBUJEME INFORMACE

Informace by stejně jako v minulém roce uvítalo přes 40 % domácností.

Informace očekávají od dodavatelů energií.

NOVĚ - oproti minulému roku si domácnosti navykly více šetřit. Zvýšilo se přesné povědomí domácností o tom, kolik měsíčně platí za energie.



**OBAVY SE SNIŽUJÍ.
DOMÁCNOSTI ZVLÁDAJÍ VYŠŠÍ
CENY ENERGIÍ LÉPE NEŽ
V MINULÉM ROCE.**

Situace se u převážné většiny domácností zklidňuje. Důvodem je zastropování cen i snížení spotřeby na základě realizovaných opatření.

**I PŘESTO - V POROVNÁNÍ
S ROKEM 2022 DOMÁCNOSTI
ZAVEDLY VÍCE ÚSPORNÝCH
OPATŘENÍ PRO SNÍŽENÍ
SPOTŘEBY ENERGIÍ.**

Domácnosti:

- méně topí, méně svítí
- vyměnily **spotřebiče za úspornější,**
- provedly **stavební úpravy**

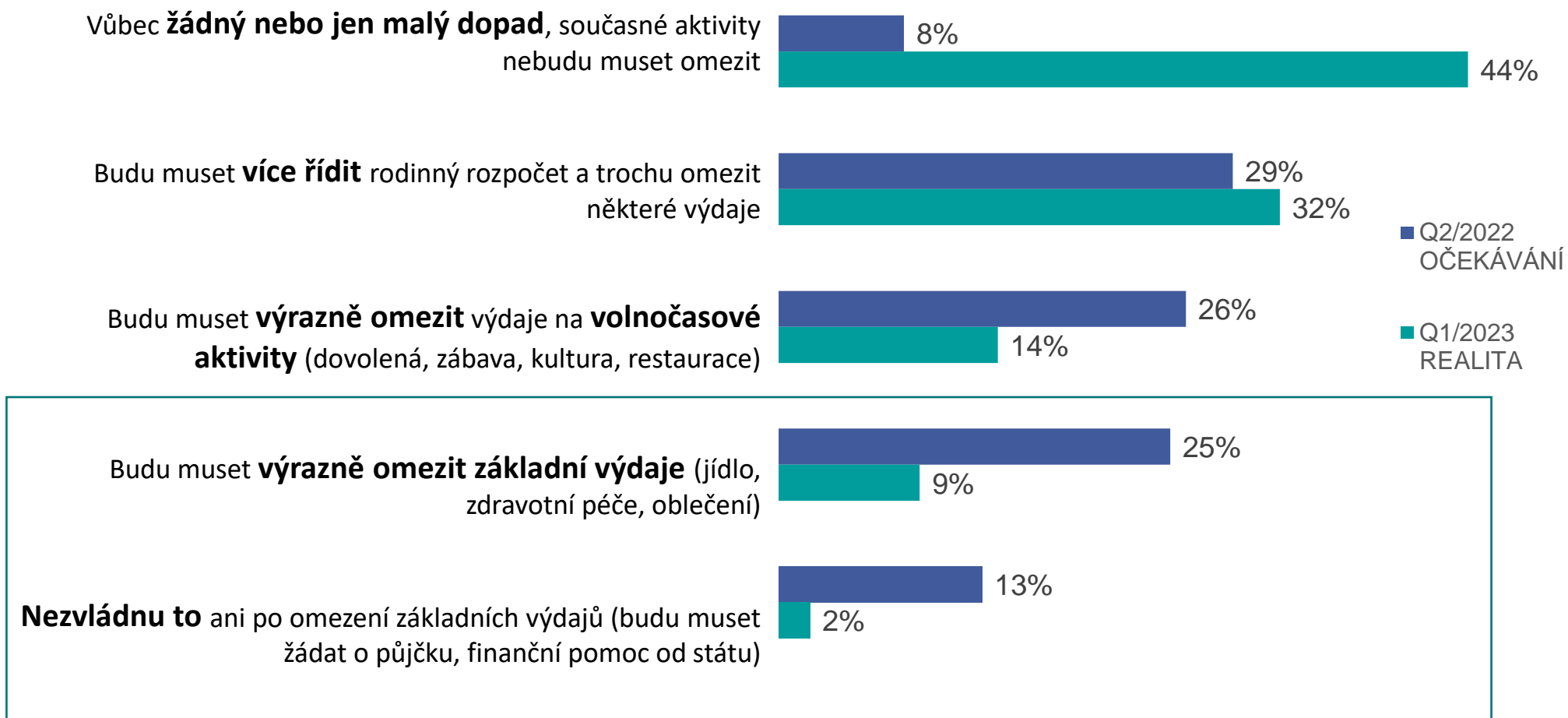
**DOMÁCNOSTÍ ČASTĚJI UVÁDÍ,
ŽE SE PO ZMĚNĚ VÝŠE ZÁLOH
NEMUSÍ NIJAK ZÁSADNĚ
OMEZOVAT.**

Ovšem pokud to bude trvat déle, k nějakým opatřením budou nuceni přistoupit.

JAK SE DOMÁCNOSTI SE SITUACÍ VYROVNALY A CO ČEKAJÍ DO BUDOUCNA?

ENERGETICKÁ KRIZE NA DOMÁCNOSTI DOPADLA MÉNĚ, NEŽ SE ČEKALO

38 % domácností očekávalo výrazný negativní zásah do jejich rozpočtu, reálně však situace ovlivnila 11 %.



Otázka:
Báze:
Zdroj:

Q31. Jaké budou mít vyšší ceny energií dopad na Váš rozpočet? Q29. Nakolik zvýšené zálohy za energie (elektřina, plyn, vytápění) ovlivnily váš rodinný rozpočet
2023 N=3075; 2022 N=2168; Zahnutí pouze ti respondenti, kterým byla změněna výše záloh
Ipsos výzkum zaměřený na aktuální situaci domácností, Leden 2023

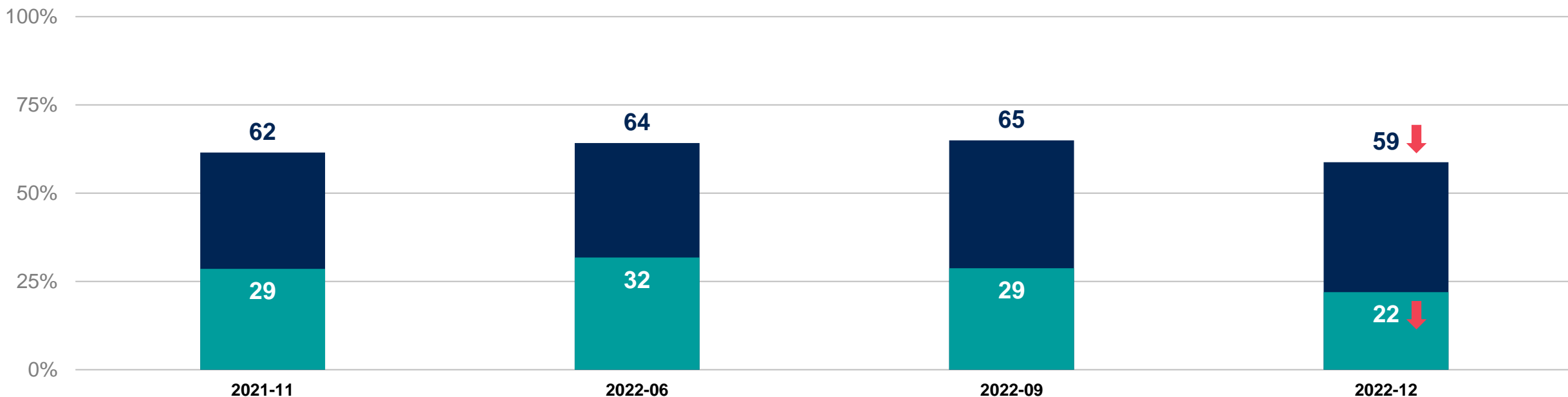
OČEKÁVÁNÍ ZVÝŠENÍ VÝDAJŮ DOMÁCNOSTI (%)



6 z 10 Čechů očekává, že jejich výdaje budou v příštích třech měsících nadále růst. Je to však pokles o 6 procentních bodů oproti stavu před třemi měsíci a nejnižší od listopadu 2021. Spotřebitelé proto mohou do budoucna začít vnímat situaci více pozitivně.

■ Spotřebitelé očekávají, že se jejich celkové výdaje ZVÝŠÍ

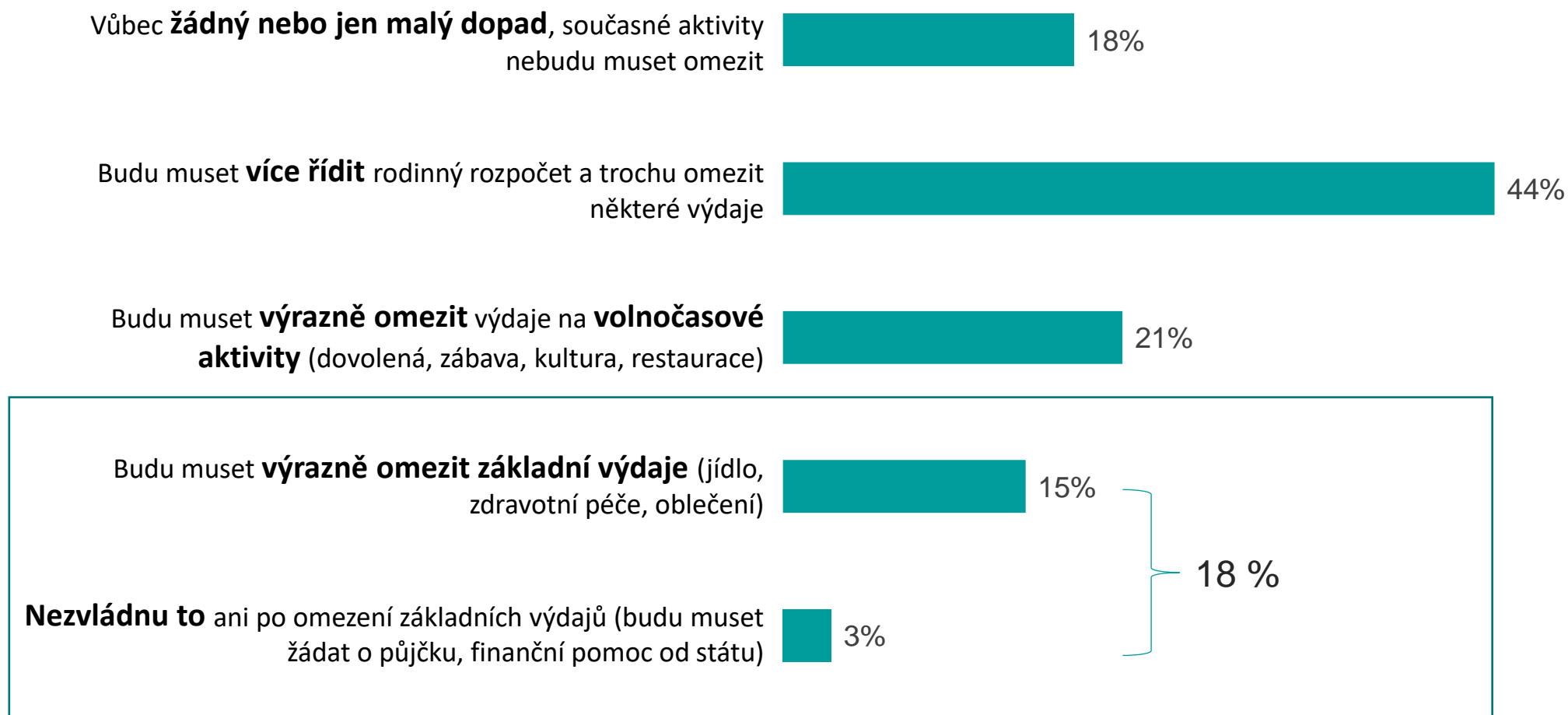
■ Spotřebitelé očekávají, že se jejich celkové výdaje HODNĚ ZVÝŠÍ



Otázka: OG1. Jak očekáváte, že se změní celkové výdaje Vaší domácnosti v příštích třech měsících?
Báze: N=1042/500/1002/1010
Jak číst: % znázorňuje T1B=hodně zvýší a T2B=hodně zvýší + zvýší o něco málo
↑ ↓ Signifikantní nižší/vyšší než v předchozí vlně na 95% hladině spolehlivosti
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, listopad 2021-prosinec 2022

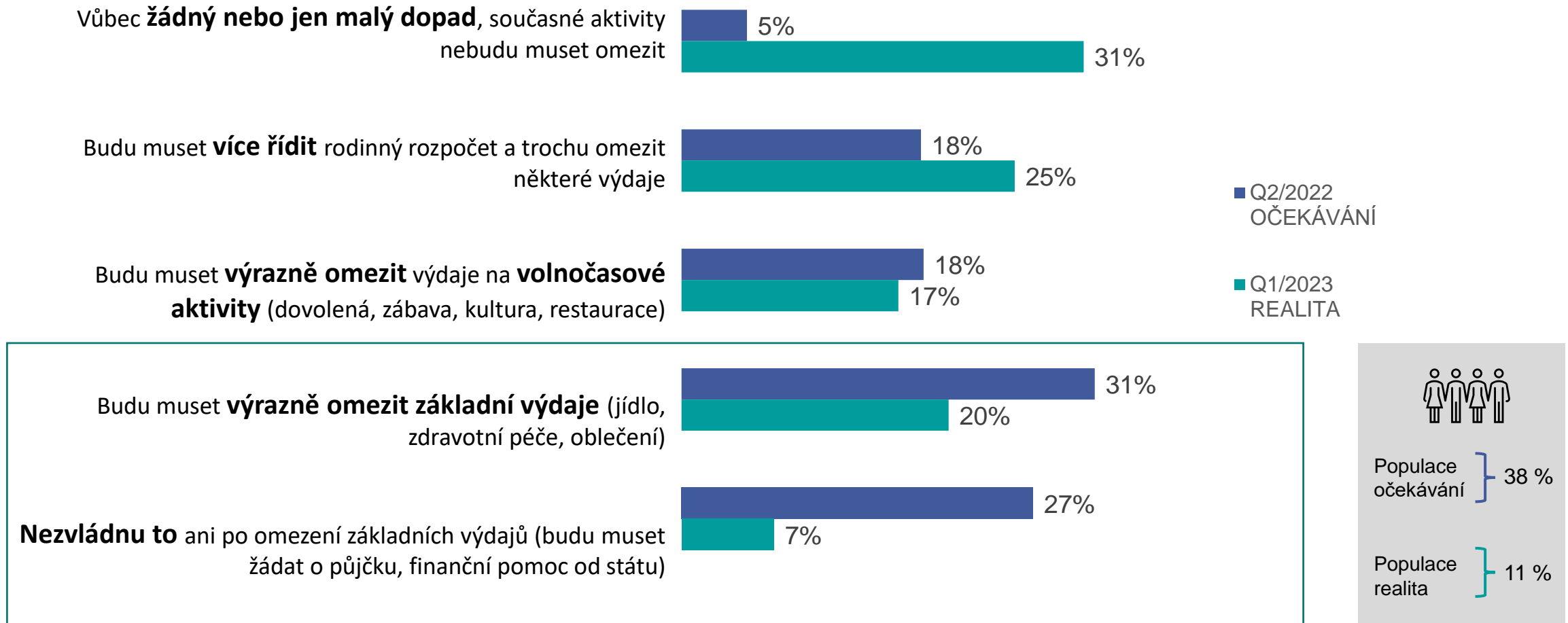
DOMÁCNOSTI TEĎ PLÁNUJÍ ŘÍDIT ROZPOČTY, MÉNĚ SE OBÁVAJÍ OMEZENÍ ZÁKL. POTŘEB

Do budoucna se výraznějšího dopadu obává menší část respondentů (18 % oproti 38 % v minulé vlně měření).



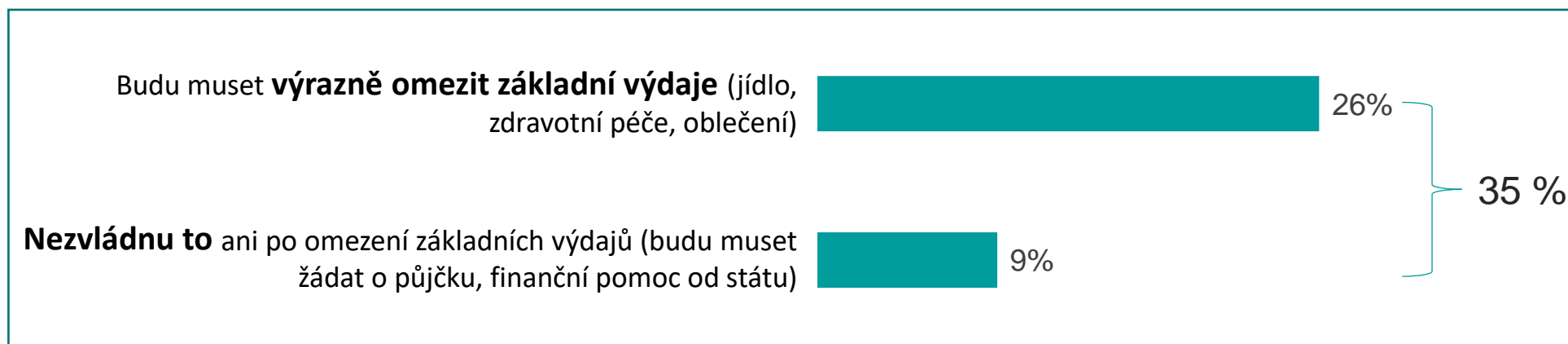
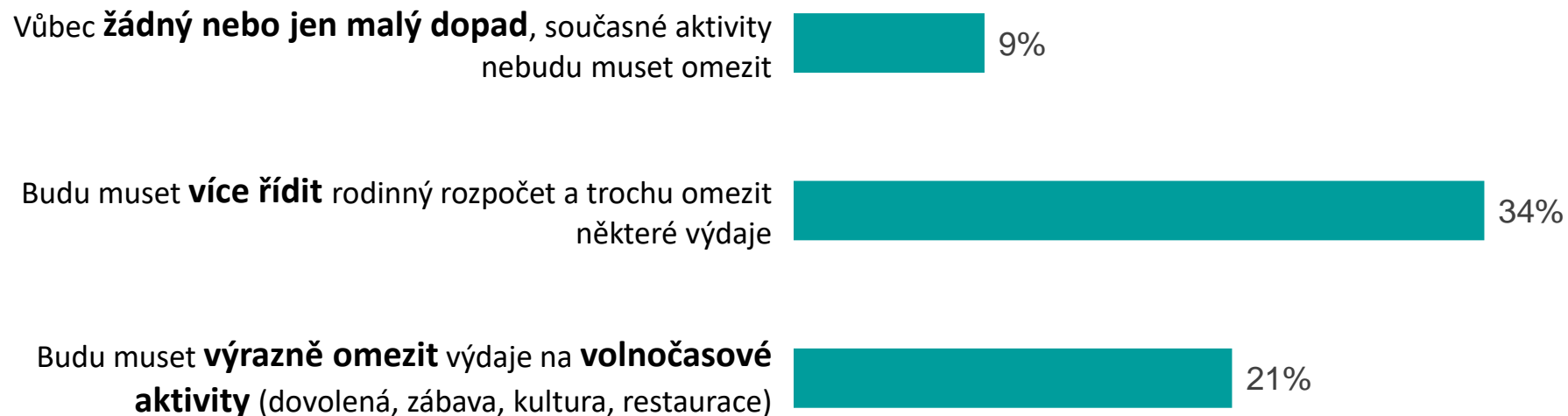
SEGMENT MÉNĚ MOVITÝCH – I ZDE SE SITUACE ZLEPŠILA

58 % nízkopříjmových domácností očekávalo výrazný negativní zásah do jejich rozpočtu, reálně však situace ovlivnila 27 %.



SEGMENT MÉNĚ MOVITÝCH - REÁLNÁ OČEKÁVÁNÍ DO BUDOUCNA

Do budoucna se výraznějšího dopadu obává stále nezanedbatelná část respondentů (35 % oproti 58 % v minulé vlně měření).



Populace } 18 %

Otázka:

Q31. Jaké budou mít vyšší ceny energií dopad na Váš rozpočet?

Báze:

N=871; Jen domácnosti definované jako nízkopříjmové

Jak číst:

K určení segmentu nízkopříjmová domácnost došlo srovnáním hraničního příjmu, příjmu domácnosti a počtu dospělých/děti v domácnosti. Příklad: Rodina s dvěma malými dětmi 30 000 Kč; bez dětí 22 000 Kč

Zdroj:

Ipsos výzkum zaměřený na aktuální situaci domácností, Leden 2023

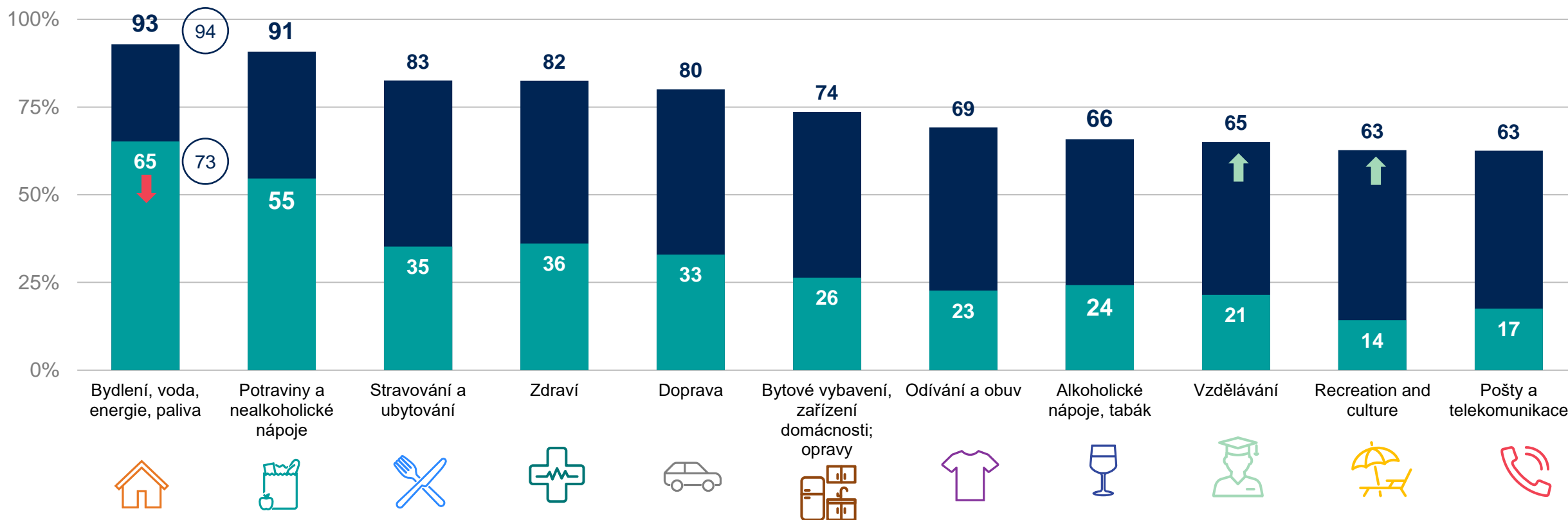
OBAVY SPOTŘEBITELŮ Z DALŠÍHO NÁRŮSTU CEN (v %)



Oproti září 2022 sice došlo k poklesu obav z dalšího růstu cen v oblasti bydlení a zejména cen energií, nicméně obavy jsou nadále velmi vysoké.

■ Spotřebitelé se OBÁVAJÍ nárůstu cen v následujících měsících (T2B)

■ Spotřebitelé se VELMI OBÁVAJÍ nárůstu cen v následujících měsících (T1B)



Otázka: VI3. Jak moc se obáváte případného nárůstu cen, které budete v následujících měsících platit za následující položky?
Báze: Koupili danou kategorii v posledních týdnech
Jak číst: % znázorňuje T1B=velmi obávají a T2B=velmi obávají + trochu se obávají
↑↓ Signifikantní nižší/vyšší než v předchozí vlně na 95% hladině spolehlivosti
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, prosinec 2022

X% Hodnota ze září 2022



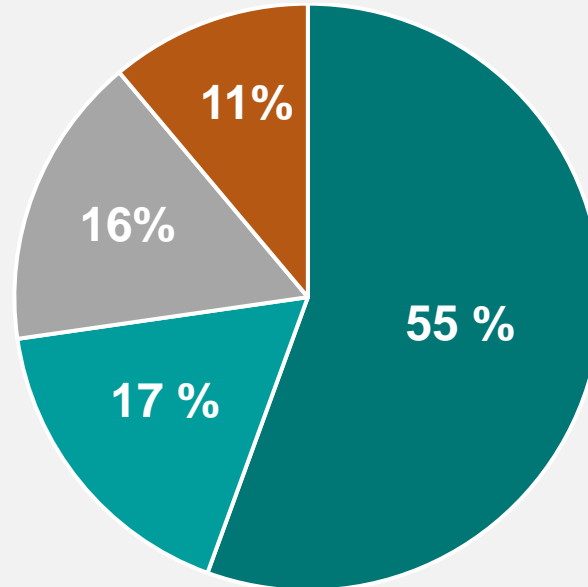
ÚSPORY V DOMÁCNOSTECH. CO LIDÉ ZATÍM UDĚLALI?

VĚTŠINA DOMÁCNOSTÍ UŽ UDĚLALA NĚJAKÁ ÚSPORNÁ OPATŘENÍ, DALŠÍ JE PLÁNUJÍ

Více než polovina domácností již přistoupila k realizaci některých opatření, další nemalá část respondentů realizaci opatření plánuje.



Přemýšlel/a jste již, jaká úsporná opatření podniknete?



- Ano, určitá opatření jsem už dokonce realizoval/a
- Ano, jsem rozhodnutý/á, jaká opatření bych realizoval/a
- Ne, stále se ještě rozhoduji, jaká opatření učinit
- Ne, žádná opatření neplánuji

JAKÁ OPATŘENÍ DOMÁCNOSTI REALIZUJÍ

Více než polovina domácností již přistoupila k realizaci některých opatření. Zejména k výměně spotřebičů, stavebním úpravám či šetření energiemi (konkrétně sprchování místo vany, LED osvětlení apod.).



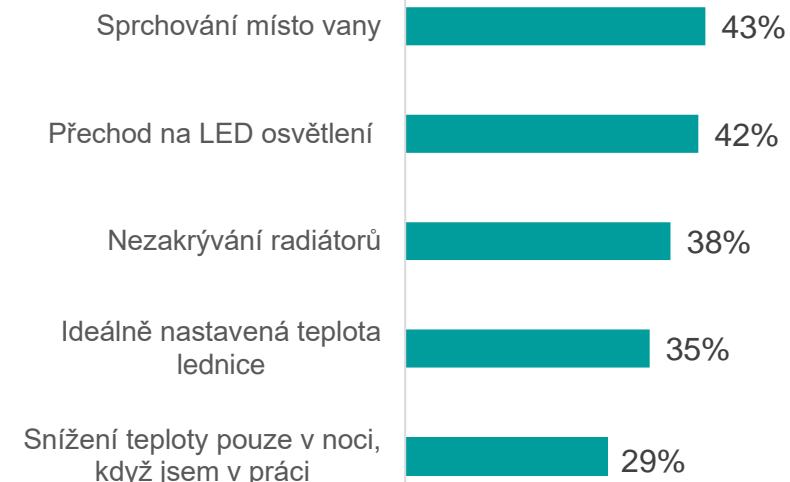
Domácnosti
již realizovaly:

55 % domácností
již realizovalo některé
z opatření

TOP 6 OPATŘENÍ KE SNÍŽENÍ SPOTŘEBY




TOP 5 ZPŮSOBŮ ŠETŘENÍ S ENERGIEMI



ZPŮSOBY ŠETŘENÍ S ENERGIEMI: realizovaná krátkodobá opatření

	Byt, kotelna na tuhá paliva	Byt, dálkové vytápění, vaří na plynu	Byt, elektrické topení	Byt, plynová kotelna nebo lokální plyn	Nový dům, tepelné čerpadlo	Starý dům, tepelné čerpadlo	Starý dům, elektrické topení	Dům, topení na tuhá paliva	Nový dům, plynové topení	Starý dům, plynové topení	Jiné
<i>Již jsem realizoval/a</i>											
Snížení teploty ohřívané vody	8 %	10 %	19 %	20 %	29 %	26 %	28 %	17 %	28 %	27 %	23 %
Snížení teploty v celé domácnosti	9 %	27 %	25 %	31 %	35 %	36 %	31 %	20 %	33 %	38 %	31 %
Snížení teploty pouze v noci, když jsem v práci	9 %	32 %	26 %	34 %	33 %	31 %	37 %	30 %	39 %	42 %	38 %
Zjišťování aktuální spotřeby pomocí samoodečtu	10 %	15 %	16 %	19 %	29 %	33 %	26 %	19 %	27 %	27 %	21 %
Umístění hliníkové fólie za topení	10 %	10 %	8 %	14 %	6 %	13 %	8 %	11 %	4 %	17 %	14 %
Nezakrývání radiátorů	19 %	37 %	29 %	38 %	37 %	47 %	40 %	36 %	37 %	46 %	40 %
Přechod na LED osvětlení	30 %	39 %	31 %	39 %	57 %	56 %	44 %	44 %	47 %	48 %	47 %
Používání myčky místo ručního mytí	18 %	25 %	23 %	28 %	49 %	52 %	33 %	34 %	47 %	39 %	27 %
Sprchování místo vany	24 %	41 %	35 %	43 %	49 %	48 %	44 %	43 %	46 %	52 %	49 %
Ideální nastavená teplota lednice	21 %	34 %	27 %	34 %	44 %	39 %	38 %	34 %	34 %	41 %	40 %
N=	101	1769	252	941	156	119	105	515	135	581	331

Otázka: Q33_1-10. Jakými způsoby budete spotřebu energií snižovat?
 Báze: N=5005
 Zdroj: Ipsos výzkum zaměřený na aktuální situaci domácností, Leden 2023

 Signifikantně vyšší/nížší frekvence než total

OPATŘENÍ KE SNÍŽENÍ SPOTŘEBY: realizovaná středně a dlouhodobá opatření

	Byt, kotelna na tuhá paliva	Byt, dálkové vytápění, vaří na plynu	Byt, elektrické topení	Byt, plynová kotelna nebo lokální plyn	Nový dům, tepelné čerpadlo	Starý dům, tepelné čerpadlo	Starý dům, elektrické topení	Dům, topení na tuhá paliva	Nový dům, plynové topení	Starý dům, plynové topení	Jiné
<i>Již jsem realizoval/a</i>											
Budete šetřit s energiemi (snížení teploty v domácnosti, méně svítit)	11 %	16 %	12 %	17 %	24 %	24 %	22 %	14 %	16 %	22 %	21 %
Instalování solárních panelů, fotovoltaiky	2 %	1 %	1 %	2 %	10 %	15 %	10 %	5 %	7 %	3 %	3 %
Instalování tepelného čerpadla	7 %	1 %	6 %	1 %	39 %	88 %	4 %	1 %	2 %	1 %	4 %
Instalování úspornějšího plynového kondenzačního kotle	7 %	1 %	2 %	13 %	2 %	5 %	1 %	4 %	16 %	24 %	8 %
Přestěhování do menšího nebo energeticky úspornějšího bydlení	3 %	2 %	2 %	3 %	6 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	4 %
Stavební úpravy – zateplení budovy, nová okna	13 %	21 %	11 %	17 %	38 %	43 %	24 %	23 %	21 %	25 %	22 %
Výměna starších spotřebičů za nové úspornější, výměna žárovek za úspornější	11 %	24 %	12 %	25 %	33 %	34 %	28 %	27 %	27 %	31 %	34 %
Přechod na tuhá paliva (dřevo, uhlí, peletky atd.)	30 %	1 %	1 %	3 %	13 %	6 %	9 %	62 %	7 %	7 %	35 %
Přemýšlím o změně dodavatele	4 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	2 %
N=	101	1769	252	941	156	119	105	515	135	581	331

Otázka: Q32. Jaká z následujících opatření ke snížení spotřeby energií budete podnikat?
 Báze: N=5005
 Zdroj: Ipsos výzkum zaměřený na aktuální situaci domácností, Leden 2023

 Signifikantně vyšší/níží frekvence než total

DOMÁCNOSTI REALIZUJÍ DALŠÍ OPATŘENÍ PRÁVĚ V TÉTO DOBĚ

Cca ¾ respondentů zvažuje do budoucna realizaci některých úsporných opatření.

72% domácností
reálně zvažuje realizaci
některých opatření
(část již realizovala)



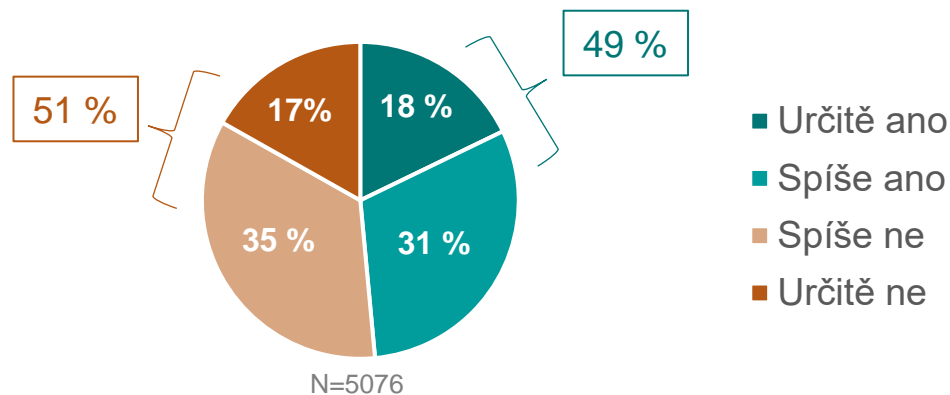
Všechna opatření plánují
domácnosti
**v první polovině
roku 2023.**

ÚSPORY: CO DOMÁCNOSTI POTŘEBUJÍ?

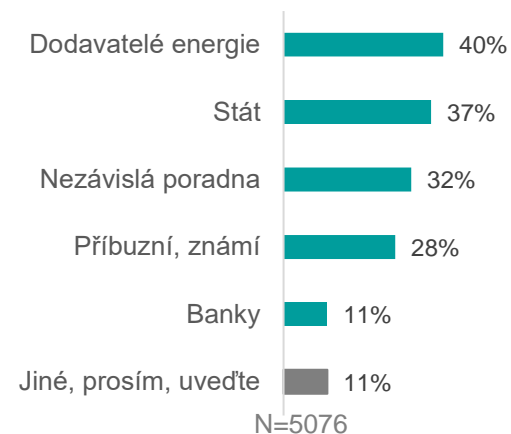
POTŘEBA INFORMACÍ, JAK EFEKTIVNĚ UŠETŘIT NA ENERGIÍCH

Lidé stále stojí o informace o tom, jak uspořit. Velmi stoupl podíl těch, kteří to očekávají od svého dodavatele. Důvodem je i to, že stojí o detailnější a konkrétní informace, už méně stojí o obecné info.

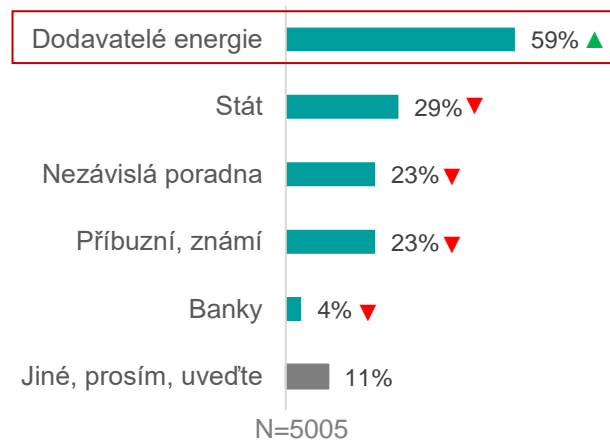
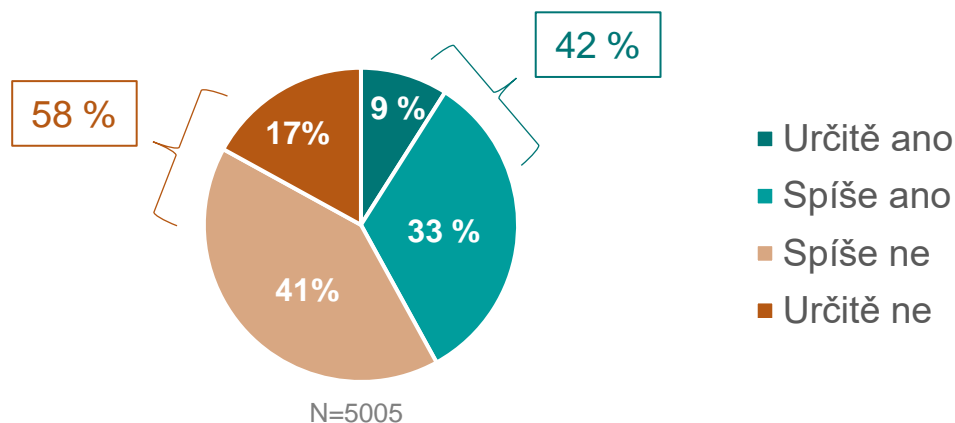
Potřebujete informace, jak efektivně ušetřit na energiích?



Od koho informace, jak ušetřit na energiích, očekáváte?



Q1/2023



Otázka:
Báze:
Zdroj:

Q36. Potřebujete informace, jak efektivně ušetřit na energiích? Q37. Od koho informace, jak ušetřit na energiích, očekáváte?
N=5005
Ipsos výzkum zaměřený na aktuální situaci domácností, Leden 2023

▲ ▼ Posun/ pokles oproti vlně Q2/2022

SHRNUTÍ

Lidé stále nevnímají, že by krize končila, na druhou stranu už se tolik nebojí vysokých cen energií.

Domácnosti začaly výrazně šetřit s energiemi, což hodně pomohlo jejich rozpočtům.

Nyní **vyžadují INFORMACE** o efektivitě dalšího šetření.

V PŘÍPADĚ DOTAZŮ NÁS NEVÁHEJTE KONTAKTOVAT



Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager Ipsos
marketa.kneblikova@ipsos.com
GSM: +420 724 601 242



Michal Straka

Product & Business Development Director
michal.straka@ipsos.com
GSM: +420 731 534 206

O SPOLEČNOSTI IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 29 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko).

Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum.

Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje. Více na www.ipsos.cz.



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com