

## Pravidla marketingové akce „ČSV s bonusem 1 494 Kč“

### 1. Pořadatel marketingové akce

Společnost ČEZ Prodej, a.s., se sídlem Praha 4, Duhová 1/425, PSČ 140 53, IČO 27232433 (dále jen „Pořadatel“), pořádá tuto marketingovou akci „ČSV s bonusem 1 494 Kč“ (dále jen „Kampaň“), jejíž podmínky upravují tato pravidla marketingové akce (dále jen „Pravidla Kampaně“).

### 2. Trvání kampaně

Kampaň probíhá v době od 2. 12. 2024 do 31. 12. 2024 včetně (dále jako „Doba trvání Kampaně“).

### 3. Podmínky účasti v kampani

Kampaň je určena pro všechny fyzické osoby nepodnikající, které během Doby trvání Kampaně:

- vyplní kontaktní formulář na webové stránce [www.cez.cz/cez-servis-vytapeni-sleva](http://www.cez.cz/cez-servis-vytapeni-sleva) a odešlou jej Pořadateli (dále jen „Zájemce“), a
- uzavřou s Pořadatelem smlouvu o poskytování služby ČEZ Servis vytápění (dále jen „Zákazník“).

Do pěti (5) pracovních dní od vyplnění kontaktního formuláře bude Zájemce kontaktován ze strany Pořadatele s návrhem na uzavření smlouvy o poskytování služby ČEZ Servis vytápění (dále jen „Smlouva“).

V případě, že Zájemce uzavře Smlouvu během Doby trvání Kampaně a u takto uzavřené Smlouvy řádně a včas uhradí prvních dvanáct (12) měsíčních plateb za poskytování služby ČEZ Servis vytápění, Pořadatel se zavazuje poskytnout Zákazníkovi jednorázový bonus za využívání služby ČEZ Servis vytápění ve výši 1 494 Kč („Bonus“).

V případě, že Zákazník během Doby trvání Kampaně uzavře více Smluv, vzniká mu nárok na poskytnutí Bonusu ke každé uzavřené Smlouvě v této Kampani.

Zákazníkovi vzniká nárok na poskytnutí Bonusu pouze za první rok doby trvání Smlouvy.

Částku odpovídající výši Bonusu, na který Zákazníkovi vznikl nárok, vyplatí Pořadatel bankovním převodem na účet Zákazníka nebo poštovní poukázkou zaslanou na adresu Zákazníka, a to ve lhůtě třiceti (30) dnů od splnění všech podmínek Kampaně Zákazníkem, tedy po připsání dvanácté řádně a včas uhrazené měsíční platby za službu ČEZ Servis vytápění. Způsob vyplacení Bonusu zvolí Zákazník při uzavření Smlouvy.

Pořadatel si vyhrazuje právo ukončit Kampaň kdykoliv před uplynutím Doby trvání Kampaně nebo doplnit či změnit Pravidla Kampaně.

V Praze dne 2. 12. 2024